

# REUNIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL PARA LA FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN SOBRE INNOVACIÓN, CREACIÓN Y DESARROLLO DE LAS PYMES EN NICARAGUA Y EN OTROS PAÍSES IBEROAMERICANOS Y VI REUNIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL RED FAEDPYME

## Actividad Emprendedora y Desarrollo Económico. GEM

Red Española de  
Equipos Regionales  
GEM



**Ricardo Hernández**

**Managua, 9 de Mayo de 2013**



07/05/2013





# El Observatorio GEM

- El Proyecto Global Entrepreneurship Monitor es el observatorio internacional más prestigioso y completo sobre actividad emprendedora.
- En su edición 2012, han participado 69 economías y se ha entrevistado a más de 198.000 personas que representan un 74% de la población mundial, y el 87% del PIB Mundial.

# Origen del Proyecto

- Se crea en el año 1997
- Investigación conjunta
- Babson College-London Business School
- Estudio de la relación entre la creación de empresas y el crecimiento económico
- Definición amplia de la función empresarial:

*Cualquier intento de crear un nuevo negocio, incluyendo el autoempleo, una nueva empresa o la expansión de una empresa ya existente, proceso que puede ser puesto en marcha por una o varias personas, de forma independiente o dentro de una empresa en funcionamiento (Paul Reynolds)*

# El proceso emprendedor según GEM



Todos los indicadores se calculan sobre población de 18-64 años de edad

07/05/2013

#InformeGEM

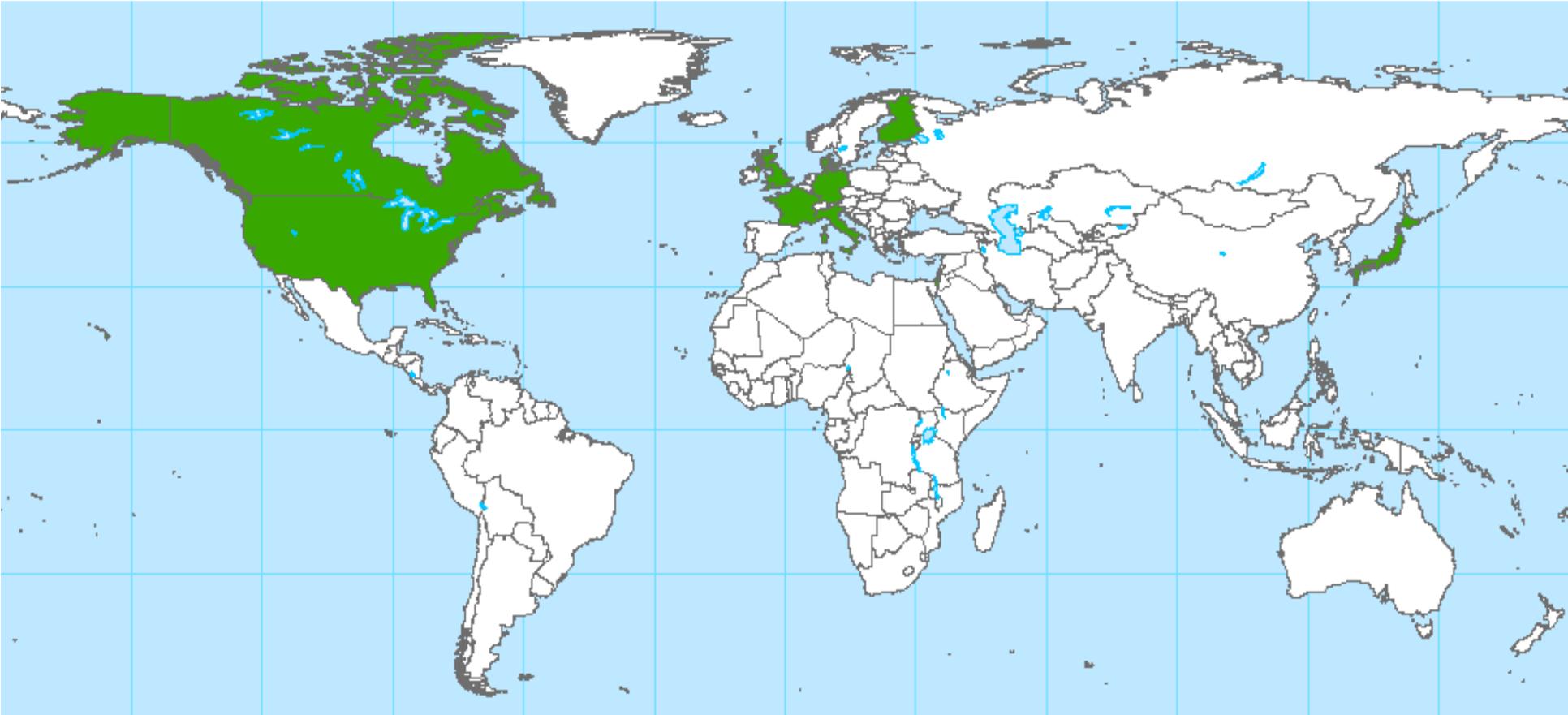
[www.gem-spain.com](http://www.gem-spain.com)







# GEM 1999: 10 Economies



The Ira Centre for Business Technology and Society.  
Ben Gurion University. Prof. Ehud Menipaz

# AMERICA CENTRAL Y EL CARIBE



0 150 300 600 Km

N

# GEM Europa

- Países europeos No UE:
  - Rusia-Tea 17% ó Turquía 12%.
- Países europeos UE;
  - destaca los 22 países de la UE,
  - el alto miedo al fracaso en España,
  - la variabilidad del TEA: Estonia 14%, Italia 4%.

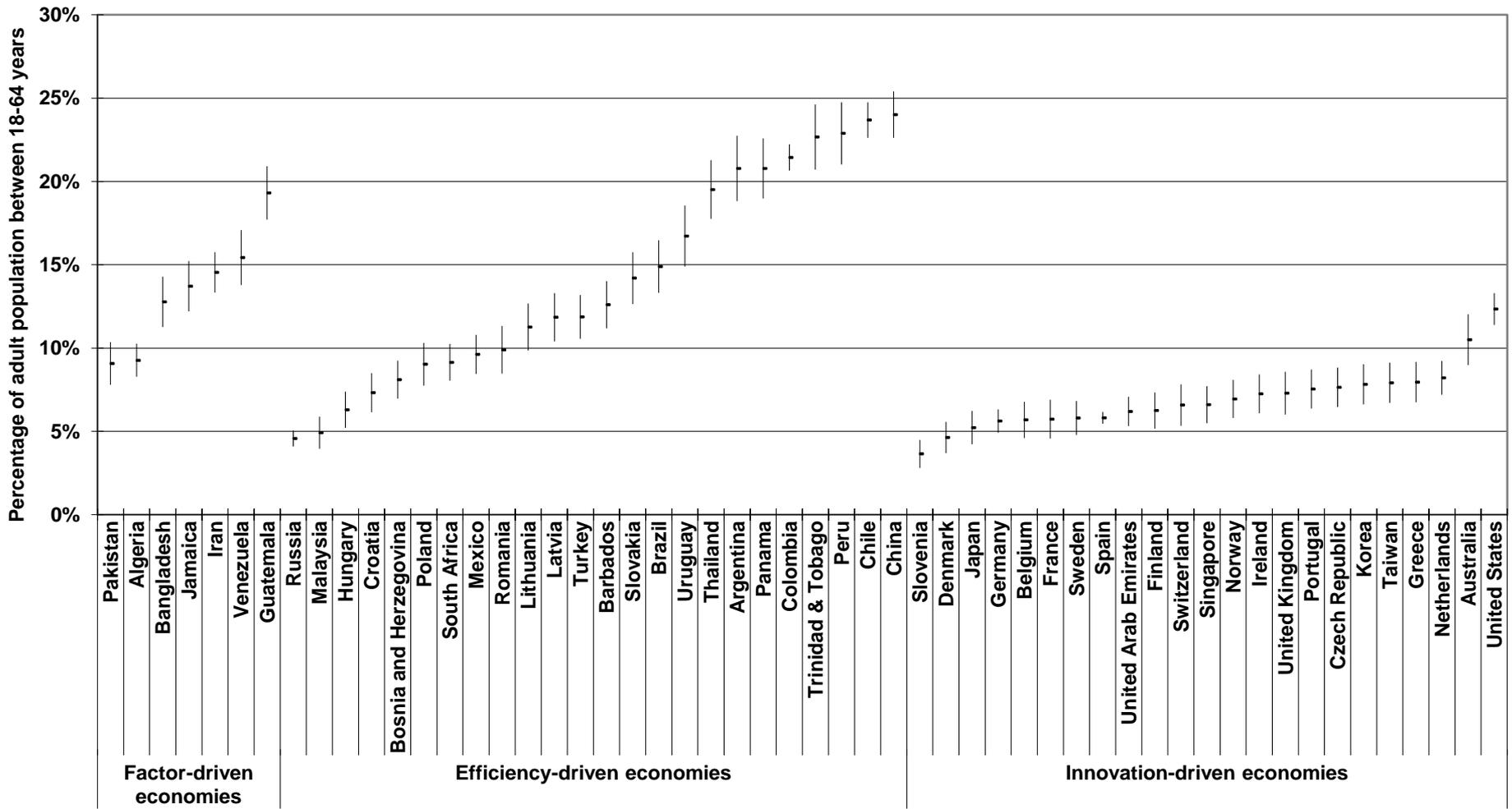
# GEM Latinoamérica

- Latinoamérica y Caribe es la 2ª región más representada, después de Europa.
- El Tea de la región es el 17%.
- Alto ratio de emprendimiento de género: 8/10.

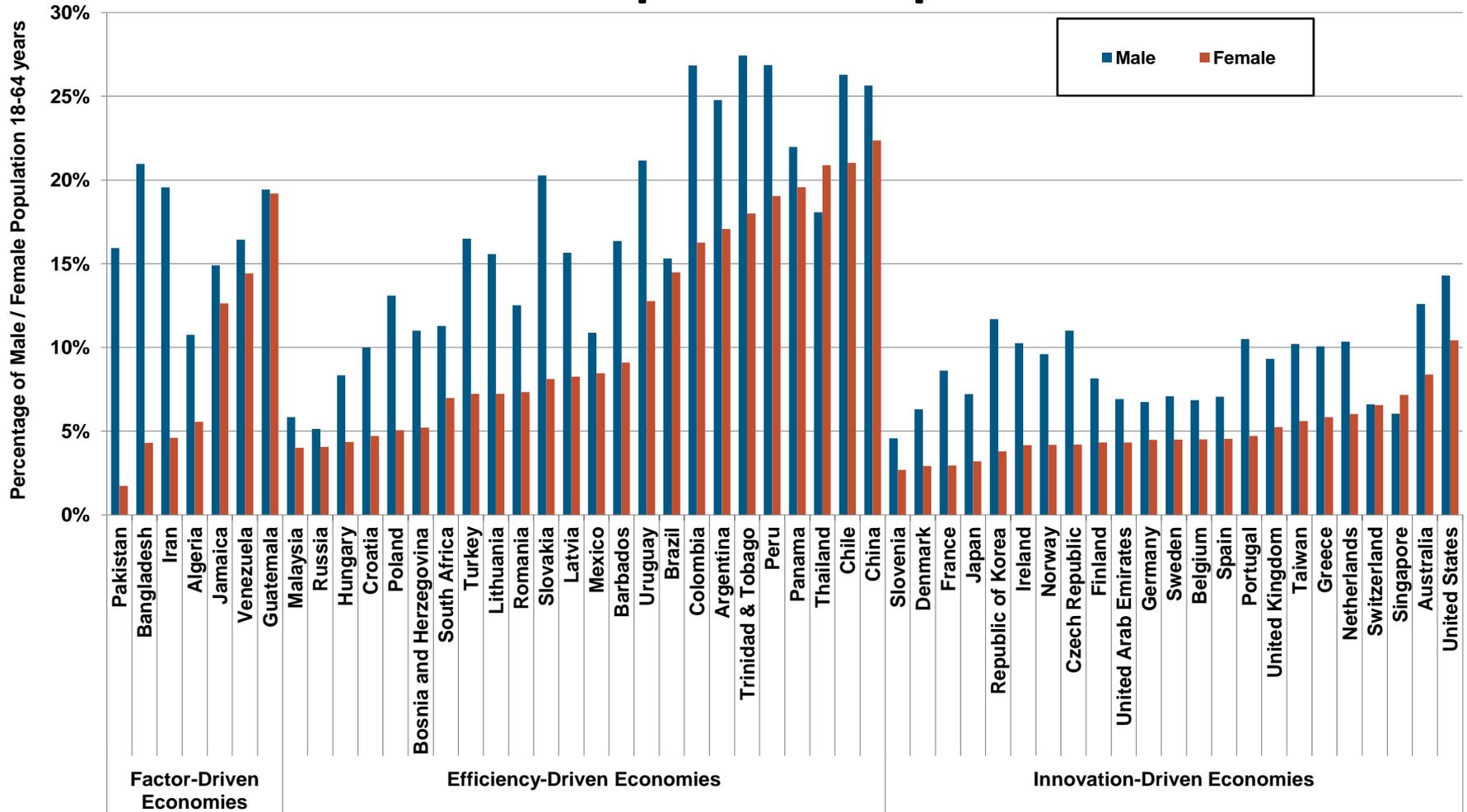
# GEM USA

- Destaca el TEA de USA, 13%, la más alta de las economías basadas en la innovación.
- Tea de la mujer es 7/10.

# Total Entrepreneurial Activity: GEM 2011

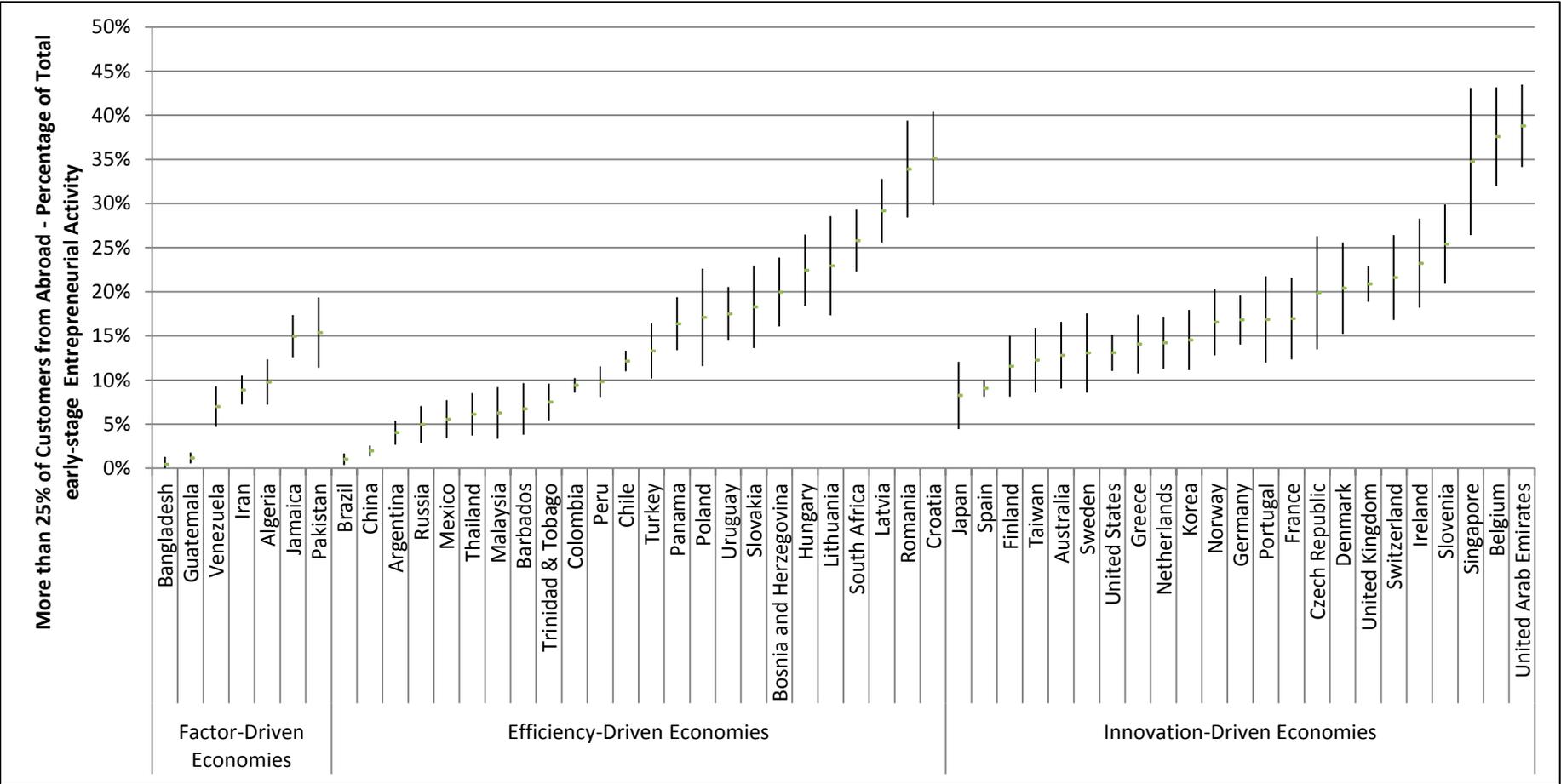


# Inclusiveness: Women's Participation in Entrepreneurship



# Impact: Internationalization (2009-2011)

(At least 25% foreign customers)

