

FUNDACIÓN ANÁLISIS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE LA PYME. -FAEDPYME

RED COLOMBIA

EDGAR JULIAN GALVEZ

Universidad del Valle, Cali-Colombia

Coordinador Red FAEDPYME Colombia y Área Andina

Managua, Nicaragua Mayo del 2013



Región de Murcia
Consejería de Economía,
Empresa e Innovación



Universidad
Politécnica
de Cartagena



GOBIERNO
de
CANTABRIA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA



LAS MIPYME EN COLOMBIA

- Constituyen el 99.7% de las empresas (95% micros, 4.7% PYMES), generan un 63% del empleo y un 37% de la producción. (Fuente: DANE, censo económico 2.005).
- Grán interés político y académico en el tema.

RED COLOMBIA

CO-DIRECTORES Y COORDINADORES REGIONALES



FAEDPYME- ESTRUCTURA RED COLOMBIA

Coordinador nacional UNIVALLE	Codirectores Académicos Nacionales.	Coordinadores Regionales (4 regiones).
<p><u>Funciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Ser uno de los co-directores académicos nacionales. -Llevar la <u>secretaría técnica</u>, lo que implica: -Administrar el apartado nacional dentro de la página de la fundación. -Coordinar la presentación de infomes de gestión dentro de la Red y hacia los co-directores internacionales. -<u>Gestionar el Observatorio Nacional de MIPYMES.</u> 	<p><u>Funciones:</u></p> <p>1) <u>Tomando en cuenta los lineamientos internacionales, definir para el país:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Líneas y agendas de investigación. -Líderes por temáticas. -Estrategia de productividad y difusión (estrategias de publicación, y agenda de eventos (congreso o foro nacional anual, reunión internacional cada xxx años)). -Estrategia de relacionamiento externo. -Estrategia de sostenibilidad económica (sponsoring, convocatorias, etc). -Política de vinculación de entidades. <p>2) Financiar y escribir el informe nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dinamizar la producción con la base nacional. <p>3) Representar la Red ante la dirección internacional.</p>	<p><u>Funciones:</u></p> <p>1) <u>Fomentar en la región:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Vinculación de universidades en ciudades capitales. -Producción académica (trabajos conjuntos). -Vinculación de sponsors. <p>2) Alternadamente organizar el congreso nacional y en ese año si se tiene revista indexada procurar una edición especial.</p> <p>3) Financiar y escribir el informe regional.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dinamizar la producción con la base regional. <p>4) <u>Gestionar el observatorio regional de MIPYMES.</u></p>

ACCIONES 2011

-Creación de la Red COLOMBIA:

- Reunión de constitución.
- Acto de Lanzamiento.
- Realización Informe Nacional de la MPyme 2011 **(403 encuestas)**.
- Presentación resultados informe Nacional 2011.

ACCIONES 2012

- Dos reuniones técnicas de la Red COLOMBIA.
- Impresión del informe Nacional 2011.
- Realización V Reunión Técnica Internacional de FAEDPIME en Cali-Colombia (noviembre).
- Realización de las encuestas de las investigaciones de los Informes Regionales y Nacional de la MPyme 2012 **(1200 encuestas)**.

**ANÁLISIS ESTRATÉGICO
PARA EL DESARROLLO
DE LA MPYME EN IBEROAMÉRICA**

**Informe MPYME
Colombia 2011
FAEDPYME**



**Ficha técnica
Informe Región
Sur Occidente
2012**

Para llevar a cabo este trabajo se ha realizado un estudio empírico a partir de la información proveniente de **400 encuestas** telefónicas dirigidas a gerentes de MIPYME formalmente constituidas.

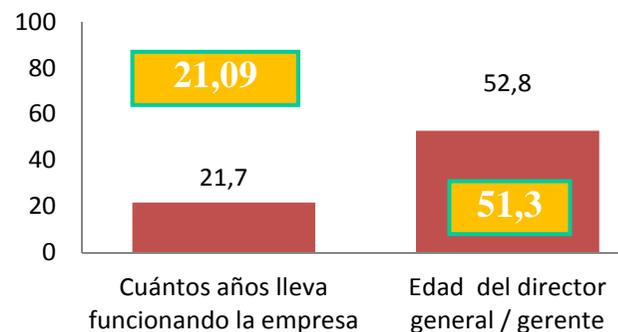
Error muestral de 4.9 puntos con un nivel de confianza del 95%.

