



Escuela de Negocios
de Telefónica Learning
Services

Máster y Postgrados.

Telefonica

Telefónica Learning Services

2011

Índice

01

Presentación.

- Telefónica Learning Services
- Escuela de Negocios TLS

02

Programas.

- Máster
- Postgrados

03

Descripciones.

- Descripción Metodológica
- Certificación

04

Casos de éxito TLS

- Telefónica Perú
- Telefónica TWIS

05

Otros Ejemplos Telefónica

- Universitas
- Telefónica I+D

01

Presentación



01 Quiénes somos

Telefónica Learning Services es la compañía de Telefónica especializada en ofrecer servicios integrales de formación y educación para empresas y Administración Pública.

1	150 profesionales
2	180 grandes clientes
3	460.000 alumnos/año
4	4 M de horas formativas/año
5	15.000 horas de contenido/2010
6	Más de 25.000 horas de Aula Virtual
7	LMS con más de 50 personalizaciones

Y para Telefónica:

8	Responsables del eLearning para sus empleados en todo el mundo
9	Proveedor de formación para sus canales comerciales e integrante del Vertical de Educación Digital
10	Mesa de compras para la negociación de acuerdos con proveedores de formación



Síguenos en:



Nuestros proyectos se caracterizan por incorporar las soluciones tecnológicas más avanzadas, y las prácticas de aprendizaje más innovadoras: modelo ASP bajo estándares, multisoporte (PC, móvil, TV), soluciones a medida alineadas a las políticas y estrategias de las organizaciones, simuladores y fun Learning.

Áreas de actividad

		Productos y servicios		
		Platform	Content	Training and Consulting
eEducación	K-12 	K-12 Personal Learning environment eTutoring	ePublishers content Soporte para familias 	Escuela Didáctica TIC para profesores
	Universidades Formación profesional 	LMS académico basado en Moodle Escuela de negocios (Telecom MBA – Community Management Programs...)	Virtualización de programas factoría de contenidos	Escuela Didáctica TIC para profesores
eLearning Corporativo	GGCC Pymes 	A+ LMS (SaaS model) Aula profesional (Aplicateca)	• Factoría de contenidos • Acuerdos de distribución con terceros (catálogos)	Formación de empleados (blended learning, tutorías, certificaciones, call center, gestión del cambio)
	AAPP 	A+ Learning Management System (SaaS model)	• Factoría de contenidos • Acuerdos de distribución con terceros (catálogos)	Formación a funcionarios ya ciudadanos (blended learning, tutorías, certificaciones, call center)

Escuela de Negocios TLS

Ofrecemos programas de máster y postgrado Internacionales de alta calidad que se ajustan a las necesidades tanto del público residencial como corporativo. Nos comprometemos a proporcionar a nuestros alumnos programas que combinan la calidad y la cercanía a la realidad empresarial con la flexibilidad horaria y una rigurosa planificación asegurando el éxito en el aprendizaje.

Los programas que ofrecemos:

- Máster en Negocio, Diseño y Tecnología.
- Postgrados en Negocio y Tecnología.
- Postgrado en Diseño y Tecnología.



02

Programas



EDICIONES INTERNAS

EDICIONES EN ABIERTO

Telefónica

Universitas Telefónica



Público Residencial





Postgrado Diseño y Tecnología

El Postgrado en diseño y tecnología responde a las necesidades de formación continua que el sector de las telecomunicaciones exige hoy en día.

Obtendrás el conocimiento y experiencia de profesionales del sector de las telecomunicaciones aunando la experiencia de las visiones de la universidad y de la empresa.



Postgrado en Negocio y Tecnología

El postgrado profundiza en el sector de las telecomunicaciones con el fin de formar profesionales con la más alta cualificación y potencial para progresar en esta área de negocio.

Se abordan contenidos de marketing, estrategia, tecnología, aspectos financieros y de gestión de recursos y personas enfocados al sector.



Máster en Negocio, Diseño y Tecnología

Responde a las necesidades emergentes de formación continua para la innovación basada en el diseño, desarrollo y ensayo de nuevos servicios y sistemas basados en las TIC.