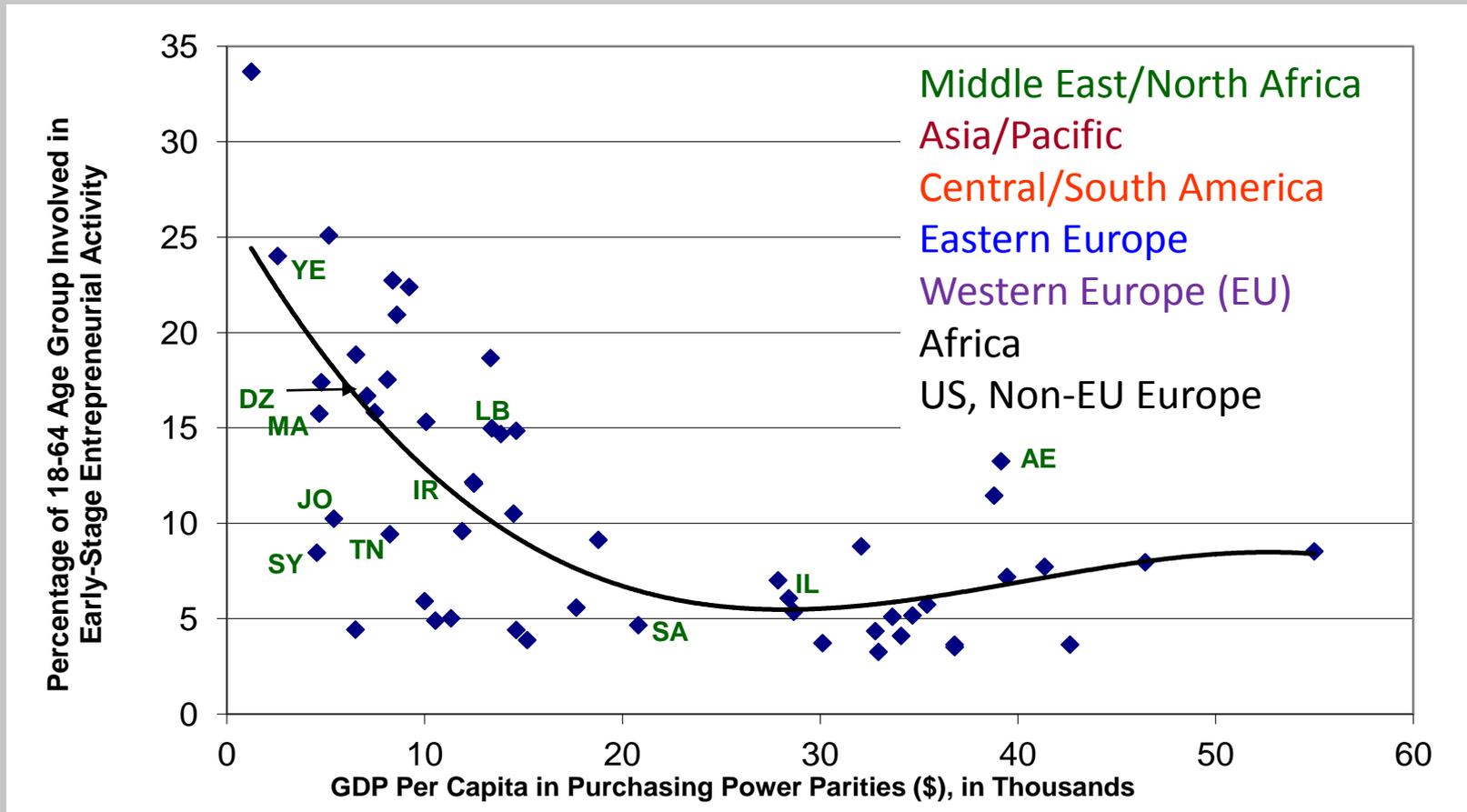


# Algunos datos enero 2013

- Nuevo equipos en el año 2012:
  - Canadá (que regresa), Luxemburgo, Ucrania, Montenegro, Costa Rica.
- Posibles nuevos equipos en el año 2013:
  - India, Vietnam, Filipinas.
- Evolución nº de países participantes:
  - 1999-10
  - 2011-54
  - 2012-69
- Nº de artículos basados en datos GEM publicados en 2012:
  - 4.607.
- Fondo de ayuda a la investigación, para los países GEM:
  - 50.000 &.

