

Pymes necesitan innovar sus productos

Las Pymes que no tienen procesos de innovación ni invierten en tecnología tienden a desaparecer después de tres años de operaciones, precisó el codirector general de la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de las Pyme, Domingo García Pérez de Lema

Por Alma Vidaurre Arias | Economía



La reunión técnica que se inauguró ayer en la Unicit para abordar aspectos relacionados con las Pymes concluirá el 10 de mayo. MANUEL ESQUIVEL/END

Las Pequeñas y Medianas Empresas, Pymes, que innovan sus productos, invierten en tecnologías y buscan el mercado externo tienen un 95% de probabilidades de ser más rentables y competitivas, dijeron ayer expertos reunidos en Managua.

En cambio, las Pymes que no tienen procesos de innovación ni invierten en tecnología tienden a desaparecer después de tres años de operaciones, precisó el codirector general de la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de las Pyme, Faedpyme, el español Domingo García Pérez de Lema.

“Un 70% de las empresas del sector comercio y servicios desaparecen antes de los tres primeros años”, dijo García Pérez de Lema, de Faedpyme, una organización española.

El tema fue abordado en la reunión técnica internacional para la formación e investigación sobre innovación, creación y desarrollo de las Pymes en Nicaragua y en otros países iberoamericanos, que se efectúa en la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología, Unicit, y que terminará mañana.

“La innovación está demostrando que consigue mejorar la rentabilidad o rendimiento de las empresas (...) Si una empresa tiene tecnología obsoleta, significa que de entrada no será competitiva (y) cualquier país en el entorno que maneje mejor ese tema, será capaz de poner productos en Nicaragua a un precio más económico”, agregó García Pérez de Lema.

Crecer

En Nicaragua existen 155,000 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas formales y unas 500,000 microempresas informales.

Pese a que aportan el 40% al Producto Interno Bruto del país, solo un 10% logra exportar sus productos, según datos del sector.

El presidente honorario del Consejo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Gilberto Alcócer, afirmó que Nicaragua es el país de Centroamérica que más atrasado está en el uso de tecnología para los procesos productivos de las Pymes.

Por otro lado, el presidente de la Unicit, Luis Enrique Lacayo, señaló que las Pymes necesitan fuentes de financiamiento para crecer y dar un paso a la internacionalización.

“Esta gente tecnicada podría aportar hasta un 70% al PIB y podríamos salir adelante (en el país)”, sostuvo Lacayo.

que las pymes necesitan fuentes de financiamiento para crecer y dar un paso a la internacionalización.

“Esta gente tecnicada podría aportar hasta un 70% al PIB y podríamos salir adelante (en el país)”, sostuvo Lacayo.

Brasil, México y Colombia son países donde las Pymes han logrado crecer gracias al apoyo técnico y financiero que reciben.

“Las empresas (en Brasil) tienen un 25% de sobrevivencia después de cinco o seis años de existencia (...) Las Pymes son un motor importante para la economía”, dijo Peter Bent Hansen, de la Universidad Pontificia de Brasil.

Generadores de empleo

En Latinoamérica existen 716,000 pequeñas empresas y 145,000 medianas, que generan el 88% de los empleos. En Nicaragua las Pymes dan empleo a unas 260,000 familias.

Apoyo del Estado

Eduardo Rocca Espinoza, de la Universidad Pontificia del Perú, indicó que el Estado juega un papel importante en el desarrollo de las Pymes.

“El Estado debe tener un papel de promotor y debe buscar líneas de financiamiento nacional e internacional que ayuden a que, por ejemplo, (las empresas) renueven toda su maquinaria”, comentó.

En el evento en Nicaragua participan expertos de Centroamérica, Bolivia, Colombia, Ecuador, España, México, Perú, Paraguay y República Dominicana.

En el encuentro acordaron impulsar una encuesta para detectar los problemas que enfrentan las Pymes en cuanto a financiamiento, tecnología, capacitación y gestión.