El trabajo de campo se desarrolló entre junio y septiembre del 2012.

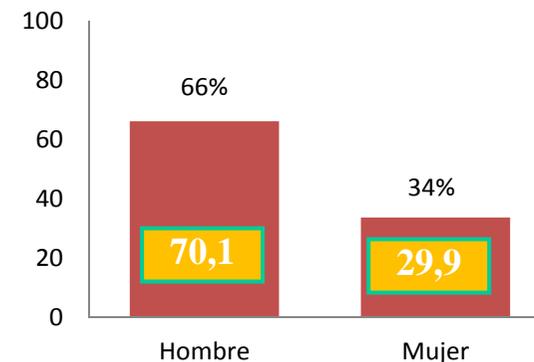
1. Características de la MIPYME del Sur Occidente colombiano

Colombia

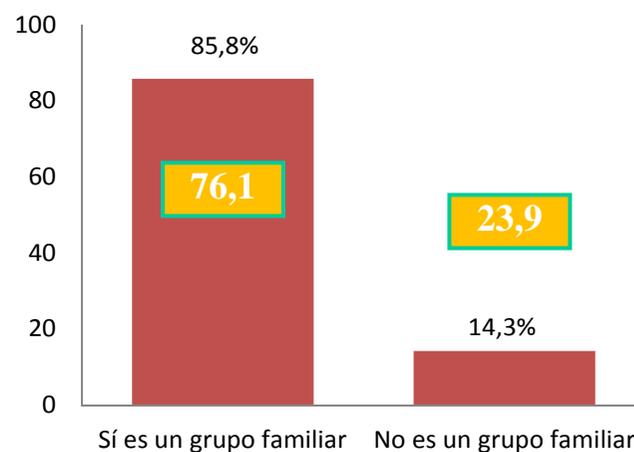
Gráfica 2
Cuántos años lleva funcionando su empresa y edad del director general