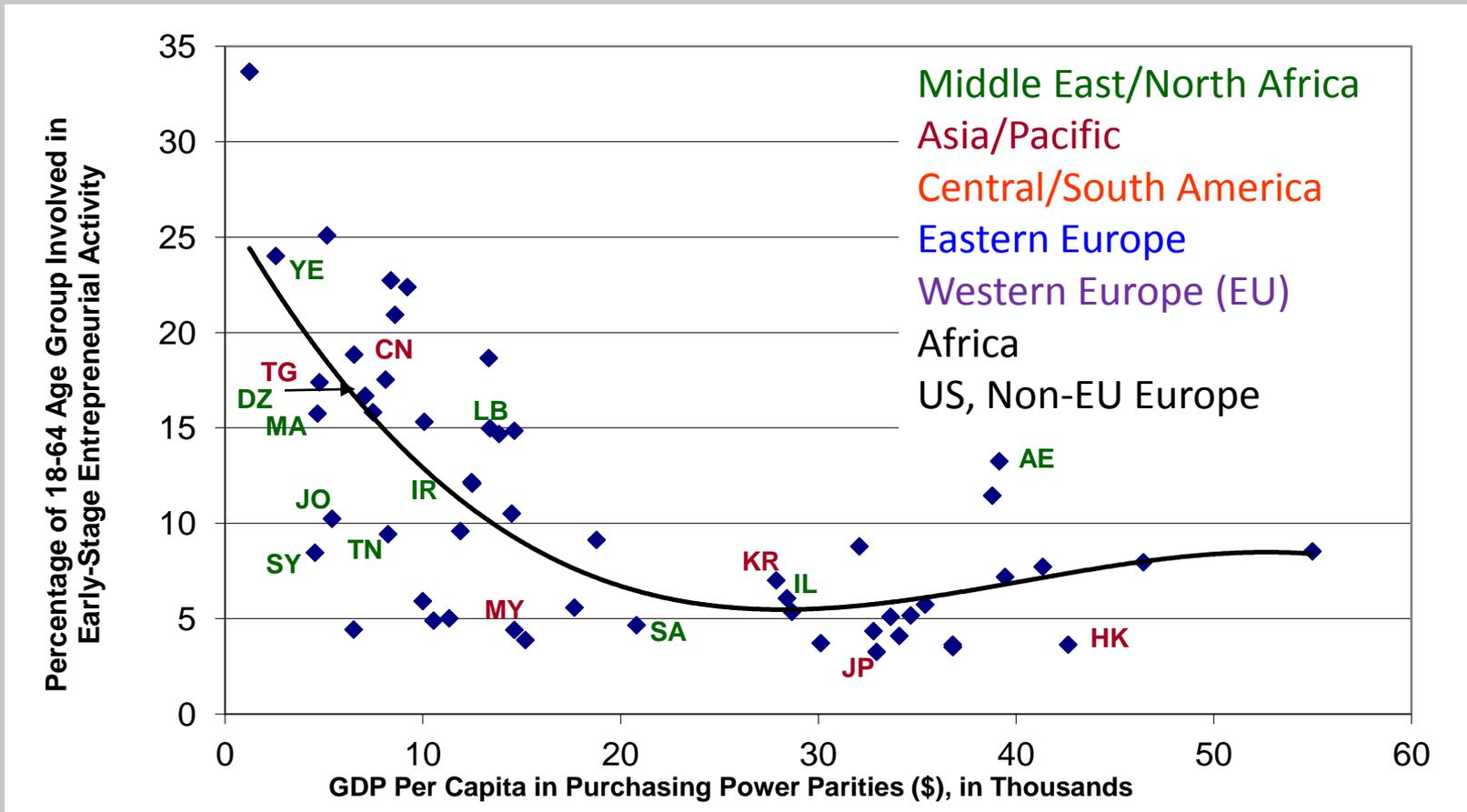


# Total Early-Stage Entrepreneurial Activity in 2009



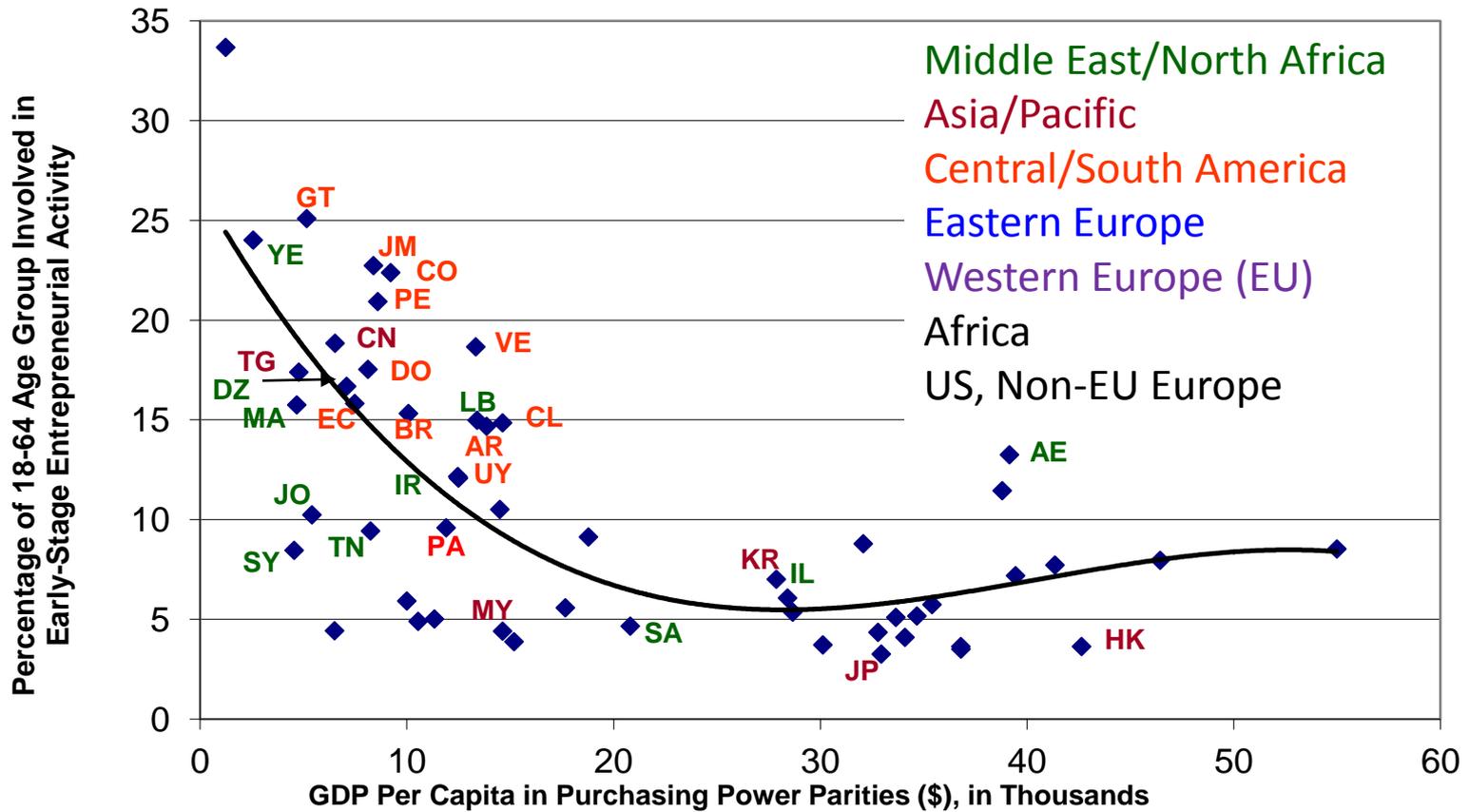


# Total Early-Stage Entrepreneurial Activity in 2009



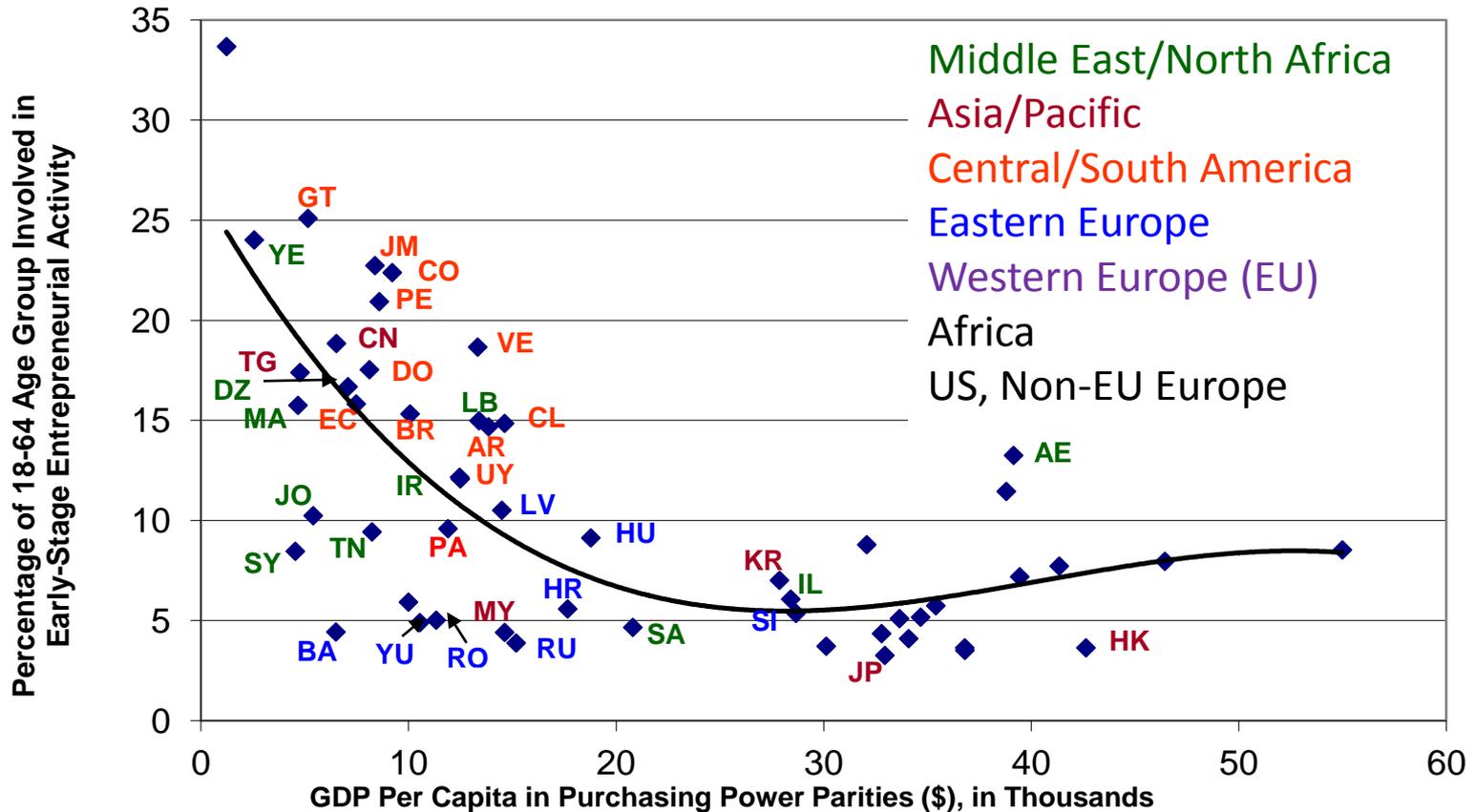


# Total Early-Stage Entrepreneurial Activity in 2009



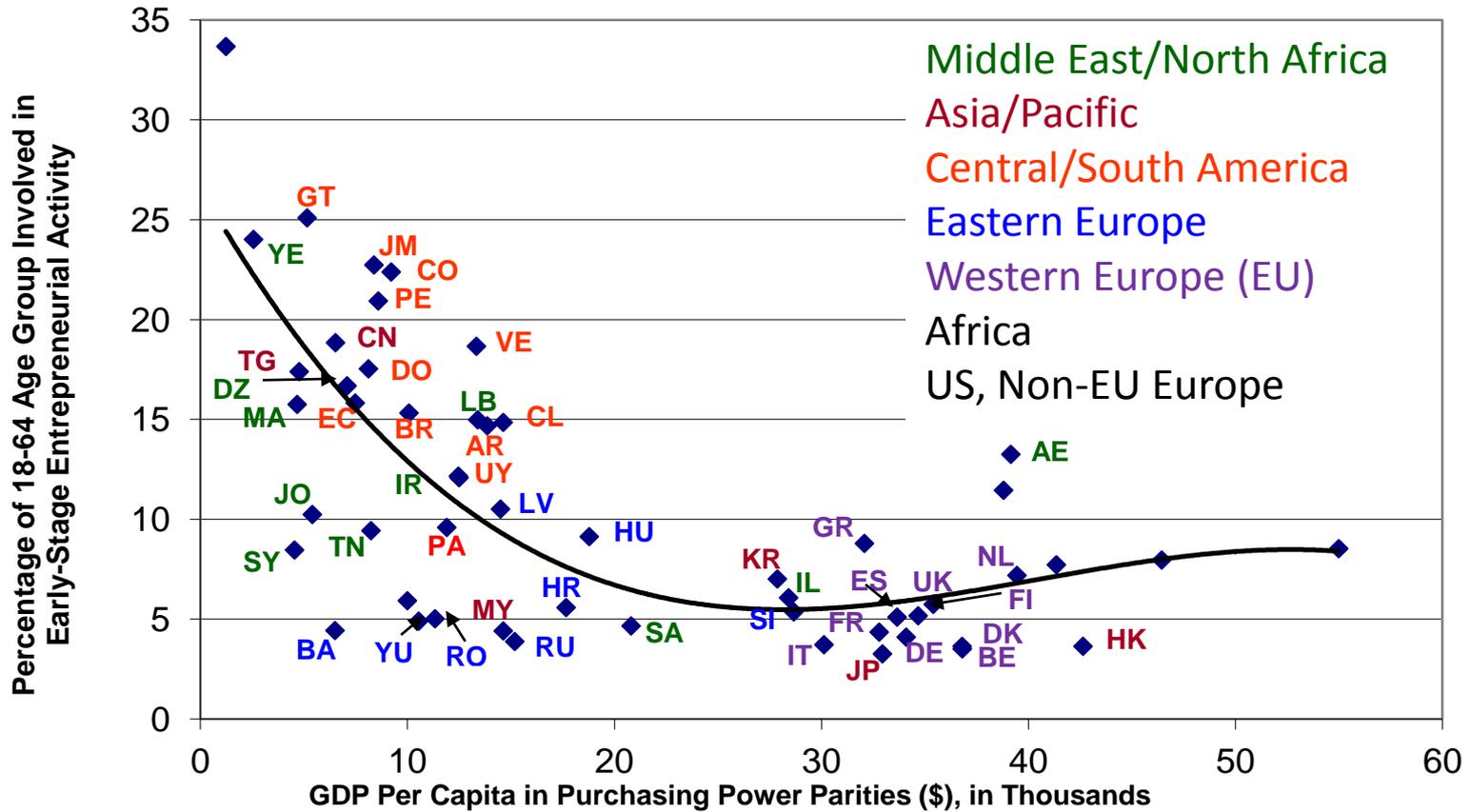


# Total Early-Stage Entrepreneurial Activity in 2009



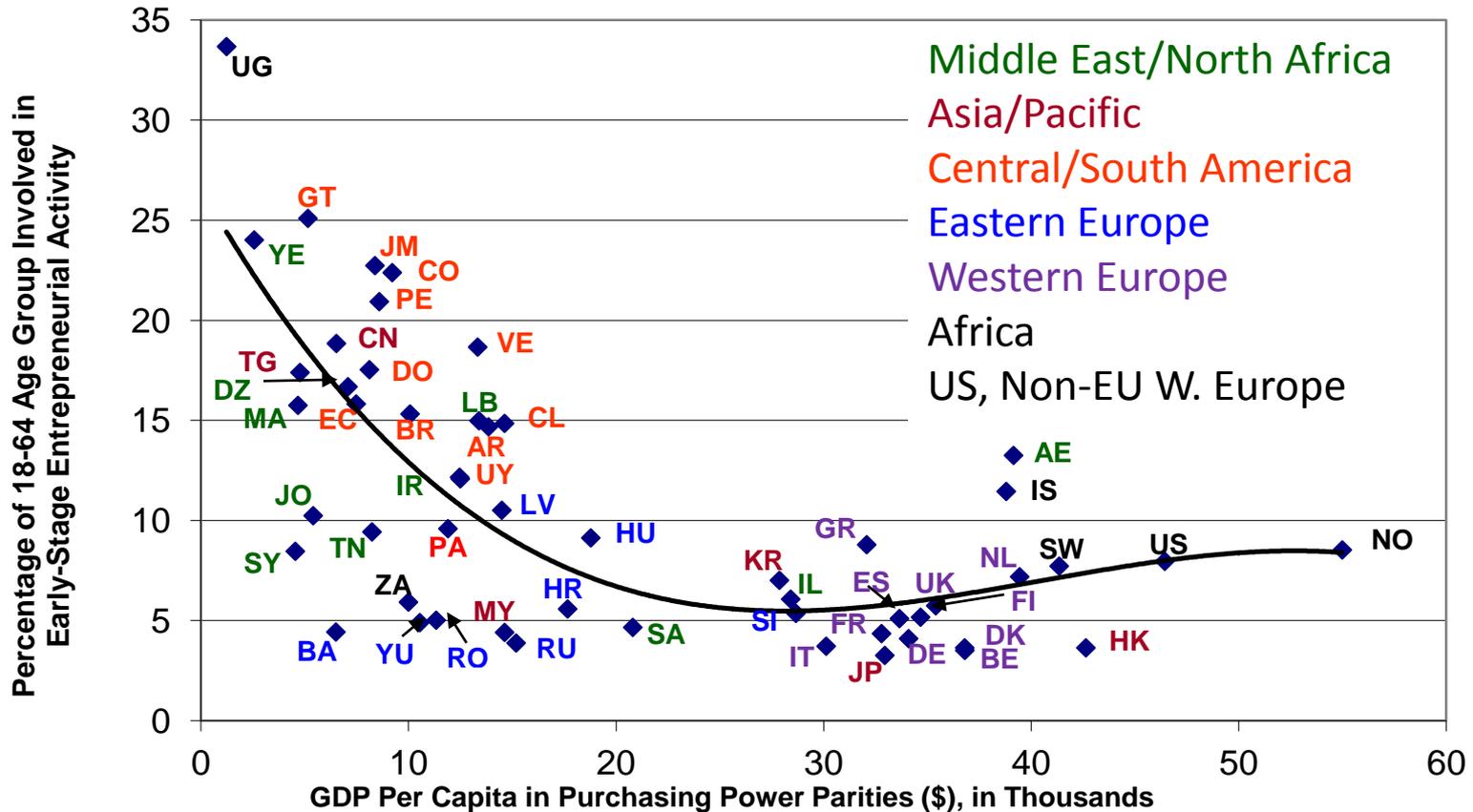


# Total Early-Stage Entrepreneurial Activity in 2009





# Total Early-Stage Entrepreneurial Activity in 2009





FUNDACIÓN XAVIER DE SALAS



RED Española  
de Equipos Regionales  
**GEM**



**FPdGi** Fundación Príncipe de Girona  
Fundación Príncipe de Girona

# GEM

## GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

# INFORME GEM ESPAÑA 2012

Cise

Fundación Xavier de Salas

Director Ejecutivo: Ricardo Hernández Magollón

Dirección Técnica: Alicia Coduras Martínez

Autores colaboradores: Yancy Vaillant

Rosa M<sup>o</sup> Batista Canino, Silvia Sosa Cabrera

Ignacio Mira Solves, Jesús Martínez Mateo

# EQUIPO GEM ESPAÑA 2012

## GEM España



## GEM Andalucía



## GEM Aragón



## GEM Canarias



## GEM Cantabria



## GEM Castilla la Mancha



## GEM Catalunya



## GEM Comunidad Valenciana



## GEM Extremadura



## GEM Galicia



## GEM Madrid



## GEM Murcia



## GEM Navarra



## GEM País Vasco



# EQUIPO GEM ESPAÑA 2012





USC  
UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA  
Galicia

Principado de Asturias

UC  
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Cantabria

Universidad de Deusto San Sebastián  
ESTE



Rioja La

cein  
Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra



Castilla y León

Cataluña  
UAB

Aragón

UA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID



Extremadura

Castilla la Mancha



Comunidad Valenciana

UCLM  
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA



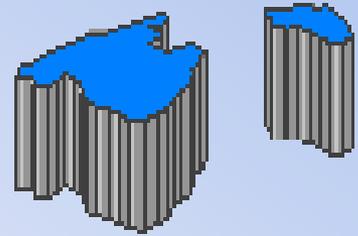
Andalucía

Región de Murcia

Islas Baleares

UCA  
Universidad de Cádiz

UNIVERSIDAD DE MURCIA



Ceuta Melilla

Canarias  
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

# SPECIAL AWARD

## JANUARY 2012

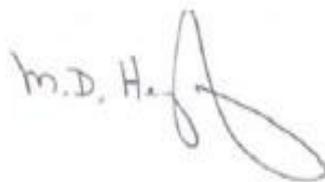
PRESENTED TO

**GEM SPAIN NATIONAL TEAM**

---

*For 12 consecutive years of exemplary participation in the Global Entrepreneurship Monitor, and notably for spearheading the regional approach that other GEM National Teams are adopting*

PRESENTED BY



Mike Herrington  
Executive Director



**GEM España recibidos por S.A.R el Príncipe de Asturias 27 de Marzo 2013**



# GEM ESPAÑA

- [www.gem-spain.com](http://www.gem-spain.com)



# INTRODUCCIÓN

# GEM España

España es el país participante que tiene el Observatorio más desarrollado gracias a su Red de Equipos que comprende 15 grupos de investigación:

Andalucía, Universidad de Cádiz

Aragón, Universidad de Zaragoza

Canarias, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Universidad de la Laguna

Cantabria, Universidad de Cantabria

Castilla La Mancha, Universidad de Castilla La Mancha

Castilla León

Cataluña, Universidad Autónoma de Barcelona

C. Valenciana, Universidad Miguel Hernández de Elche

Extremadura, Universidad de Extremadura

Galicia, Universidad de Santiago de Compostela

Madrid, Universidad Autónoma de Madrid

Murcia: Universidad de Murcia

Navarra: Universidad Pública de Navarra

País Vasco: Universidad de Deusto, Universidad del País Vasco, Universidad de Mondragón



España ha contribuido al observatorio 2012 con 21.900 entrevistas a la población de 18-64 años y más de 500 entrevistas a expertos sobre el estado del entorno para emprender

# el modelo GEM

GEM es un observatorio integral que proporciona información y datos acerca de las tres principales áreas de investigación en emprendimiento:

1. Actitudes, valores, percepciones y aspiraciones emprendedoras de la población



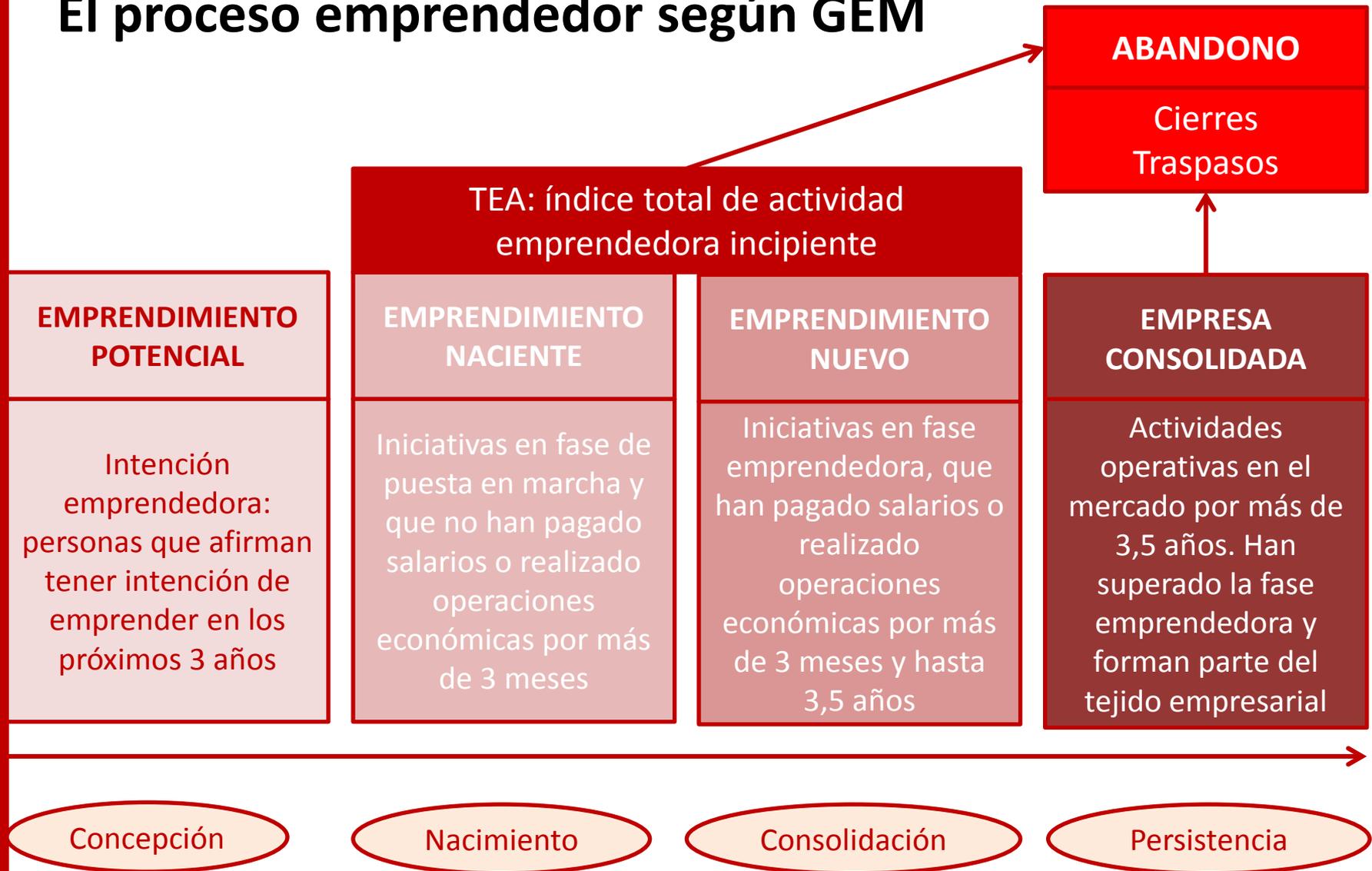
2. El resultado de la actividad emprendedora y su relación con el desarrollo económico



3. El contexto en el que tiene lugar la actividad emprendedora



# El proceso emprendedor según GEM



Todos los indicadores se calculan sobre población de 18-64 años de edad

07/05/2013

#InformeGEM

[www.gem-spain.com](http://www.gem-spain.com)



