

## Taller: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN PYMES

1. Fuentes de información para la investigación
2. Construcción de escalas
3. Diseño del cuestionario
4. Elaboración de artículos de investigación
5. Evaluación y publicación de la investigación

Dr. Antonio Aragón Sánchez

Profesor Titulares de Universidad  
Dpto. Organización de Empresas y Finanzas. Universidad de Murcia,  
España. 8 Mayo 2013

### Diseño del cuestionario

- ✓ Instrumento de obtención de información primaria cuantitativa y cualitativa para la investigación – descriptiva y explicativa -
- ✓ Permite, a través de las preguntas planteadas, recoger datos e informaciones homogéneas para la investigación

✓ Para un DISEÑO APROPIADO es fundamental:

- Definir correctamente el problema a investigar
- Formular de manera precisa las hipótesis
- Operacionalizar adecuadamente los conceptos mediante variables y escalas de medida

ALGUNAS RECOMENDACIONES PARA SU DISEÑO...

## Diseño del cuestionario

### ✓ 1. DEFINIR Y CODIFICAR LA INFORMACIÓN A RECOGER

- El objetivo de la investigación y las hipótesis deben guiar el diseño del cuestionario: conceptos y relaciones entre conceptos
- Esto conduce al investigador a saber qué y cómo preguntar y prever las posibles respuestas
- Supone cuantificar/codificar la información a través de la creación de variables

## Diseño del cuestionario

### MEDICIÓN:

#### Variables cualitativas (datos no métricos)

- **NOMINAL:** Los números son etiquetas. Sirve para distinguir entre valores. Sexo: 1. Hombre; 2. Mujer

⇒ Análisis estadísticos: tabulación cruzada y asociación; prueba  $\chi^2$

- **ORDINAL:** Establece un orden entre los valores;  
1= diminuto; 2= pequeño; 3= normal; 4= grande; 5= enorme

⇒ NO ES CIERTO QUE ENTRE GRANDE Y ENORME EXISTA LA MISMA DIFERENCIA QUE ENTRE DIMINUTO Y PEQUEÑO

⇒ Análisis estadísticos: Mediana y relación entre variables.

## Diseño del cuestionario

### Medición de variables, algunos ejemplos Variables cualitativas (categóricas)

- 1.- ¿El control mayoritario de su empresa es familiar? (Un grupo familiar tiene más del 50% del capital):  
 SÍ 1       NO 0
- 2.- ¿Está integrada su empresa en una sociedad mercantil?:  
 SÍ 1       NO 0 (Es persona física)
- 3.- ¿Cuál es el nivel máximo de estudios del director general/gerente?:(MARQUE SÓLO UNA RESPUESTA)

1. Estudios básicos (primaria y secundaria)	<input type="checkbox"/> 1	3. Técnico Superior Universitario	<input type="checkbox"/> 3
2. Bachillerato / Preparatoria general	<input type="checkbox"/> 2	4. Licenciatura	<input type="checkbox"/> 4

- 4.- Indique si su empresa realiza habitualmente planeación estratégica formal (por escrito) y, en su caso, a que tiempo la realiza:

Realiza Plan estratégico	<input type="checkbox"/> SÍ 1 <input type="checkbox"/> NO 0	¿A que tiempo?	
		1 año <input type="checkbox"/> 1	Más de 1 año <input type="checkbox"/> 2

- 5.- Indique cuál de los siguientes aspectos identifica en mayor medida la estrategia seguida por su empresa (MARQUE SÓLO UNA RESPUESTA):

1. Costes inferiores a la competencia	<input type="checkbox"/> 1	3. Especialización en un segmento de mercado	<input type="checkbox"/> 3
2. Diferenciación de productos	<input type="checkbox"/> 2	4. Ninguna de las anteriores	<input type="checkbox"/> 4

FAEDPYME  
Fundación Análisis Estratégico  
para el Desarrollo de la Pyme

## Diseño del cuestionario

### MEDICIÓN:

#### Variables cuantitativas (datos métricos)

- **DE INTERVALO:** Además de distinción y orden, la distancia o diferencia entre dos valores consecutivos cualesquiera es siempre la misma. La distancia entre 3 y 2 es la misma que entre 4 y 5. Distancias homogéneas.