Conseguirás una visión global del proceso de concepción, diseño, ensayo y comercialización de nuevos servicios



Máster en Negocio, Diseño y Tecnología

Esquema de unidad didáctica

	Semana 1	Semana 2	Semana 3
Contenidos virtuales	■	■	■
Caso de negocios	■	■	
Ejercicio de resolución en equipo		■	■
	Sesión en vivo de teoría	Sesión en vivo de resolución de caso	Sesión en vivo de equipo + conferencia

Duración y fechas

Duración 1500 horas

El Máster en negocio, diseño y tecnología tiene una duración de 1500 horas y reconoce 60 créditos ECTS, el máster está compuesto por dos postgrados: Postgrado en negocio y tecnología y Postgrado en diseño y tecnología. Cada uno se desarrolla a lo largo de aproximadamente un año con dos períodos vacacionales coincidiendo con los descansos de verano en España y Sudamérica: agosto y enero respectivamente. También hay vacaciones en Semana Santa.

Postgrado de diseño y tecnología

750 horas

9 Semanas	9 Semanas	9 Semanas	9 Semanas	9 Semanas
Módulo 1 Metodología de Innovación	Módulo 2 Innovación en Modelos de Negocio	Módulo 3 Dominios en Diseño y Tecnología	Módulo 4 Gestión de Proyectos Tecnológicos	Módulo 5 Casos de diseño

Postgrado en negocio y tecnología

750 horas

8 Semanas	9 Semanas	9 Semanas	9 Semanas	9 Semanas
Módulo 1 Marketing y Mercado	Módulo 2 Evolución de las tecnologías	Módulo 3 Marketing, Productos y Servicios	Módulo 4 Estrategia	Módulo 5 Claves de gestión

03

Descripciones
Metodológica





• Sistema de formación vanguardista:

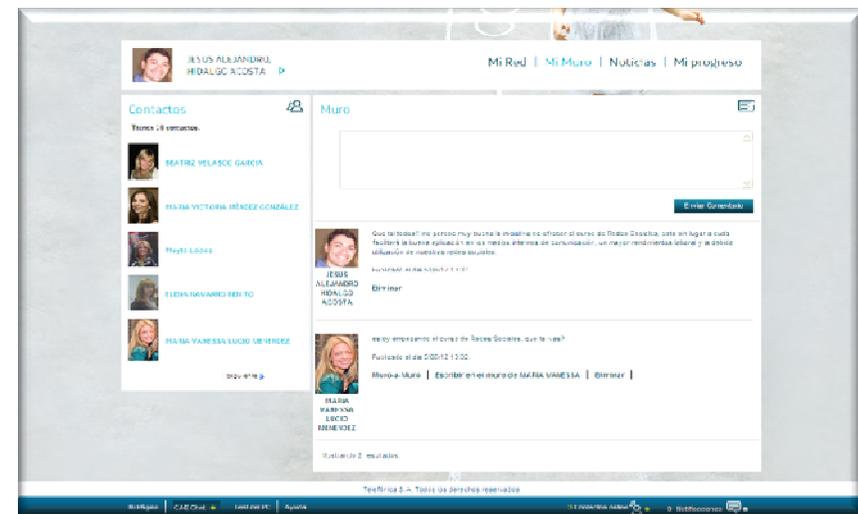
Una formación que se adapta a tus necesidades, en modo on-line y presencial, con prácticas, casos de negocio, periodos residenciales y trabajo en equipo adecuados a tus requerimientos. Tendrás la posibilidad de estar en contacto con alumnado internacional para poder posibilidad conocer y compartir otras formas actuar.

• Flexibilidad:

Organiza tu tiempo de acuerdo a tus necesidades gracias a la facilidad de estudio de la formación on-line.

• Servicio al alumno:

Porque lo más importante eres tú, con Telefónica Learning Services siempre tendrás el apoyo que necesitas. Contamos con un equipo de tutores expertos a tu disposición, además del **Centro de Atención al Estudiante (CAE)** para que tengas asesoramiento técnico, resuelvas tus inquietudes sobre nuestra plataforma de formación a+ y traslades tus sugerencias y necesidades.



Descripciones

- **Tecnología:**

Disponemos de un LMS propiedad de Telefónica que es un espacio integrado y personal de aprendizaje y enseñanza para los alumnos y profesores. Además permite realizar los procesos de gestión y seguimiento (convocatorias, alumnos, planes formativos, contenidos...)