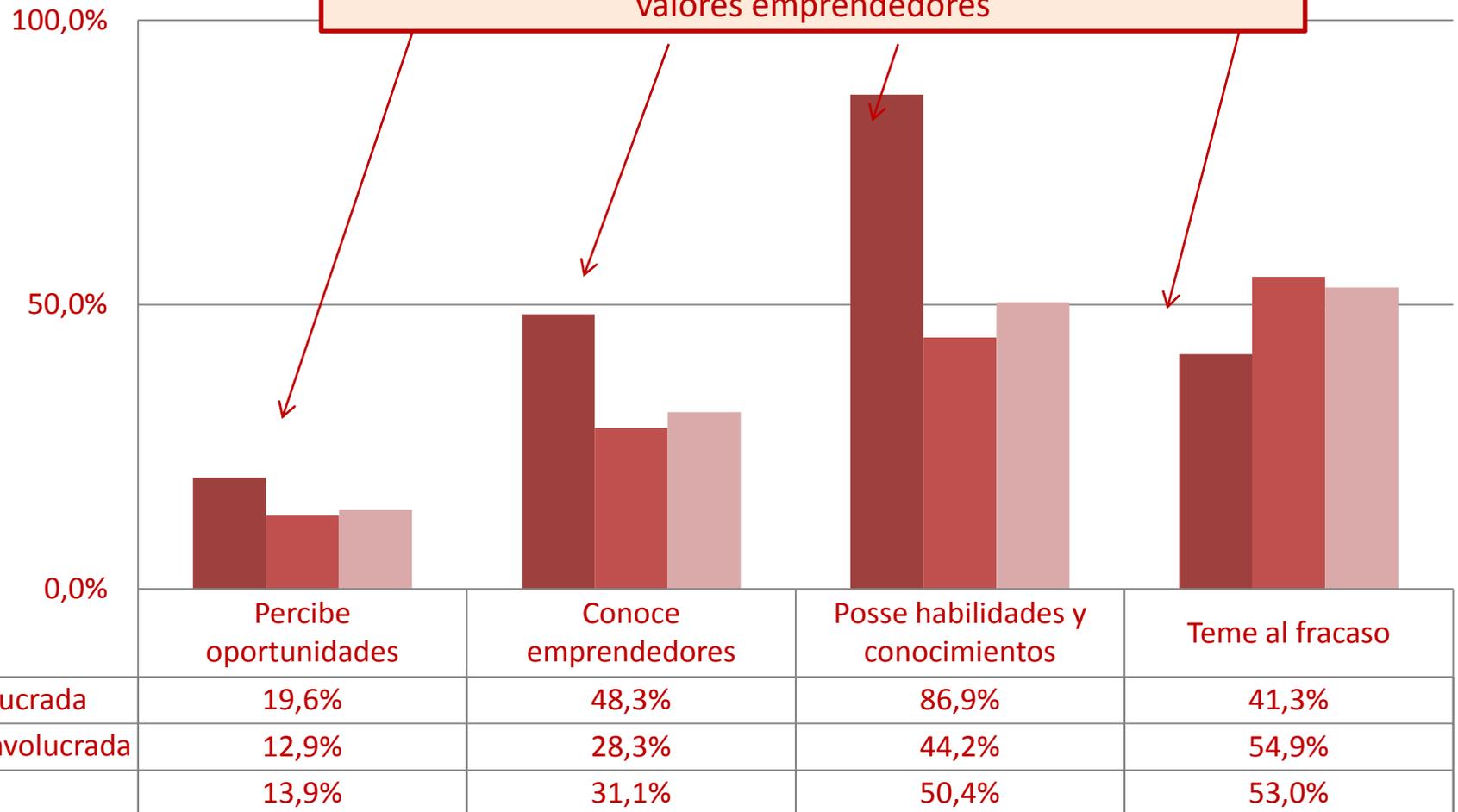


# RESULTADOS GEM ESPAÑA 2012

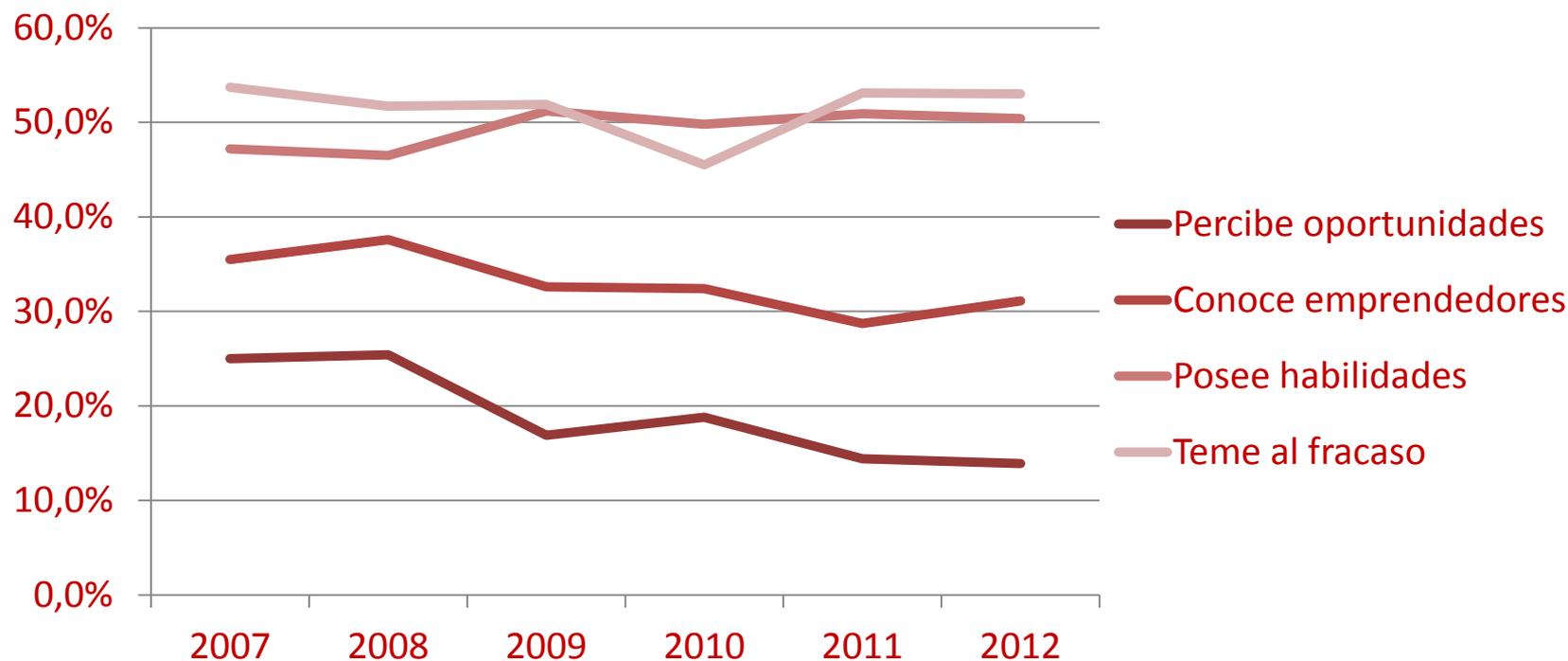
## 1. Actitudes, valores, percepciones y aspiraciones emprendedoras

## PREVALENCIA DE PERCEPCIONES Y ACTITUDES EN LA POBLACIÓN:

La población involucrada en el proceso emprendedor activo muestra una mayor prevalencia de actitudes, percepciones y valores emprendedores

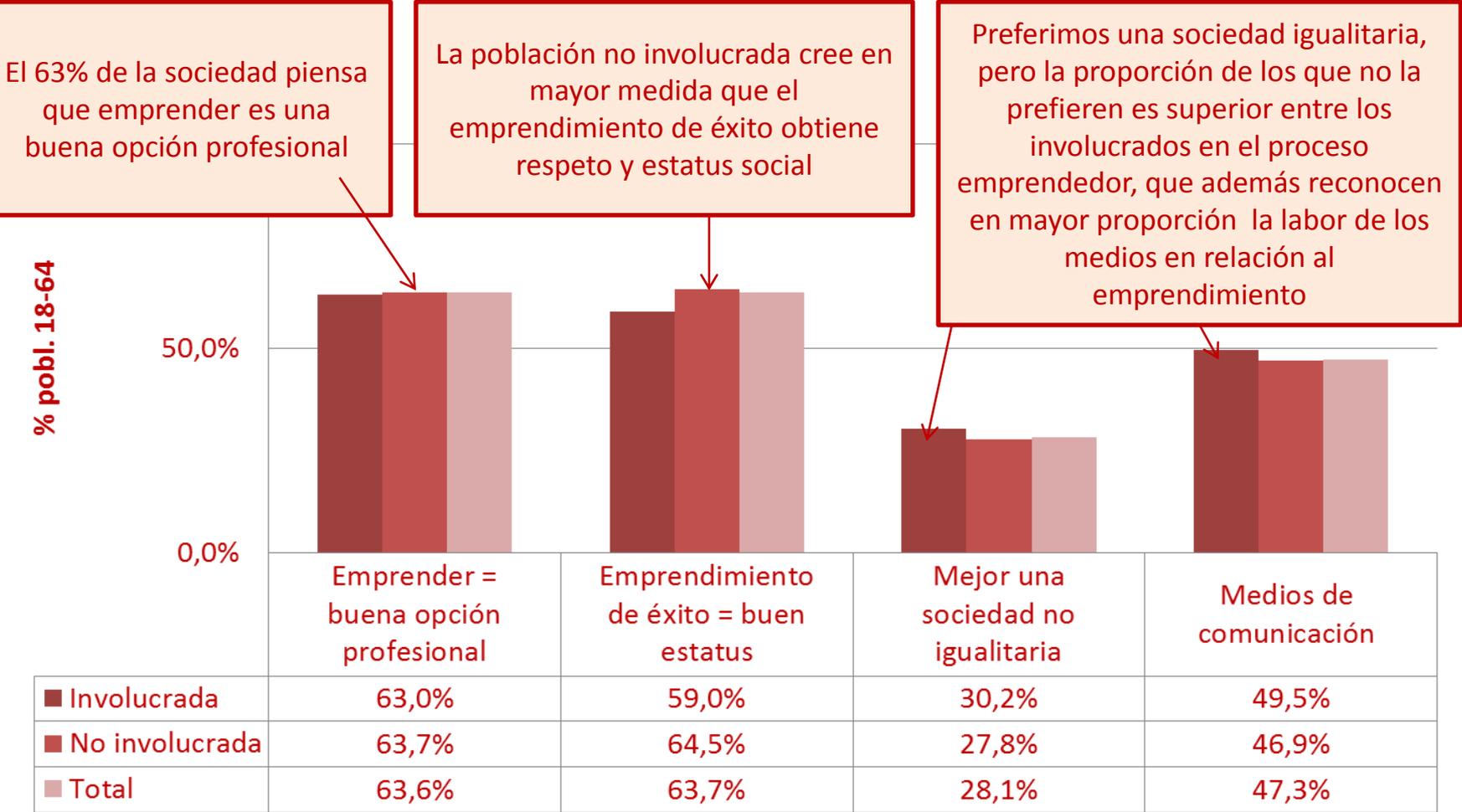


- La evolución de estas variables a lo largo de la crisis, en el conjunto de la sociedad española, afecta especialmente a la percepción de oportunidades



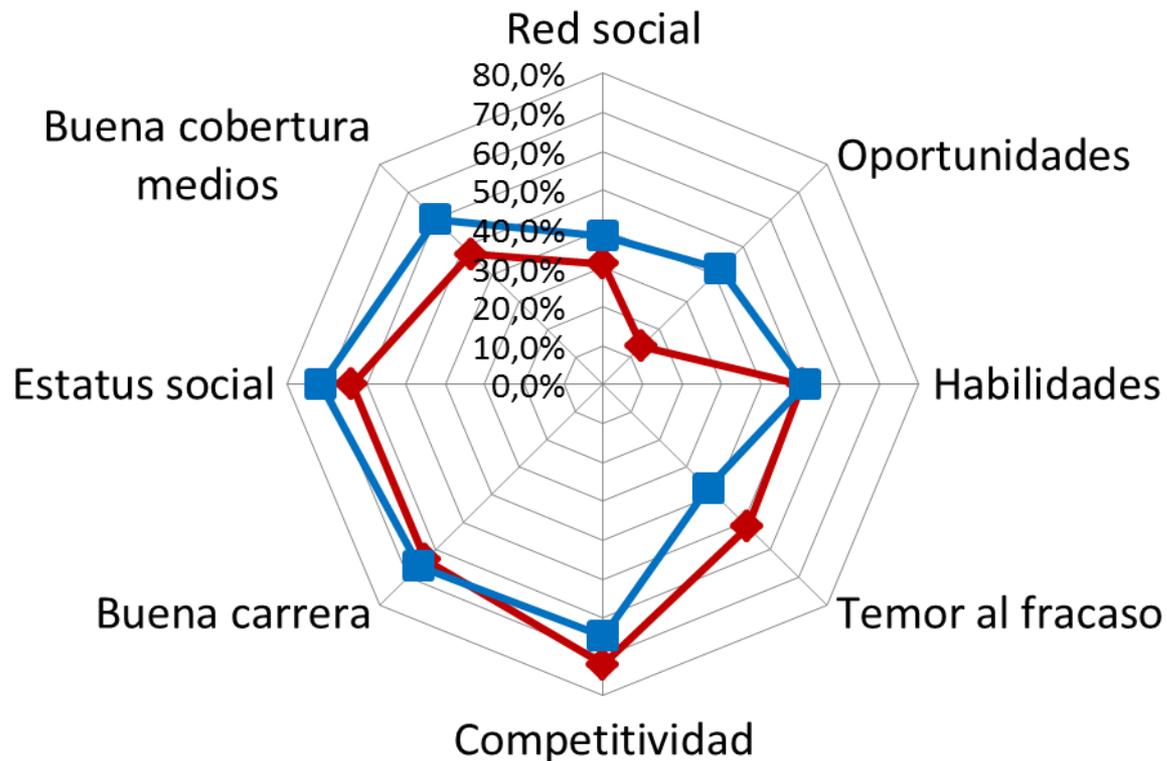
- La tasa de población que percibe oportunidades ha alcanzado su valor más bajo (13,9%), la posesión de habilidades sigue aumentando, el conocimiento de emprendedores disminuye ligeramente y el temor al fracaso se ha estabilizado (53,0%) tras haber aumentado en 2010 y 2011

# RASGOS MOTIVADORES EN LA SOCIEDAD:



## POSICIÓN DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA EN LA UE MÁS DESARROLLADA:

◆ España ■ Resto de países GEM de la UE impulsados por la innovación





# RESULTADOS GEM ESPAÑA 2012

## 2.1. El resultado del proceso empresarial

# RESULTADOS DEL PROCESO EMPRESARIAL 2012:



- GEM elabora anualmente su indicador más conocido : la tasa de actividad en fase emprendedora total o TEA
- Esta tasa se calcula para determinar la magnitud de la actividad emprendedora y describir su evolución
- La TEA estima el porcentaje de iniciativas de la población de 18-64 años
- Estas iniciativas pueden ser empresas con empleados y también casos de autoempleo
- Para formar parte de la TEA, el emprendedor debe poseer todo o una parte del negocio
- La TEA incluye todas la iniciativas que no han superado los 3,5 años de vida en el mercado, que es el momento en que finaliza la fase emprendedora



## Iniciativas empresariales en fase emprendedora (0-3,5 años)

**TEA ESPAÑA 2012 = 5,7%**

**(Variación interanual -2,0%: relativa estabilidad)**



**Número estimado de iniciativas en fase emprendedora =  
1.751.000**

## La TEA es el catalizador del proceso empresarial



En España, gracias al gran tamaño de la muestra con que trabajamos, podemos describir el proceso anterior con mucho más detalle, y especialmente su parte central, que es crítica para comprender como evolucionan los indicadores de creación y consolidación empresarial

- Teniendo en cuenta **todas** las fases del proceso empresarial en conjunto, se puede afirmar que en el año 2012 hubo una mayor proporción de adultos involucrados en el mismo en comparación con el año anterior:

Población total de 18-64 años involucrada en el proceso empresarial 24,48% (+8,86%)				
Intención (En 3 años) 12,05% (+24,73%)	Nacientes (0-3 meses) 3,35% (+1,11%)	Noveles (1 año) 1,35% (+9,34%)	Junior (1-3,5 años) 0,83% (-34,48%)	Consolidados (+ de 3,5 años) 8,74% (-1,32%)



- La fase **más dinámica** ha sido la de emprendimiento potencial, cuyo aumento puede impactar positivamente la TEA del próximo año, pero también ha habido incrementos en la fases naciente y novel que, en función de su supervivencia, proporcionarán relevos para las siguientes fases

- En cambio, el proceso empresarial **activo**, que comprende a la población que realmente ha puesto en marcha o ha consolidado actividades, muestra una proporción ligeramente inferior a la del 2011 de personas involucradas:

Población total de 18-64 años involucrada en el proceso empresarial activo 14,44% (-1,57%)			
Nacientes (0-3 meses) 3,35% (+1,11%)	Noveles (1 año) 1,35% (+9,34%)	Junior (1-3,5 años) 0,83% (-34,48%)	Consolidados (+ de 3,5 años) 8,74% (-1,32%)