1= Nada importante, 2, 3, 4, y 5 = Totalmente importante (Likert)

⇒ Análisis estadísticos: correlaciones, regresión simple, Anova, t de Student.

## Diseño del cuestionario

### MEDICIÓN:

#### Variables cuantitativas (datos métricos)

- **DE RAZÓN:** Además de la distinción de orden y de intervalo, se añade un origen absoluto, de forma que no sólo cabe hallar diferencias, sino también múltiplos exactos. Variable continua.

⇒ Análisis estadísticos: ídem escalas de intervalo.

Ejemplos: edad, beneficios, número de empleados, gasto en formación, etc.



## Diseño del cuestionario

### Medición de variables, algunos ejemplos

#### Variables cuantitativas (continuas)

#### ■ BLOQUE I.- DATOS GENERALES

- 1.- ¿Cuántos años lleva funcionando su empresa? ..... años
- 2.- De no importarle, favor de indicar la edad del director general / gerente: \_\_\_\_\_
- 3.- Indique el promedio de empleados de su empresa en los años que se indican:

	2011 (Promedio)	2012 (Promedio)	Tendencia 2013 (Cualitativa)		
			Aumento	Igual	Disminución
Número de empleados	.....	.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

- 4.- ¿Cuál ha sido el volumen de ventas de su empresa en los años que se indican? (EN PESOS)

	2011	2012	Tendencia 2013 (Cualitativa)		
			Aumento	Igual	Disminución
Volumen de Ventas (Dólares / euros / ...)	.....	.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3



## Diseño del cuestionario

### ✓ 2. DISEÑAR PREGUNTAS SEGÚN TIPO DE CODIFICACIÓN

■ **Preguntas con respuesta abierta.** El encuestado responde libremente a las cuestiones. Fase exploratoria. Problemas de tabulación y procesamiento. No en cuestionarios auto-administrados.

■ **Preguntas con respuesta cerrada simple.** El encuestado ha de seleccionar sólo una de las alternativas. Las alternativas han de recoger todas las opciones factibles y ser mutuamente excluyentes. Adecuadas para su tratamiento estadístico.



## Diseño del cuestionario

### ✓ 2. DISEÑAR PREGUNTAS SEGÚN TIPO DE CODIFICACIÓN

■ **Preguntas con respuesta cerrada múltiple.** El encuestado puede seleccionar más de una alternativa. No muestran frecuencias en términos absolutos: problemas de tratamiento estadístico.

■ **Preguntas con respuesta cerrada dicotómica:** El encuestado elige sólo entre dos alternativas. Útiles como preguntas filtro. No para conceptos complejos.



## Diseño del cuestionario

- ✓ 3. DETERMINAR CÓMO HAY QUE PREGUNTAR (ESTILO)
  - Lenguaje afin al de los encuestados, claro y fácil de comprender.
  - Definir la pregunta con la máxima precisión posible. Evitar: antes, después, siempre, mucho, poco, bastante, etc.
  - Utilizar las unidades de medida más frecuentes para encuestados, evitando cálculos complejos para los encuestados.
  - Una sola pregunta para cada cuestión a estudiar.