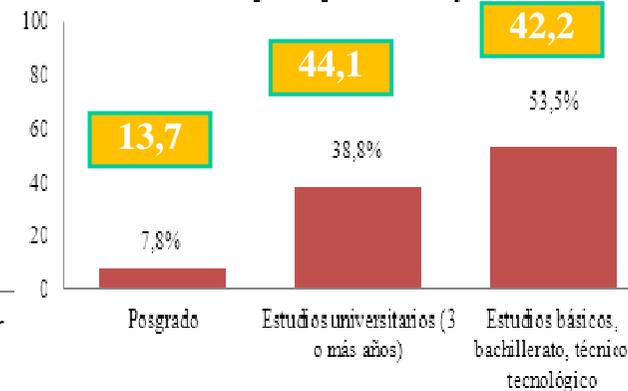
Gráfica No. 3
Género del Director



Gráfica 4
Control mayoritario de la propiedad



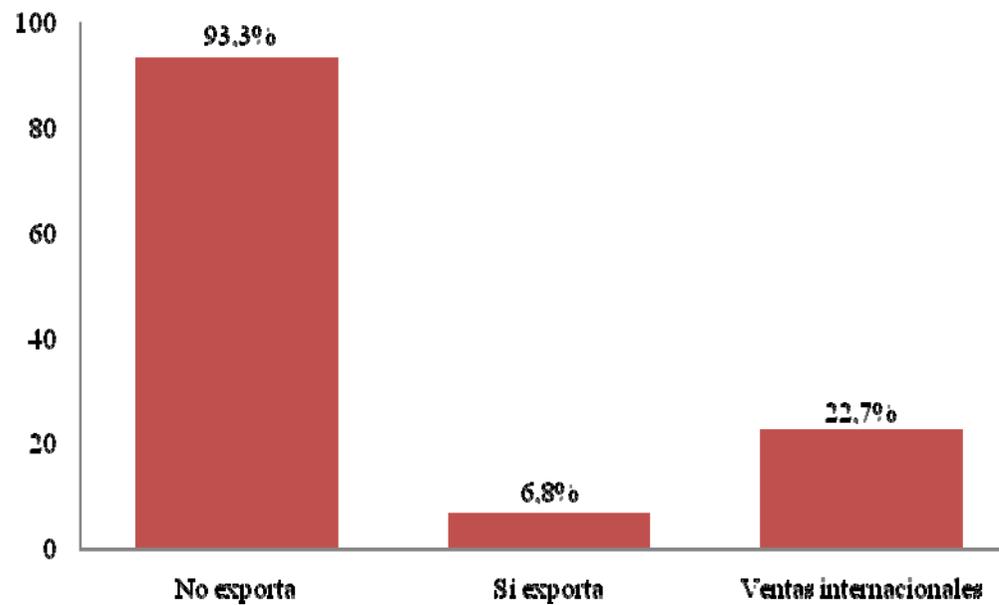
Gráfica 6
Cuál es el nivel de formación del director general/gerente de su empresa



2. Internacionalización

Colombia:
Sí exporta: 13,0%

Gráfica 7
Empresas según exporten y % de ventas que destina a mercados internacionales de aquellas empresas exportadoras



5. Planeación y cooperación

Cuadro 3

Planeamiento estratégico formal (%) y horizonte temporal (%)

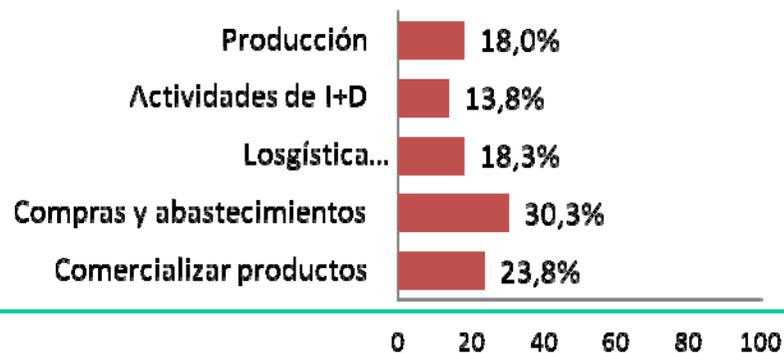
No realiza	53,5
Sí realiza	46,5
Total	100
Realiza a 1 año	76,9
Realiza a más de 1 año	23,1
Total	100

Estrategia

Colombia:
Sí realiza 52%

Gráfico 11

Su empresa en los dos últimos años ha establecido alianzas o acuerdos de cooperación para:



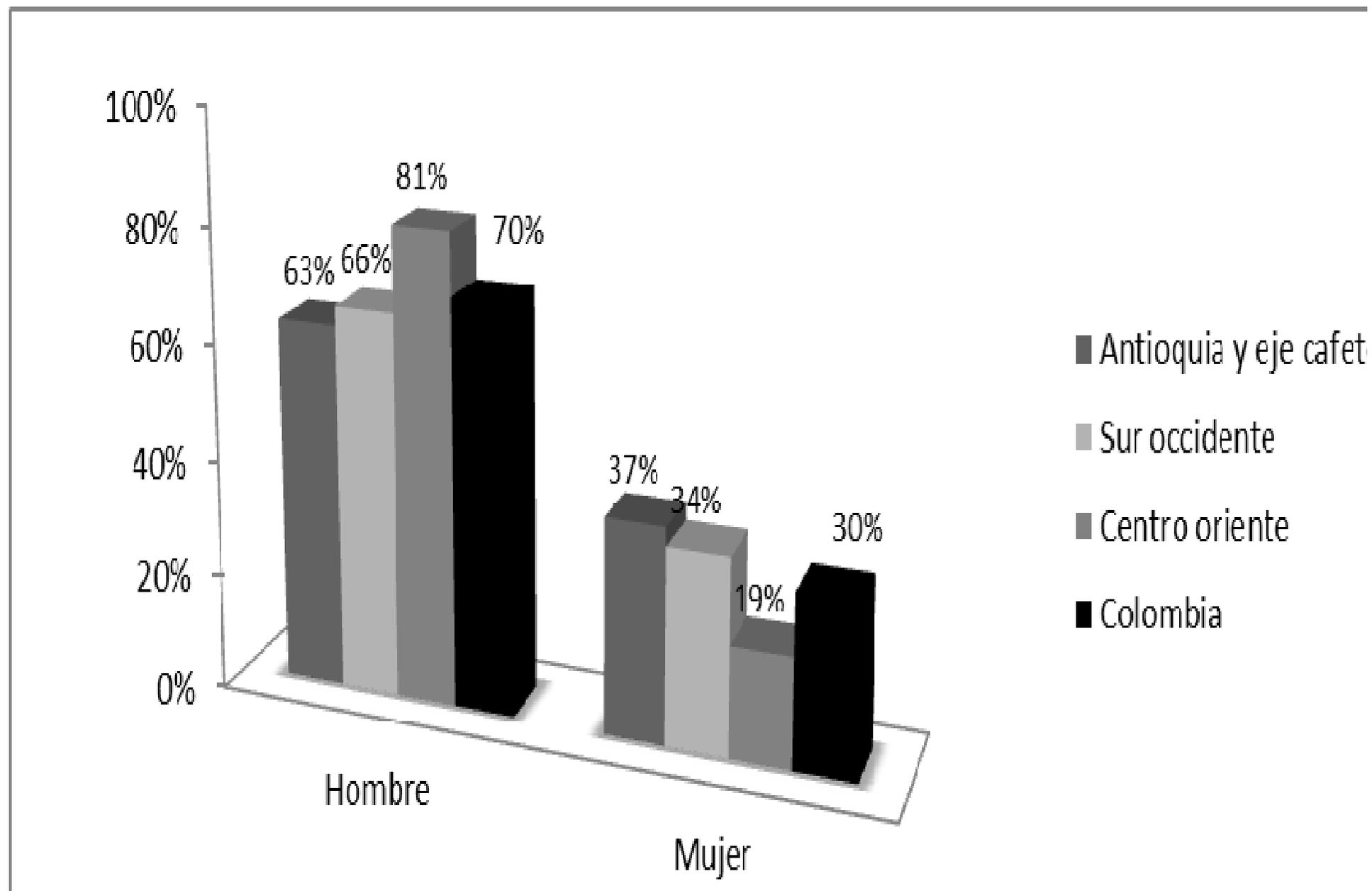
Acuerdos de cooperación

Colombia:
Actividades de I+D:
14,9%

CARACTERÍSTICAS DE LAS MIPYME CON MEJOR RENDIMIENTO

- Empresas no familiares.**
- Pequeñas.**
- Tienen gerentes con estudios universitarios.**
- Realizan un plan estratégico formal.**
- Perciben el clima empresarial del 2012 mejor que 2011**
- Tienen más diferenciada su estructura organizativas.**
- Realizan acuerdos de cooperación con empresas y otras entidades.**
- Tienen una posición tecnológica fuerte o buena.**
- Utilizan sistemas de control interno formales: sistemas de información, auditorias.**
- Sus decisiones de inversión: reinversión de utilidades, proveedores y financiamiento bancario inferior a un año.**