- Este resultado indica que ha habido una **mortalidad prematura** de empresas que estaban en las fases iniciales en 2011 y que no han seguido nutriendo la cadena del proceso
- El fenómeno es especialmente **intenso** en la fase emprendedora final o **Junior** y se corresponde con la disminución media de calidad de las iniciativas apuntada en 2011 y que ha comenzado a corregirse en 2012

- La composición de la TEA 2012 es positiva en la fase naciente y negativa en la fase nueva o de consolidación, lo que arroja un balance de disminución interanual del 2%

Componentes de la TEA			
5,7% (-2%)			
	Nuevos (3-42 meses)		Consolidados (+ de 3,5 años)
	2,35% (-6,14%)		
Nacientes (0-3 meses)	Noveles (1 año)	Junior (1-3,5 años)	
3,35% (+1,11%)	1,35% (+9,34%)	0,83% (-34,48%)	8,74% (-1,32%)
Total empresarios 11,08% (-2,38)			

- La proporción **total de empresarios** entre la población adulta de España en 2012 es un 11,08%, con variación interanual del -2,38% debido a la mortalidad prematura de iniciativas en fase emprendedora y a la insuficiencia de relevos que se viene arrastrando

- El proceso empresarial se completa con la tasa de abandonos cuyo balance es positivo debido a la significativa disminución de traspasos, si bien, la tasa de cierres ha aumentado

Población total de 18-64 años involucrada en el proceso empresarial 24,48% (+8,86%)					Abandonos 2,11% (-4,09%)	
Intención (En 3 años) 12,05% (+24,73%)	Nacientes (0-3 meses) 3,35% (+1,11%)	Noveles (1 año) 1,35% (+9,34%)	Junior (1-3,5 años) 0,83% (-34,48%)	Consolidados (+ de 3,5 años) 8,74% (-1,32%)	Traspasos (1 año) 0,56% (-27,27%)	Cierres (1 año) 1,55% (+5,89%)

## CONCLUSIONES DESTACADAS:

- El importante aumento de la **tasa de noveles** del año 2012, supone el **segundo año seguido** de aumento del indicador que proporciona la estimación más precisa de GEM acerca de la nueva entrada de empresarios a la economía
- Este dato positivo queda ensombrecido por el **bache emprendedor** que arrastra España y que todavía no puede superarse debido a que los relevos que se han generado este año son insuficientes para cubrir la fuerte disminución de noveles, ni siquiera si sobreviviese el 100% de lo creado este año
- Por consiguiente, aún **hay que esperar** para poder decir que en España se está creando más tejido empresarial del que se destruye, situación que teníamos antes de la crisis



# RESULTADOS GEM ESPAÑA 2012

## 2.2. Características de la actividad emprendedora

## MOTIVACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO:

TEA 100%

OPORTUNIDAD: 72,3%  
(+1,11%)

NECESIDAD: 25,6%  
(-1,15%)

OTROS MOTIVOS: 2,1%  
(-19,23)%

Mayor independencia: 38%

Aumentar los ingresos: 32,5%

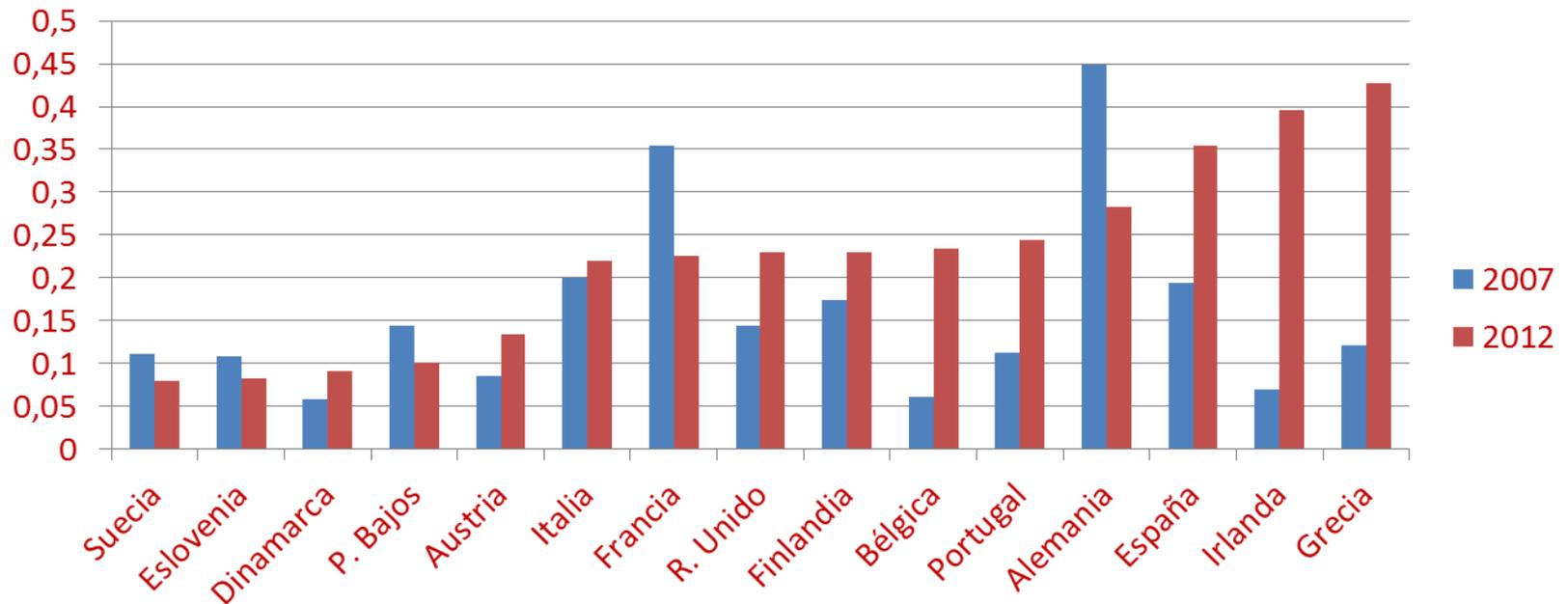
Mantener los ingresos: 19,0%

Otro caso: 10,5%

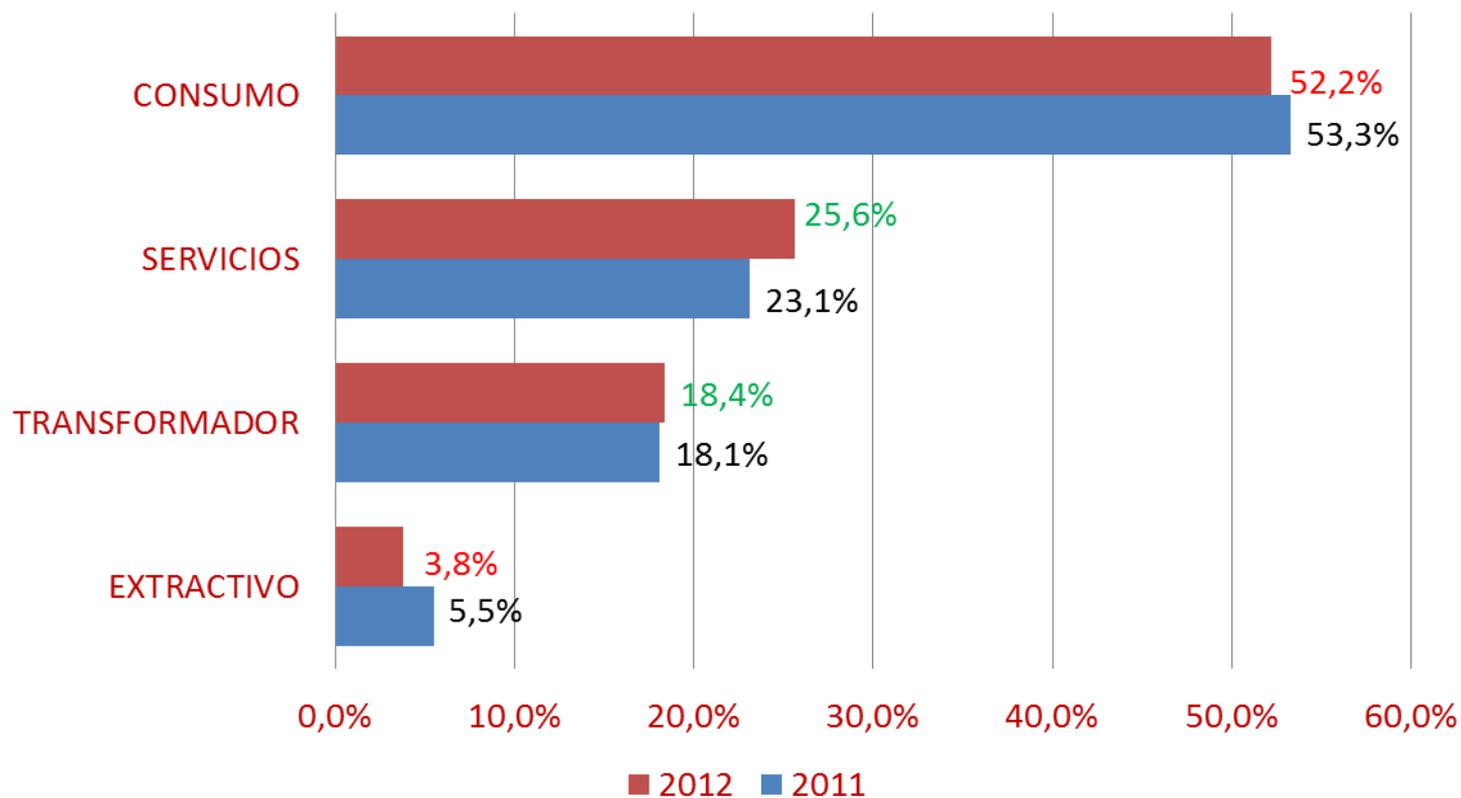
España todavía muestra una proporción más elevada de la que le correspondía antes de la crisis de iniciativas motivadas por la necesidad

El porcentaje ha disminuido 2 décimas, pero sigue abarcando la cuarta parte de la actividad en fase emprendedora

- A lo largo de la crisis, varios países desarrollados de la UE han sufrido importantes aumentos del ratio de actividad emprendedora necesidad/oportunidad. Grecia, Irlanda, España, Portugal y Bélgica están entre los más afectados.
- Ratio de las tasas de actividad emprendedora por necesidad y por oportunidad en los países GEM más desarrollados de la UE en los años 2007 y 2012:



## DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA TEA

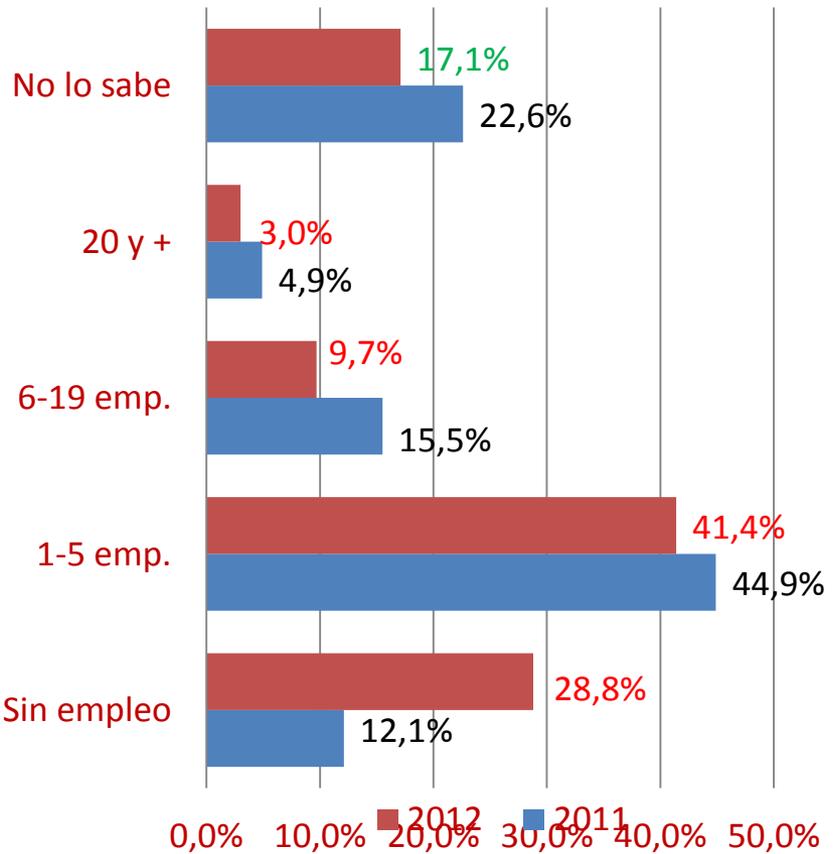
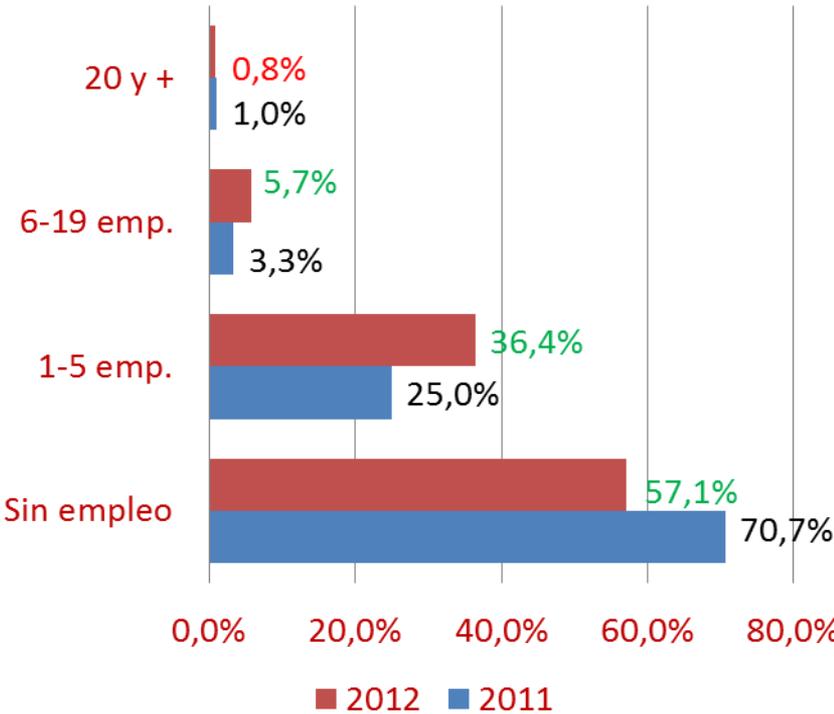