## Diseño del cuestionario

- ✓ 4. COMPROBAR CALIDAD INFORMACIÓN RECOGIDA
  - Correcta selección de la codificación (tener en cuenta los análisis estadísticos para el contraste de hipótesis)
  - Claridad, ordenación y fluidez de los temas
    - Pretest: panel de expertos y pequeña muestra
    - Fiabilidad y validez de las mediciones



## Diseño del cuestionario

### ✓ 5. ESTABLECER LA PRESENTACIÓN DEL CUESTIONARIO

- **Clave en cuestionario postal o por Internet**
- **Formato, papel, impresión, tarjetas, ...: sencillez y claridad**
- **Duración: lo más breve posible**

Adicionalmente, es recomendable:

- La **identificación** del cuestionario
- **Presentar** el trabajo y pedir colaboración (carta)
- Si es autoadministrado, indicar las **instrucciones** para completarlo

## Diseño del cuestionario

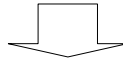
### ✓ 6. ESTABLECER EL ORDEN DE LAS PREGUNTAS

- Preguntas de **introducción** al tema (despertar interés)
- Bloques de preguntas según una **secuencia lógica** (de aspectos generales a particulares; de lo sencillo a lo más complejo)
- Preguntas **filtro** o de ramificación (si son necesarias)
- **Batería** de preguntas: relación cuestiones concatenadas (escalas)
- Preguntas de **control** (consistencia y sinceridad)
- Preguntas de **clasificación** (socioeconómicas, demográficas)
- Preguntas de **identificación del informante**
- **Agradecer** la colaboración

## Diseño del cuestionario

### Alternativas de realización de un cuestionario

- **Perspectiva temporal: transversal, longitudinal**
- **Auto-administrados: postal, fax, e-mail, Web (virtual)**
- **Administrados por un entrevistador: personal, telefónica.**



Características	Tipo de encuesta			
	Personal	Telefónica	Postal	Virtual
• Coste	+++++	++++	++	+
• Duración de la encuesta	+++++	++	+++	+
• Amplitud de la información	+++++	++	+++	++
• Índice de respuesta	+++++	++++	++	+++
• Control de las respuestas	+++++	+++	+	+



### ENCUESTA SOBRE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Marque con una "X" donde proceda si se encuentra con , y rodee con un círculo o tache si se encuentra con una escala del tipo: 1 2 3 4 5  
MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

#### BLOQUE I.- DATOS GENERALES

1.- ¿Cuántos años lleva funcionando su empresa? ..... años  $\geq 0$

2.- ¿El control mayoritario de su empresa es familiar? (Un grupo familiar tiene más del 50% del capital):  
 SI 1  NO 0

3.- ¿Está integrada su empresa en una sociedad mercantil?:  
 SI 1  NO 0 (Es persona física)

4.- De no importarle, favor de indicar la edad del director general / gerente: \_\_\_\_\_

5.- ¿Cuál es el nivel máximo de estudios del director general/gerente?:(MARQUE SÓLO UNA RESPUESTA)

1. Estudios básicos (primaria y secundaria)	<input type="checkbox"/> 1	3. Técnico Superior Universitario	<input type="checkbox"/> 3
2. Bachillerato / Preparatoria general	<input type="checkbox"/> 2	4. Licenciatura	<input type="checkbox"/> 4

6.- Indique el promedio de empleados de su empresa en los años que se indican:

Número de empleados	2008 (Promedio)	2009 (Promedio)	Tendencia 2010		
	$\geq 0$	$\geq 0$	Aumento	Igual	Disminución
			<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

7.- ¿Cuál ha sido el volumen de ventas de su empresa en los años que se indican? (EN PESOS)

Volumen de Ventas (Pesos)	2007	2008	Tendencia 2009		
	$\geq 0$	$\geq 0$	Aumento	Igual	Disminución
			<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

8.- Como promedio ¿qué porcentaje aproximado de sus ventas netas y de sus compras totales destina o provienen de cada uno de los siguientes mercados?  $\geq 0$  y  $\leq 100$

	% de las VENTAS NETAS	% de las COMPRAS TOTALES
1. Local	.....	.....
2. Estatal	.....	.....
3. Nacional	.....	.....
4. Internacional	.....	.....
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>







## Taller: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN PYMES

- 1. Fuentes de información para la investigación*
- 2. Construcción de escalas*
- 3. Diseño del cuestionario*
- 4. Elaboración de artículos de investigación*
- 5. Evaluación y publicación de la investigación*