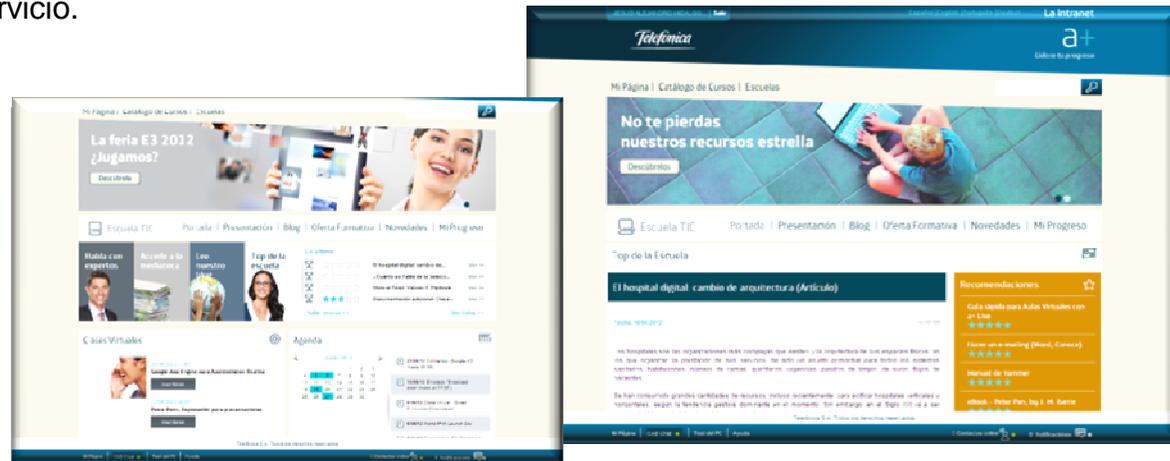
- ✓ Con Aula virtual integrada
- ✓ Multisoporte: web y dispositivos móviles.
- ✓ Disponible en 5 idiomas.
- ✓ Social Learning.



Innovamos para el desarrollo de las personas

• Liderazgo:

Una organización líder en formación en España y con experiencia en distintos países para que dispongas de los mejores medios y profesionales a tu servicio.



• Evaluación:

Cada programa tiene unos requisitos que podrás ver en la presentación que se adjunta en pdf. El trabajo se desarrolla según las directrices del acuerdo de Bolonia para la creación de un espacio europeo de educación superior, primando el trabajo en equipo y práctico.

El resultado de estos trabajos, junto al proyecto final del programa y la asistencia a las sesiones en vivo y los periodos presenciales, forman los requisitos esenciales de evaluación para obtener el título.

- **Universidades:**

Las universidades que colaboran en la Escuela de Negocios TLS son reconocidas por su excelencia académica y su orientación a la satisfacción de las necesidades del alumno.

Al finalizar los programas obtienes titulaciones de la **Universidad Politécnica de Cataluña**.



04

Casos de éxito





PERÚ

Telefónica
Perú

Edición Perú

- Edición blended ad-hoc del Postgrado en Negocios de las Telecomunicaciones de forma blended
- Titulación de postgrado propia de la Universidad Politécnica de Cataluña
- Cualquier empleado tiene la posibilidad de matricularse en los postgrados con el respaldo de la gestión de Recursos Humanos de Telefónica Perú ofreciéndoles charlas informativas, convocatorias, y reuniones virtuales que nosotros les suministramos.
- Sesión inaugural de inicio y una sesión de cierre donde los alumnos pueden convocarse personalmente y estrechar lazos de cara al trabajo que se lleva a cabo de forma virtual durante cada año.





ESPAÑA

Telefónica
TWIS

Edición TIWS

Telefónica International Wholesale Services

- Edición blended ad-hoc del Postgrado en Negocios de las Telecomunicaciones.
- Titulación de postgrado propia de la Universidad Politécnica de Cataluña.
- La jornada inaugural tiene lugar en una de las ciudades más históricas y hermosas de la Provincia de Castilla - La Mancha.



A photograph of three business professionals in a meeting. A man in the center is smiling broadly and waving his hand. To his left, another man is smiling and holding a white mug. To his right, a woman with glasses is also smiling. They are sitting around a table with a laptop and a mouse. The background is a bright, modern office space with large windows.

Las valoraciones de todos nuestros alumnos tanto en ediciones corporativas como en abierto son inmejorables, con una puntuación media en las encuestas de satisfacción de **9** sobre 10.

05

Otros ejemplos



Universitas Telefónica



5 comportamientos para la organización y para las personas

+ágil +digital +global
+cliente +líder

con 7 iniciativas de transformación

Cliente, Red, Precios, Modelo Sostenible de Internet, Eficiencia, Productos y Servicios y **CAPACIDADES**





Investigación y Desarrollo

GRADO

MASTER

DOCTORADO

120 Becas

40 Investigadores
+
Visitantes50
universidades
En todo el mundo8% contratos
40% excelentes18
Nacionalidades

Telefonica