**Número medio de propietarios = 3**

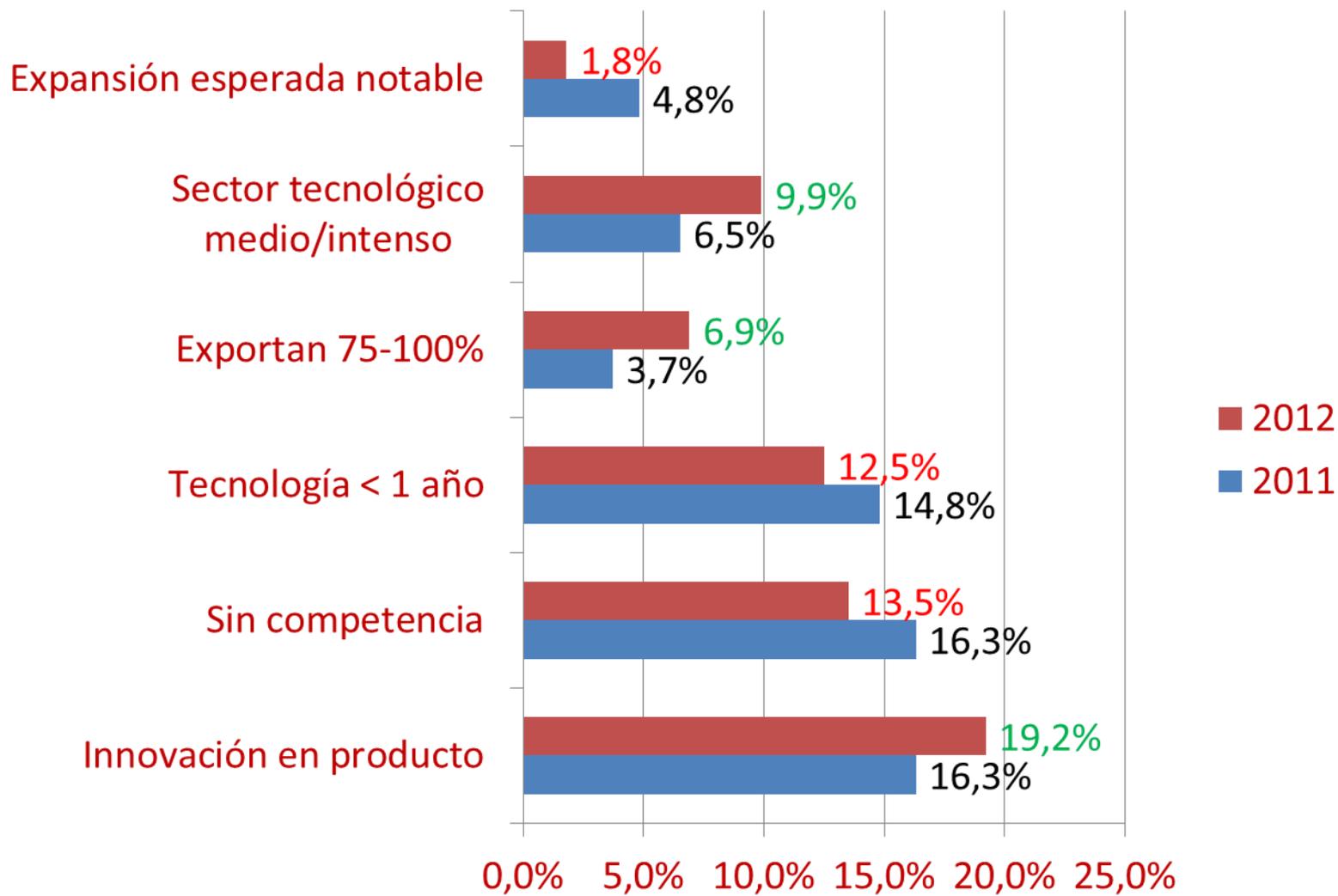
**Actualmente....**

**En cinco años....**

**Tramo de empleados de la TEA**



## RESTO DE CARACTERÍSTICAS:





# RESULTADOS GEM ESPAÑA 2012

## 2.3. Emprendimiento en función del género, edad, origen y hábitat. Perfil medio del emprendedor

## PERFIL MEDIO DEL EMPRENDEDOR 2012 EN ESPAÑA

HOMBRE

QUE TRABAJA

CON  
FORMACIÓN  
ESPECÍFICA

DE 38,6 AÑOS



NIVEL DE RENTA  
DEL TERCIO  
SUPERIOR

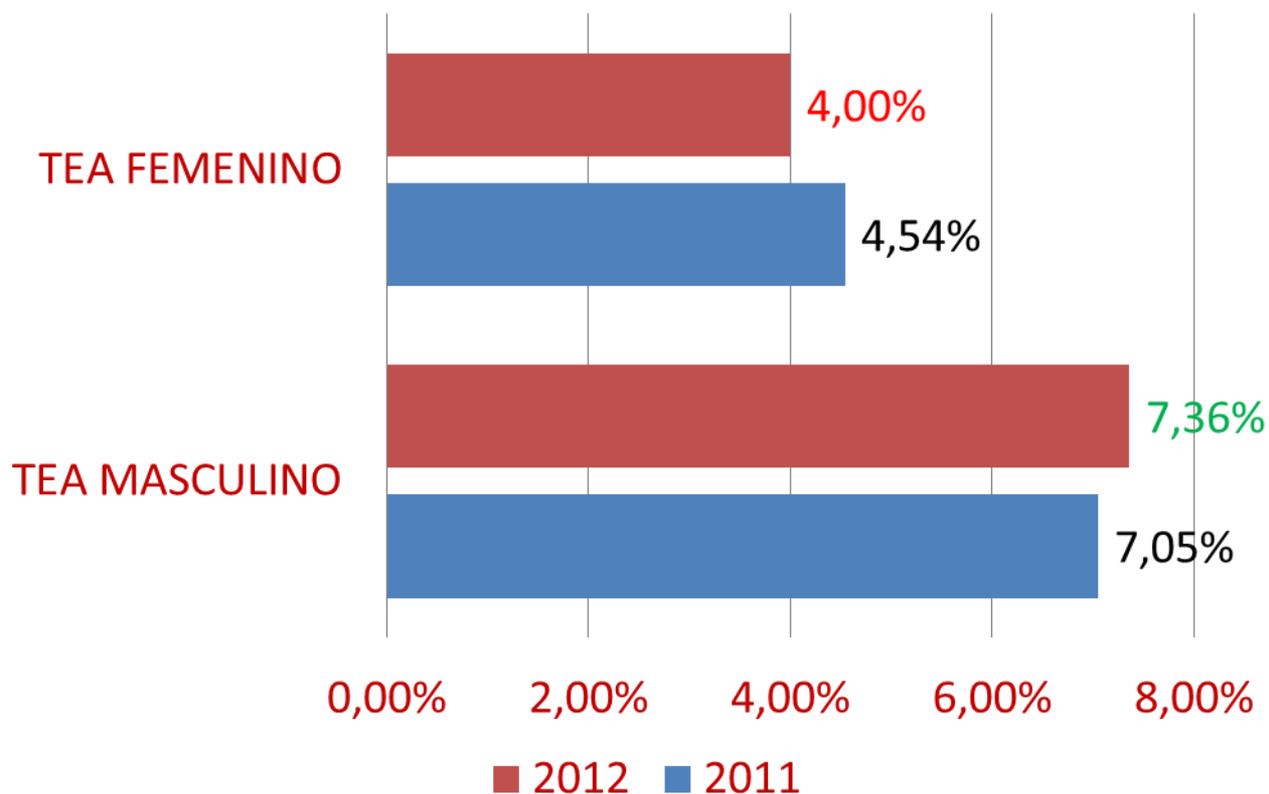
CON EDUCACIÓN  
SECUNDARIA

DE ORIGEN  
ESPAÑOL

HOGAR DE 3,2  
MIEMBROS

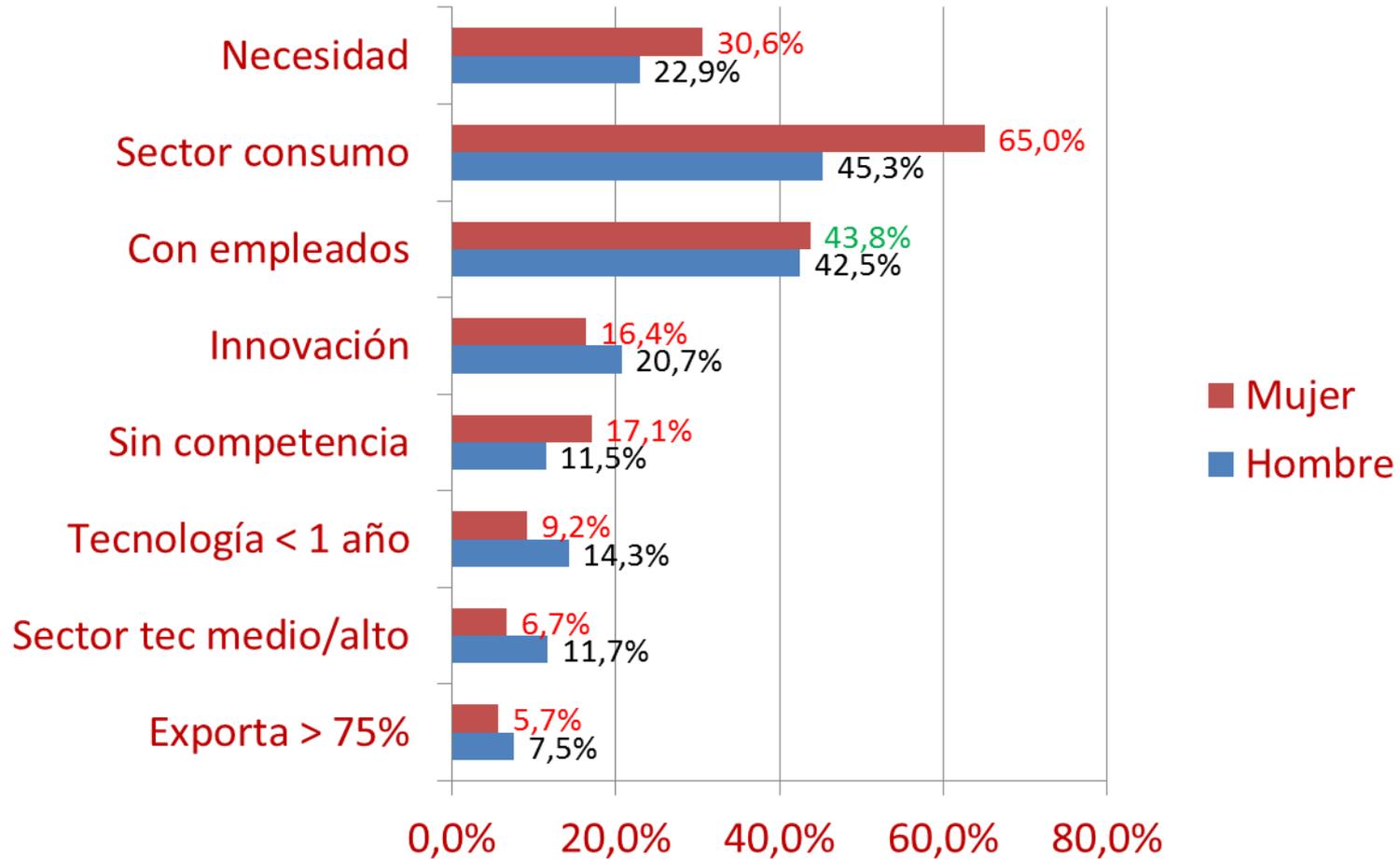
## GÉNERO

- La actividad emprendedora femenina sufre una disminución interanual del 11,9% y la masculina un aumento del 4,4%
- La ratio mujer/hombre obtenida en 2012 es 0,54 frente al 0,64 del 2011
- La actividad emprendedora femenina es más sensible a las situaciones económicas adversas

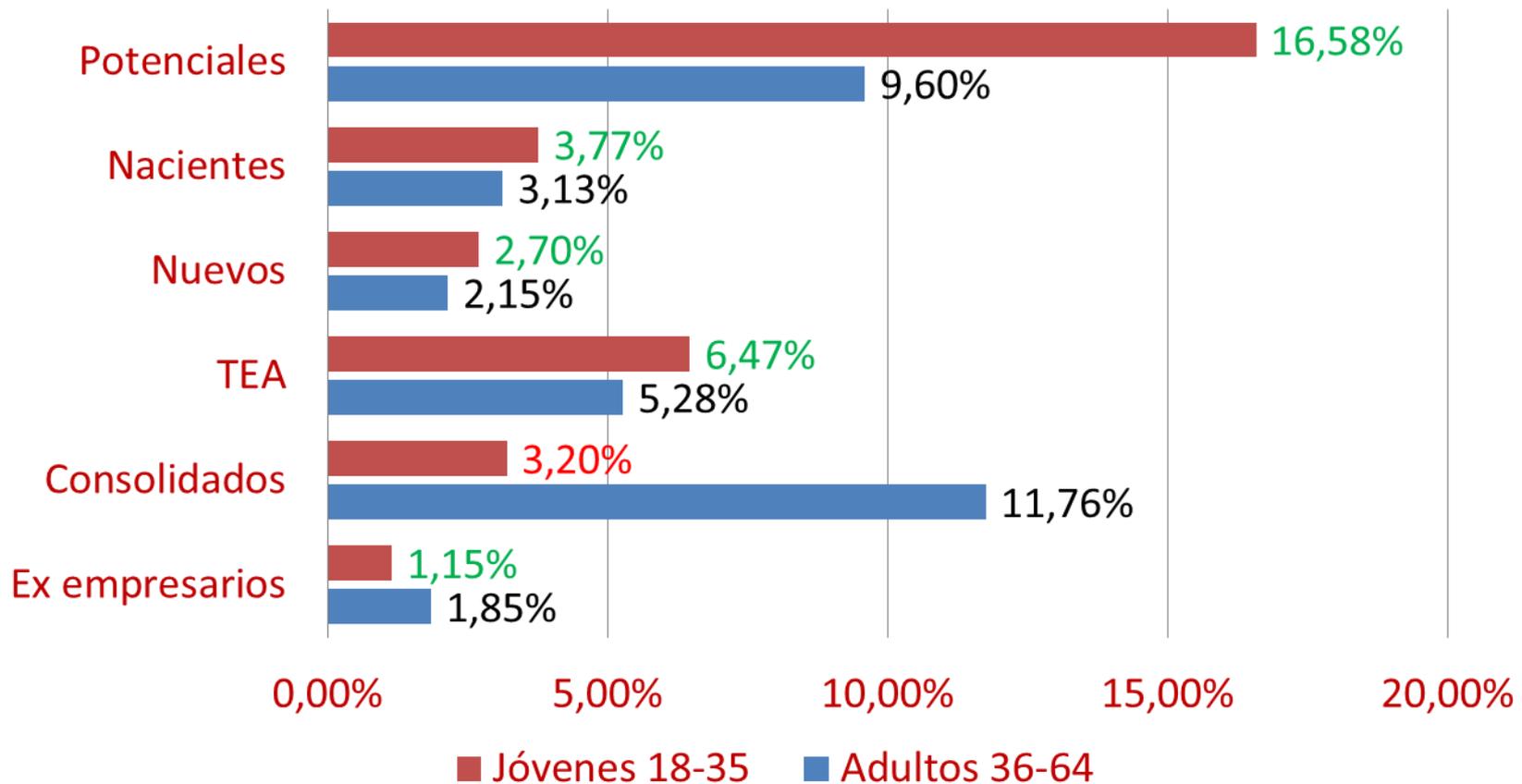




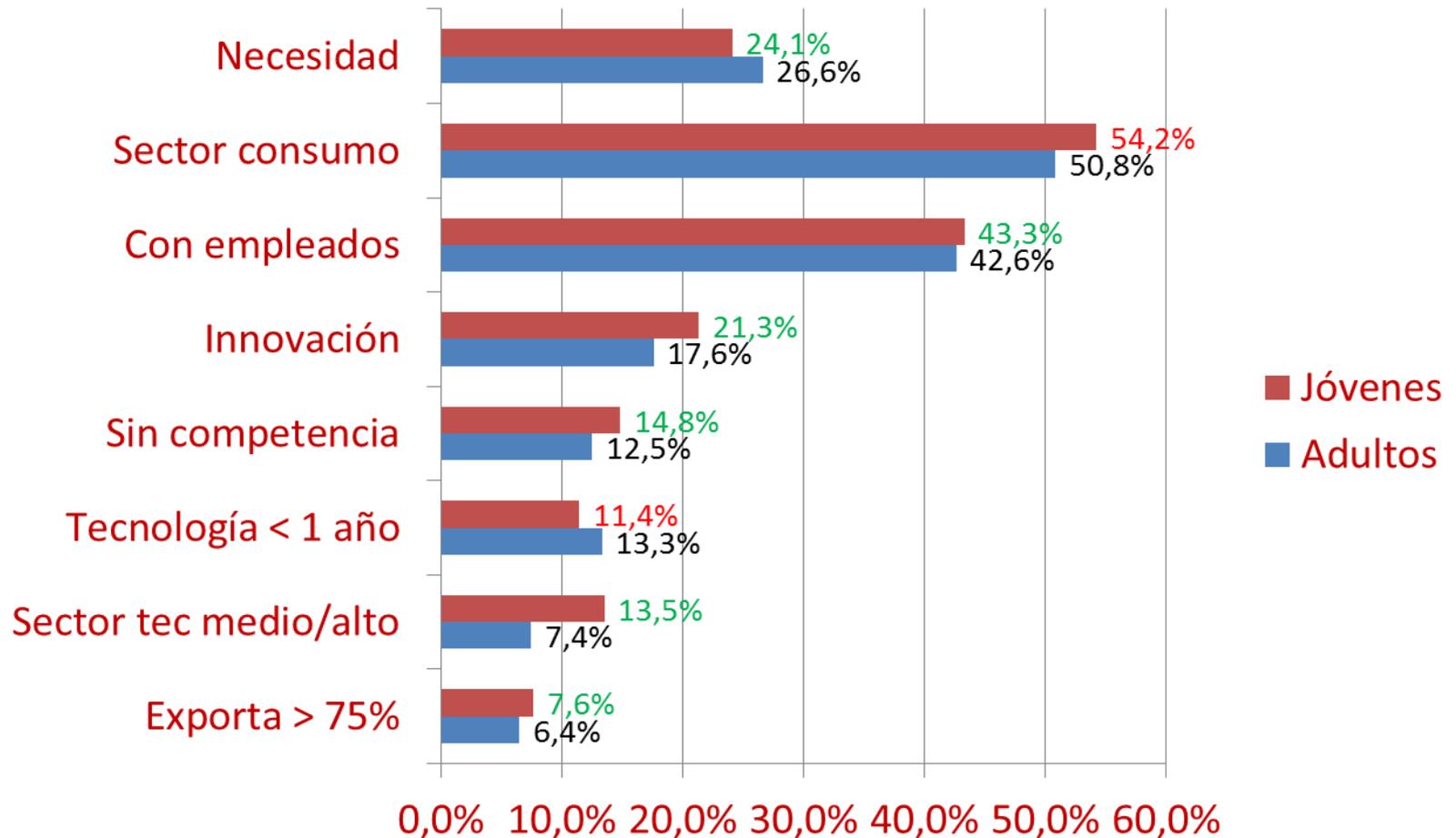
## COMPARACIÓN DE ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE ACTIVIDADES FEMENINAS Y MASCULINAS:



## Participación en el proceso empresarial

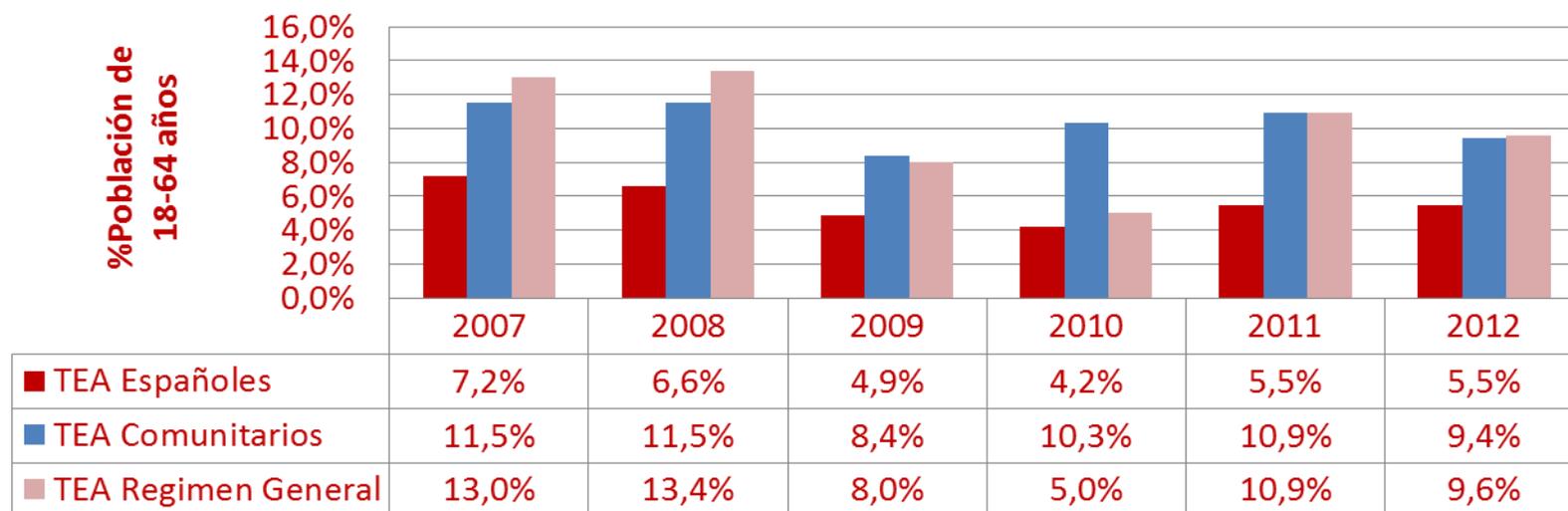


## COMPARACIÓN DE ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE ACTIVIDADES DE JÓVENES Y ADULTOS:

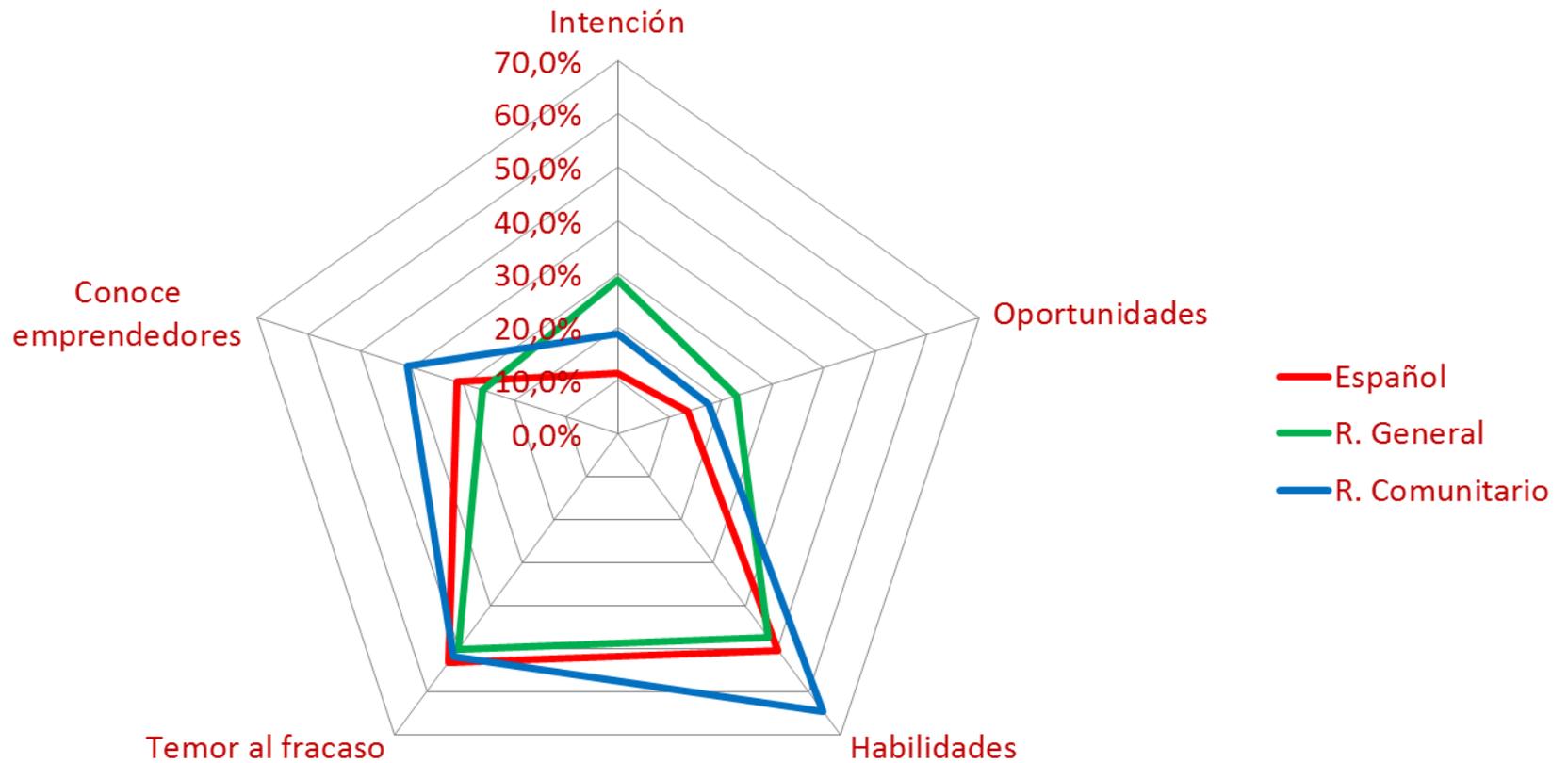


## ORIGEN

- La contribución del emprendimiento extranjero a la TEA española ha sufrido una disminución interanual del 8,42% y del 32% entre los años 2007 y 2012
- Tomando la TEA como 100%, la contribución española a la actividad emprendedora es un 91,1% y la extranjera un 8,7%
- El colectivo extranjero sigue mostrándose proporcionalmente más emprendedor que el español, si bien, el de régimen general acusa en mayor medida el escenario económico adverso



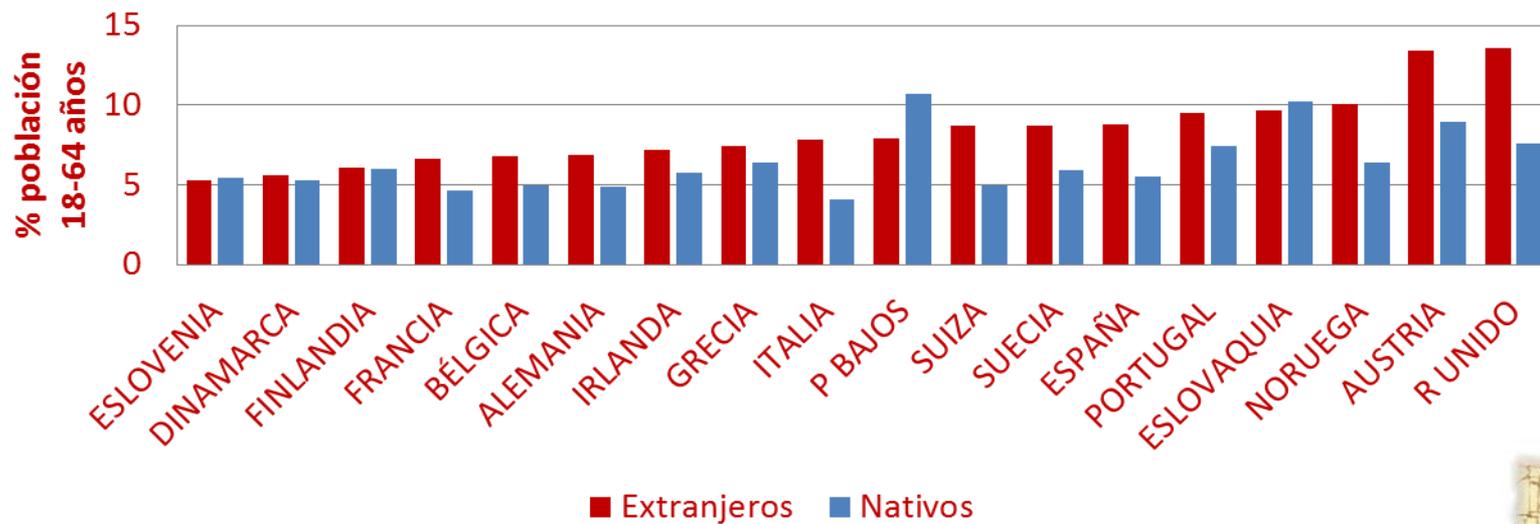
## Diferencias y similitudes entre españoles y extranjeros en cuanto a percepciones y actitudes emprendedoras:



Entre los países de procedencia de los emprendedores extranjeros destacan: Uruguay, Ecuador, Argentina, Brasil y Francia

La media de años de residencia del colectivo general es de 13,6 años y la del colectivo comunitario es de 27,7 años

GEM ha medido por primera vez el emprendimiento extranjero a nivel internacional: en la Europa más desarrollada Reino Unido y Austria muestran la TEA extranjera más elevada



## HÁBITAT

- El proceso empresarial rural involucra una mayor proporción de su población que el urbano, especialmente en intención emprendedora; arroja una TEA ligeramente superior, muestra mayor resistencia al cierre de empresas y una mayor proporción de consolidación

R U R A L	Población total de 18-64 años involucrada en el proceso empresarial <b>rural</b> 29,8% (+16,4%)				Cierres (1 año) 1,2% (-7,7%)
	TEA 5,8% (-1,69%)				
	Intención (En 3 años) 11,2% (+34,9%)	Nacientes (0-3 meses) 3,2% (0,0%)	Nueva (3-42 meses) 2,6% (-3,7%)	Consolidados (+ de 3,5 años) 12,8% (+12,3%)	

U R B A N O	Población total de 18-64 años involucrada en el proceso empresarial <b>urbano</b> 26,1% (+10,1%)				Cierres (1 año) 1,6% (+14,3%)
	TEA 5,7% (-1,72%)				
	Intención (En 3 años) 12,2% (+19,0%)	Nacientes (0-3 meses) 3,4% (0,0%)	Nueva (3-42 meses) 2,3% (-4,2%)	Consolidados (+ de 3,5 años) 8,2% (+6,5%)	