**Dr. Antonio Aragón Sánchez**

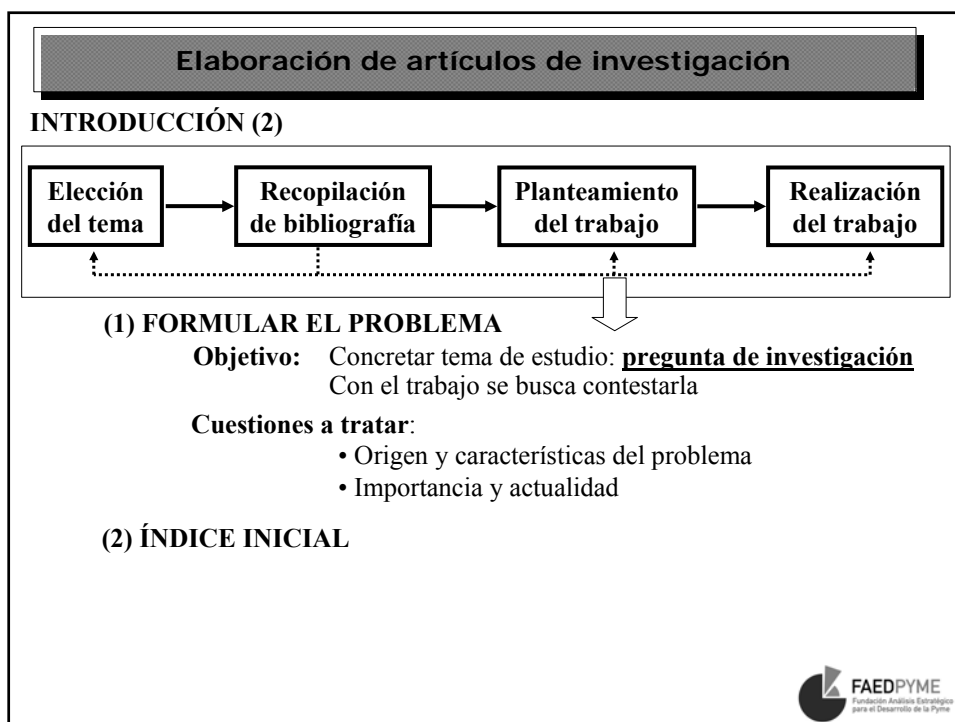
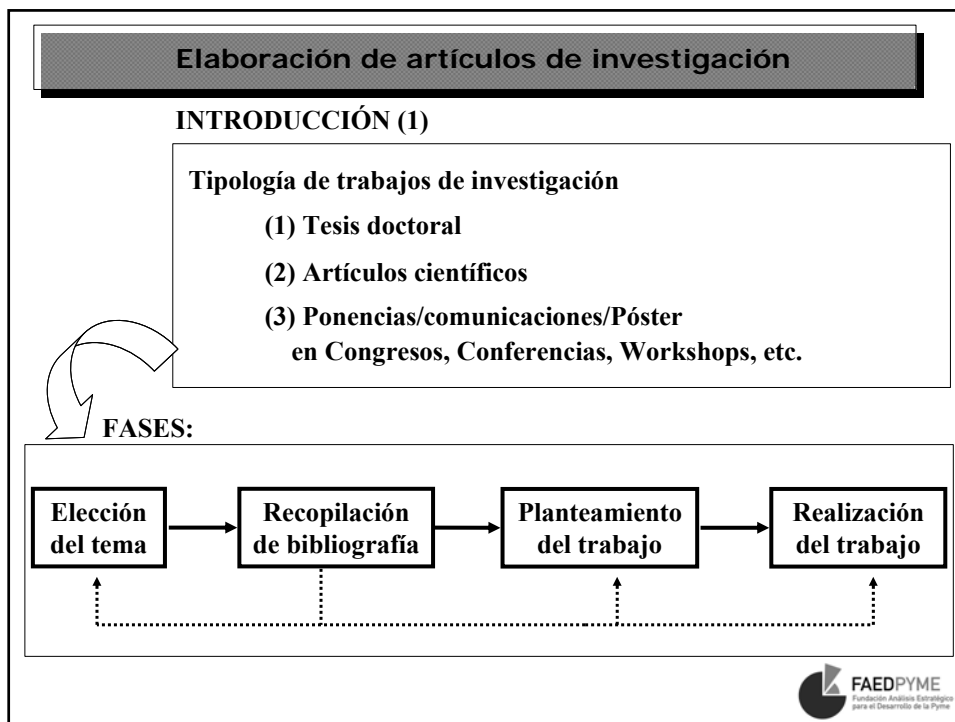
Profesor Titulares de Universidad  
Dpto. Organización de Empresas y Finanzas. Universidad de Murcia,  
España. 8 Mayo 2013

