

El CEMFI: una escuela de postgrado de economía innovadora

Manuel Arellano

Jornadas sobre el Postgrado en Iberoamérica

Sevilla, 22 de enero de 2019

¿Qué es el CEMFI?

- Una escuela de estudios de postgrado y centro de investigación económica.
- Fundación sin ánimo de lucro constituida por el Banco de España.
- Objetivos fundacionales:
 - 1) Proporcionar educación de postgrado de primer nivel.
 - 2) Producir investigación de alta calidad en economía.

La comunidad Cemfi

- 17 profesores.
- 4 investigadores postdoctorales.
- 20 doctorandos.
- 50 estudiantes de máster.
- 12 miembros del personal de administración.

Titulaciones ofrecidas por CEMFI-UIMP

- Máster Universitario en Economía y Finanzas.
- Doctorado en Economía y Gobierno.
- Títulos ofrecidos en colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
- Coste de la matrícula: 6.600 euros por curso académico en el Máster.
- Becas y exenciones de matrícula.

Máster en Economía y Finanzas

- Dos años académicos.
- Dedicación exclusiva.
- Impartido íntegramente en inglés.
- Admisión muy selectiva: 25-30 alumnos por promoción.
- Elevada calidad docente.
- Profesores con alto perfil investigador.

Procedencia de los estudiantes

- 40% Iberoamérica.
- 60% resto del mundo.

Criterios de admisión

- La admisión se basa en predictores de éxito en el programa:
 - 1) Buen expediente.
 - 2) Test of English as a Foreign Language (TOEFL).
 - 3) Graduate Record Examinations test (GRE).
 - 4) Curriculum vitae.
 - 5) Declaración de intereses.
 - 6) Recomendaciones de profesores.

Colocación

- Primer período: sólo estudiantes hispanohablantes (hasta 2004):
 - 1/2 se colocan en el BDE o en el sector bancario español.
 - 1/6 se orienta a la actividad académica.
 - 1/3 a otras opciones en el sector público o privado.
- Segundo período: internacionalización (de 2005 a la actualidad):
 - 1/5 se colocan en el BDE o en bancos españoles.
 - 2/5 se orientan a la actividad académica.
 - 2/5 a otras opciones profesionales en el sector público o privado.

Otros programas

- Escuela de Verano para profesionales, docentes e investigadores.
- Prácticas de Verano para estudiantes de grado.
- Diploma en Supervisión Bancaria (en colaboración con el Banco de España).

Investigación

- 5 grandes líneas de investigación:
 - 1) Economía aplicada (S. Bentolila, P. Bustos, M. Martínez-Bravo, P. Mira, D. Puga).
 - 2) Finanzas (D. Amengual, R. Repullo, J. Suarez).
 - 3) Econometría (M. Arellano, D. Arkhangelsky, E. Sentana).
 - 4) Macroeconomía (S. Fanelli, N. Guner, J. Pijoan-Mas).
 - 5) Microeconomía (G. Caruana, S. Esteban, G. Llobet).
- Unidad de Excelencia María de Maeztu.
- 6 profesores del CEMFI tienen o han tenido becas del ERC.

Programa de doctorado

- 14 estudiantes del CEMFI se doctoraron entre 2012 y 2016.
- El 36% se colocaron en una de las 50 principales instituciones en Europa o EE.UU. según RePEc, incluyendo LSE y MIT.
- El 57% ya tiene al menos un capítulo de su tesis publicado o en revisión para una revista del primer cuartil.
- El 50% en una revista del primer decil.
- El 21 % en una de las 5 mejores revistas generalistas de economía.

Servicio público y profesional de los profesores

- Responsabilidades editoriales en revistas científicas.
- Asociaciones académicas.
- Comités científicos.
- Colaboración con el Banco de España.
- Elaboración de encuestas para la investigación (SHARE).
- Actividades para estudiantes de grado.
- Diseminación del conocimiento.
- Participación en debates sobre políticas públicas.

Diseño institucional

- El CEMFI es una institución singular que se ha ido construyendo gradualmente en el tiempo.
- El diseño fundacional creó un marco que la institución ha utilizado para su desarrollo posterior y para adaptarse a nuevas circunstancias.

Gobernanza

- Patronato.
- Comisión Ejecutiva.
- Fondo fundacional.
- Comité de Inversiones.
- Comité de Nombramientos de Profesores.

Profesorado

- Cuatro niveles de profesorado.
- Compromiso de evaluación de los profesores del nivel de entrada al tercer y sexto año de su contratación.
- Promoción y contratación indefinida en caso de evaluación positiva y continuación por un último año en caso contrario.
- Sistema de incentivos a la investigación con evaluaciones periódicas de los profesores permanentes.

Innovaciones en el tiempo

- Escuela de verano.
- Internacionalización.
- Asociación con la UIMP.
- Ampliación de las líneas de investigación.
- Consolidación del Programa de Doctorado.
- Diploma en Supervisión Bancaria.
- Prácticas de verano de estudiantes de grado.

Dificultades y retos de futuro

- Atracción y retención de profesores.
- La atracción de buenos estudiantes requiere que los profesores se involucren a fondo en los procesos de selección trabajando de forma personalizada caso por caso.
- Innovación docente.
- Generación de ingresos.
- Retos de gestión (subvenciones, rendición de cuentas, trámites estudiantes internacionales).
- Motivación y formación del personal de administración.
- Composición por género.

Comentarios finales

- La excelencia investigadora y el cuidado de los alumnos son las claves de bóveda del éxito de la institución.
- Voluntad de competir globalmente.
- Promover la ausencia de segmentación
 - Romper barreras entre segmentos: micro, macro, teóricos, empíricos. ¿Cómo?
 - Activamente reclutando investigadores con diversidad de intereses y capacidades.
 - Fomentando una cultura de asistencia a seminarios fuera de la propia especialidad.
- Adaptarse a los cambios en la investigación
 - La investigación económica de los 1980 y 1990 es muy diferente de la de los 2000 y 2010. Ha pasado de ser predominantemente teórica (deducción matemática) a predominantemente empírica (análisis e interpretación de datos).
 - La tentación de contratar profesores parecidos a uno mismo es grande: te gusta y sabes hacer mejor la selección. Hay que intentar evitarlo.
- Incentivos en consonancia con una cultura institucional de persuasión moral
 - Los buenos incentivos no son un sustituto de los buenos ciudadanos (Samuel Bowles).