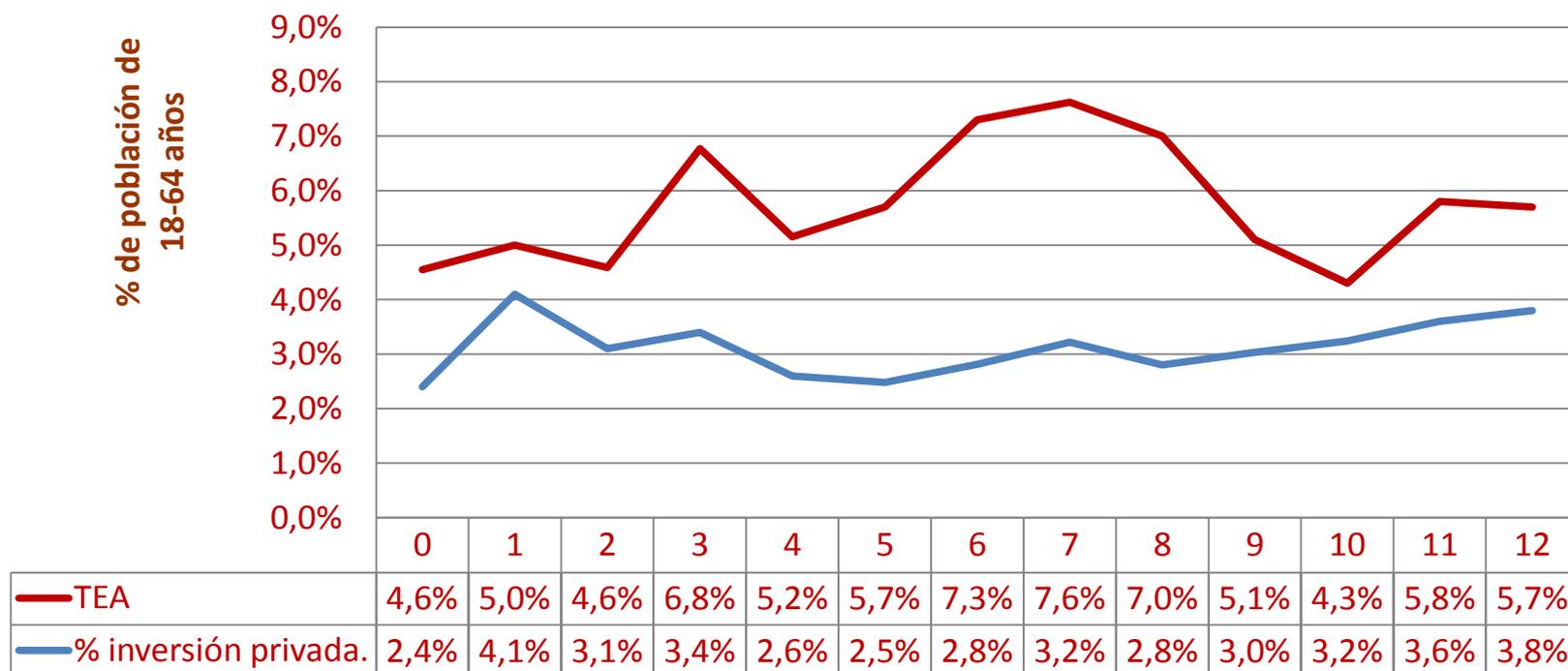


# RESULTADOS GEM ESPAÑA 2012

## 2.4. Financiación

## NECESIDADES DE FINANCIACIÓN

	2011	2012
CAPITAL SEMILLA TÍPICO	30.000€	18.000€
APORTACIÓN PROPIA TÍPICA	15.000€	10.000€
PONE TODO EL CAPITAL	30%	30%

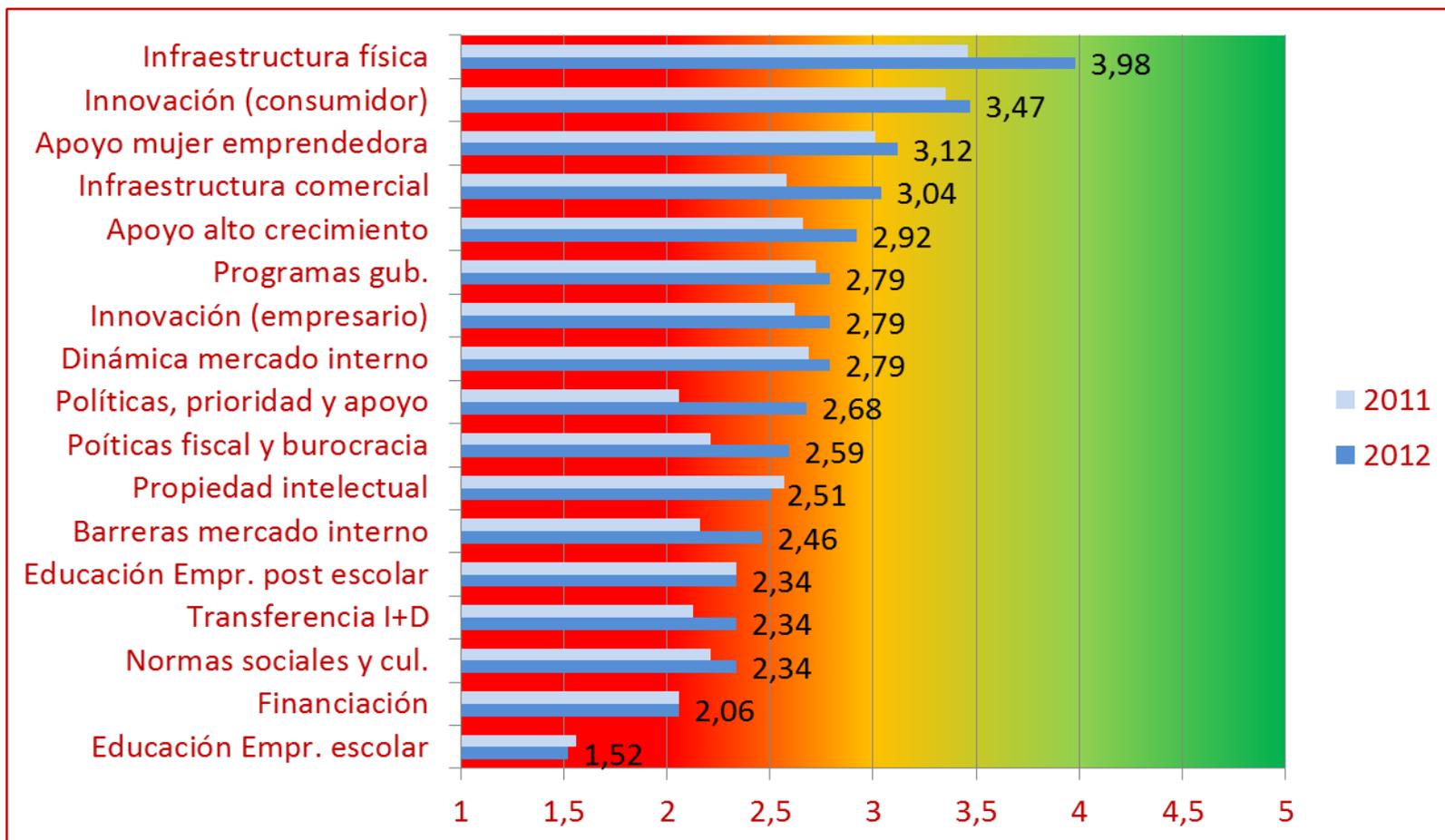




## RESULTADOS GEM ESPAÑA 2012

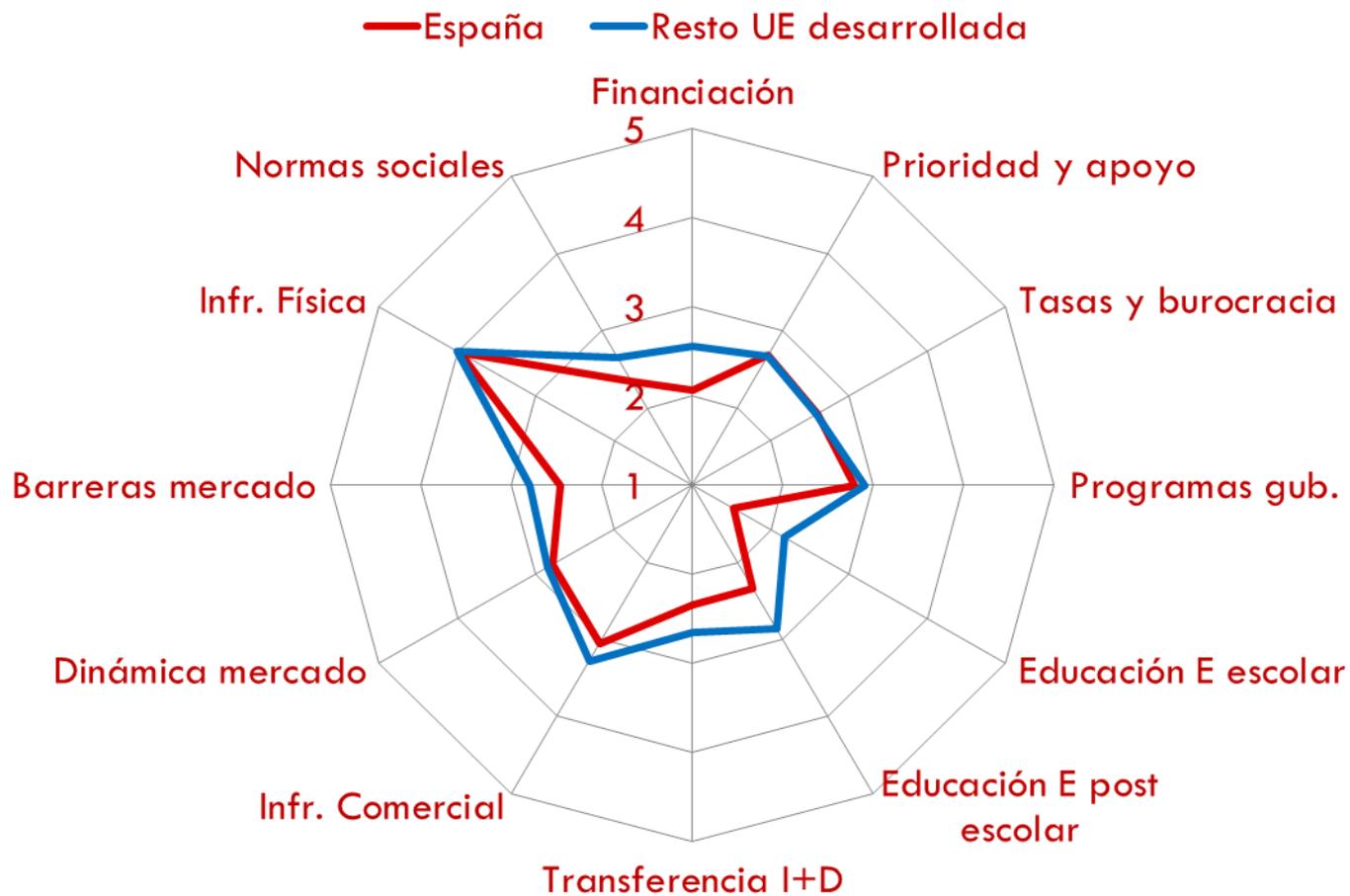
3. El estado de las condiciones de entorno para emprender: encuesta de expertos de ámbito nacional

Los expertos entrevistados acerca del estado de las condiciones de entorno para emprender de ámbito nacional, han proporcionado una valoración más optimista que la del año 2011 en la mayoría de conceptos:



Las condiciones más críticas son: educación emprendedora escolar y financiación

## Posición del entorno español respecto del resto de la UE desarrollada en las principales condiciones de entorno para emprender:



## Posición del entorno español respecto del resto de la UE desarrollada en otros aspectos:



Los temas más destacados citados por los expertos en cuanto a obstáculos, apoyos y recomendaciones para mejorar el entorno emprendedor han sido:

OBSTÁCULOS	% CITAS	APOYOS	% CITAS	RECOMENDACIONES	% CITAS
Financiación	74,3%	Clima Ec.	42,9%	Políticas	60%
Políticas	54,3%	Capacidad	42,9%	Educación	51,4%
Normas sociales	51,4%	Políticas	31,4%	Financiación	31,4%
Clima Ec.	31,4%	Mercado Lab.	28,6%	Programas Gub.	31,4%
Educación	28,6%	Educación	28,6%	Infr. Comercial y Prof.	20,0%





## RESULTADOS GEM ESPAÑA 2012

### 4. Perspectiva regional de la actividad emprendedora española

## INTRODUCCIÓN

GEM  
ESPAÑA



RED de EQUIPOS de investigación (comunidades autónomas, Ceuta, Melilla y Madrid ciudad).



Responsables de recoger y analizar la información sobre emprendimiento en sus territorios.



Características distintivas desde perspectiva particular.



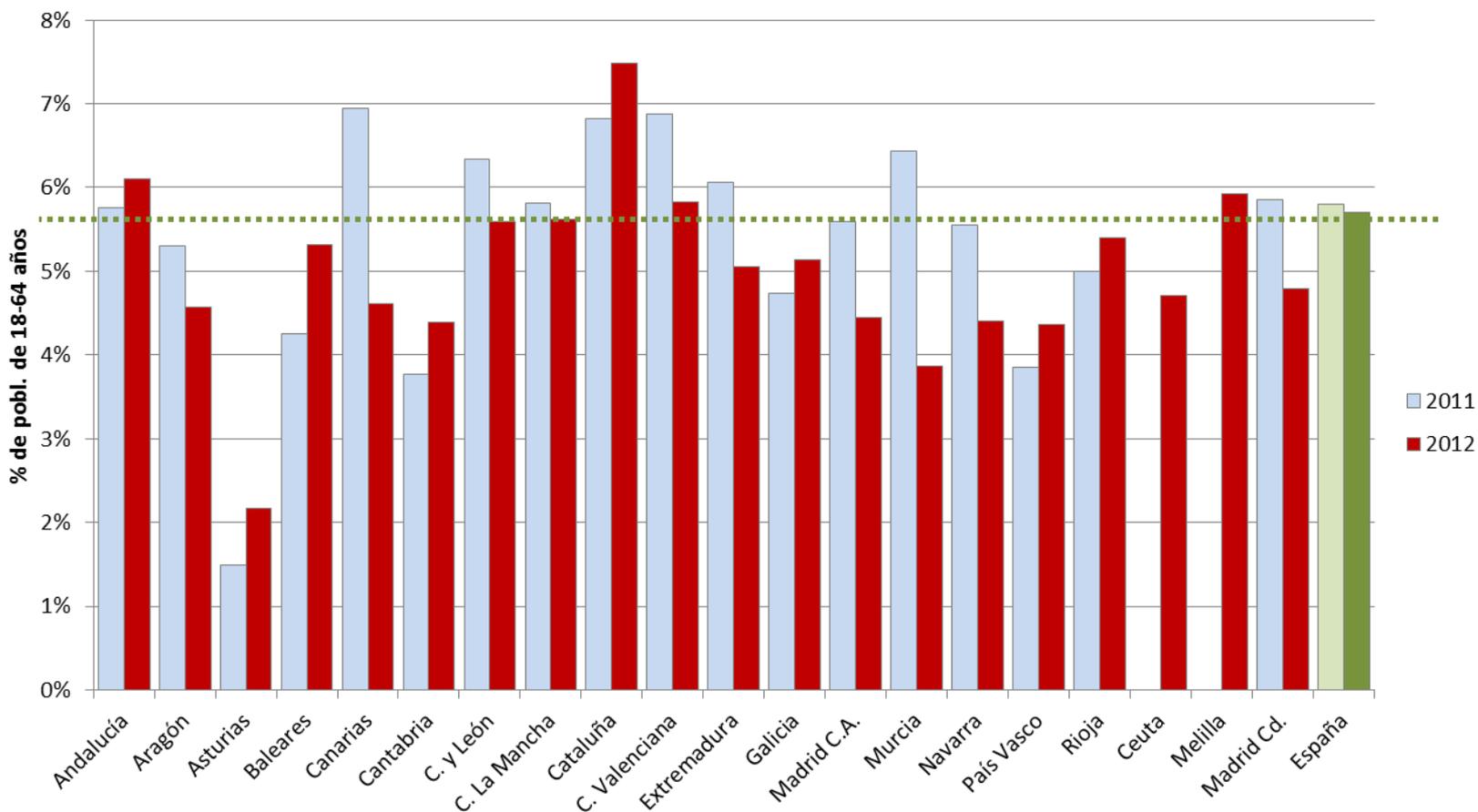
**INFORMES REGIONALES Y DE CIUDAD**

## ACTIVIDAD EMPRENDEDORA REGIONAL

### EVOLUCIÓN DIVERSA



Explicación en características distintivas de cada territorio



● Se identifican 8 regiones en las que el TEA aumenta de 2011 a 2012



## INDICADORES CLAVE

### VARIABILIDAD DE LOS DATOS



Incertidumbre de la situación económico-social, y su repercusión sobre expectativas, motivaciones y comportamientos emprendedores.

### ACTIVIDADES NACIENTES



Puesta en marcha y despegue, con hasta 3 meses en el mercado.

### ACTIVIDADES POR NECESIDAD



Circunstancias de necesidad o ausencia de otras alternativas laborales.

### PERCEPCIÓN DEL ENTORNO



Existencia de buenas oportunidades para emprender a corto plazo.

## ACTIVIDAD EMPRENDEDORA REGIONAL Y ACTIVIDAD NACIENTE

★ Territorios cuya variación es debida a actividad naciente en exclusiva



## ACTIVIDAD EMPRENDEDORA REGIONAL Y COMPORTAMIENTOS POR NECESIDAD



**Aumento del peso relativo de la actividad emprendedora por necesidad frente a la total**



# ACTIVIDAD EMPRENDEDORA REGIONAL Y PERCEPCIÓN DE EXISTENCIA DE OPORTUNIDADES



Mejoran las percepciones de la población sobre existencia de oportunidades con respecto a 2011.





# GEM ESPAÑA 2012

## 5. Conclusiones y recomendaciones

## CONCLUSIONES DESTACADAS (I)

- La población involucrada en el proceso empresarial muestra mayor prevalencia de percepciones y valores emprendedores que la que no lo está
- La percepción de oportunidades por parte de la población en su conjunto alcanza la cota más baja desde que se inició el observatorio en España
- La tasa de población involucrada en alguna fase del proceso empresarial ha aumentado un 8,86% y se sitúa en un 24,73%
- La intención emprendedora presenta su tasa más alta (12,05%) desde el año 2000
- El resultado efectivo del proceso emprendedor se ha mantenido bastante estable, con aspectos positivos como el aumento de nacientes y noveles, y aspectos negativos como la disminución de “juniors” y consolidados y el aumento de cierres
- Se frena el emprendimiento por necesidad
- El entorno para emprender se percibe como algo mejor que el del año 2011

## RECOMENDACIONES DESTACADAS (II)

- Fomentar y recuperar la cultura emprendedora en España
- Continuación del proceso de diseño e implementación de políticas públicas que faciliten la creación y desarrollo de empresas
- Especial atención al apoyo del autónomo
- Formación y mentalización de los jóvenes acerca del emprendimiento como alternativa profesional y desarrollo de las políticas públicas que facilitan este proceso
- Mayor progreso y modernización de la tramitación burocrática y coordinación interregional
- Mayor agilidad y compromiso en la implantación de materias sobre emprendimiento en la etapa escolar
- Apoyo fiscal al inversor informal y Business Angel y desarrollo de nuevas fórmulas de financiación para emprendedores
- Acciones encaminadas a lograr una mayor involucración de la mujer
- Atención a la calidad de las iniciativas y recuperación de parte del desempleo para la función empresarial



## BORRADOR

# Informe

## Monográfico Rural



# sobre Extremadura



**Barcelona19-21 Julio 2013**  
**Entrepreneurship & Economic Development**

*2013 Global Entrepreneurship Monitor  
Research Conference*

**REUNIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL PARA LA FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN SOBRE INNOVACIÓN, CREACIÓN Y DESARROLLO DE LAS PYMES EN NICARAGUA Y EN OTROS PAÍSES IBEROAMERICANOS Y VI REUNIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL RED FAEDPYME**

## **Actividad Emprendedora y Desarrollo Económico.**

### **GEM**

### *¿Preguntas?*

Red Española de  
Equipos Regionales  
**GEM**



**Ricardo Hernández**

**Managua, 9 de Mayo de 2013**



07/05/2013