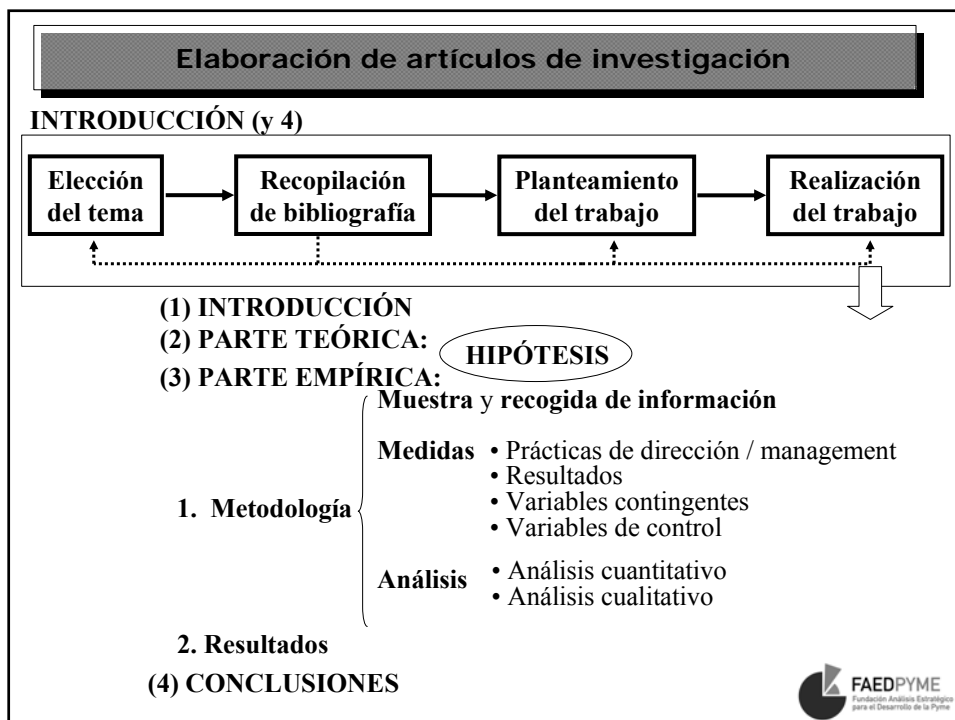
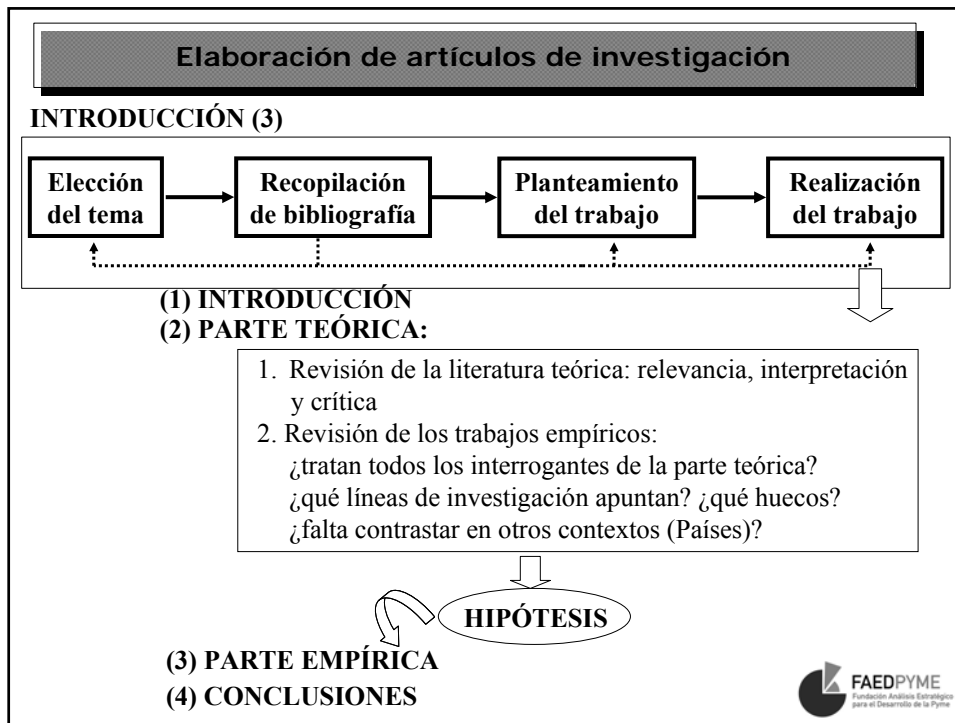
## Elaboración de artículos de investigación