Gráfica 4.2. Género del director

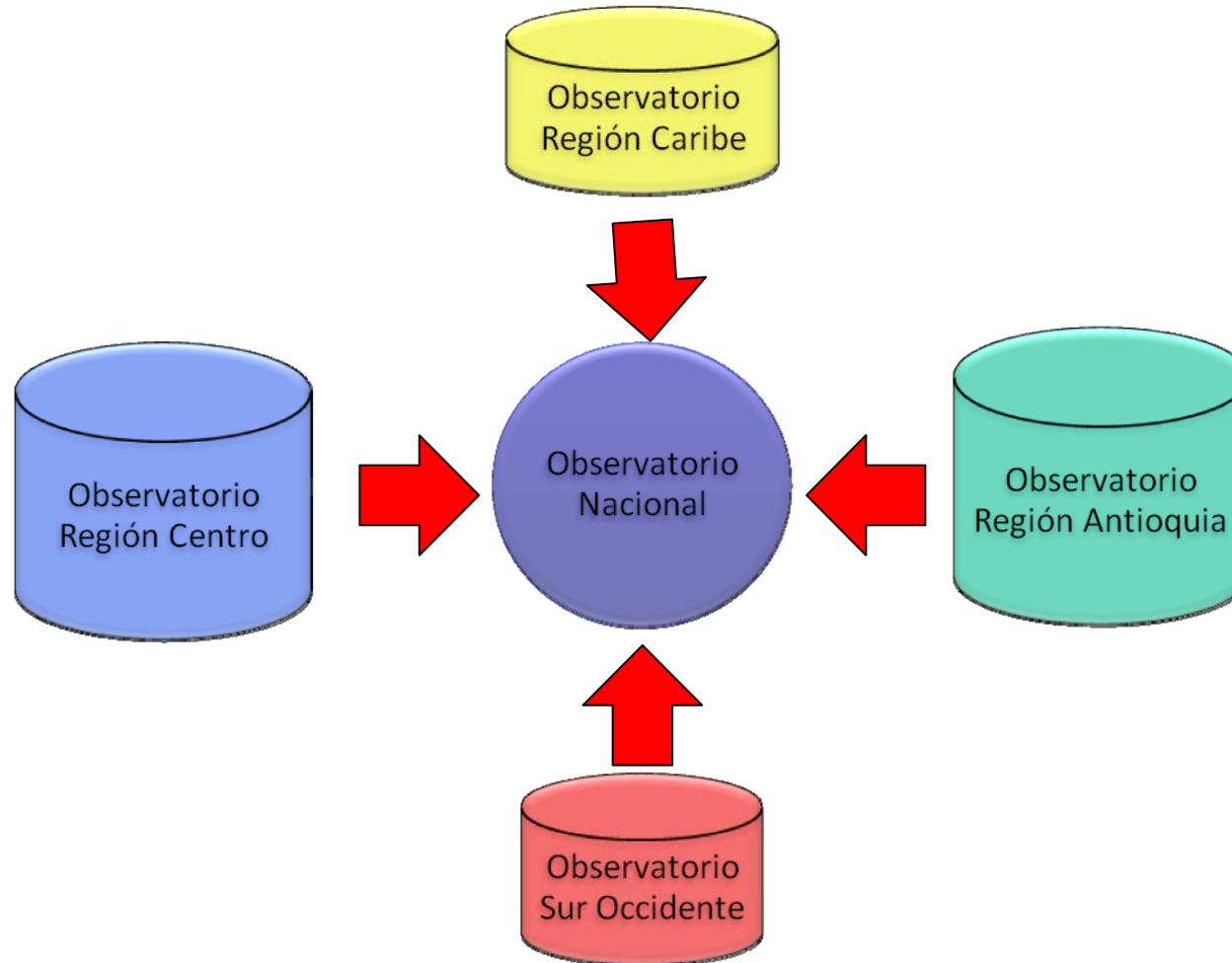


METAS 2013

-Consolidación de la Red COLOMBIA:

- **Dos reuniones de coordinadores nacionales.**
- **Escritura, y difusión de los informes regionales y el nacional 2012 (en proceso actualmente).**
- **Elaboración de artículos conjuntos aprovechando las bases de datos regionales y la nacional.**
- **Presentación de proyectos de investigación.**
- **Vinculación de nuevas universidades.**

OBSERVATORIO NACIONAL





RED COLOMBIA

UNIVERSIDADES PARTICIPANTES





FAEDPYME

Fundación Análisis Estratégico
para el Desarrollo de la Pyme

RED COLOMBIA

GRACIAS

Para mayor información:

www.faedpyme.upct.es

E MAIL:

faedpyme.colombia@correounivalle.edu.co