### ÍNDICE

- ✓ **Introducción**
- ✓ **Elaboración de un artículo de investigación**
  - Título, autores y Universidad
  - Resumen / abstract
  - Introducción
  - Marco teórico e hipótesis
  - Metodología
  - Resultados
  - Conclusiones y discusión
  - Bibliografía







## Elaboración de artículos de investigación

### ✓ Introducción

### ✓ Elaboración de un artículo de investigación

- Título, autores y Universidad
- Resumen / abstract
- Introducción
- Marco teórico e hipótesis
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones y discusión
- Bibliografía

## Elaboración de artículos de investigación

### ✓ ¿Qué es un artículo de investigación?

En una revista con arbitraje

- Es un informe escrito y publicado que describe resultados originales de investigación
- La publicación permite su calificación como artículo de investigación

### ■ Aspectos a tratar en la Introducción:

## Elaboración de artículos de investigación

### ✓ Elaboración de un artículo de investigación (1)

#### ■ Aspectos a tratar en la Introducción:

- ↗ ¿Cuál es el problema?
- ↗ ¿Por qué se elige?
- ↗ Justificación de su importancia (razones que indiquen importancia y relevancia para ser estudiado)
- ↗ Hueco a cubrir en la literatura: interrogantes a responder; ideas novedosas
- ↗ Marco contextual: describir el problema / tema a tratar
- ↗ ¿Qué se pretende hacer? y ¿cómo?
- ↗ Orden /secuencia que se seguirá en el desarrollo del artículo
- ↗ En ocasiones, cabe adelantar alguna aportación relevante del artículo

## Elaboración de artículos de investigación

### ✓ Elaboración de un artículo de investigación (2)

#### ■ Marco teórico e hipótesis

- ↗ Revisión de teorías desde las que se ha estudiado el problema:  
explicitar el marco teórico del artículo
- ↗ Revisión y lectura crítica de antecedentes y de trabajos conexos
- ↗ Limitaciones de trabajos anteriores que se resuelven
- ↗ Proponer un modelo
- ↗ Correcta definición de conceptos
- ↗ Justificar las hipótesis de investigación en conexión con la teoría revisada
- ↗ Establecer las hipótesis de la investigación

## Elaboración de artículos de investigación

### ✓ Elaboración de un artículo de investigación (3)

#### ■ Aspectos a incluir en el apartado de Metodología:

- ↗ Justificación de la adecuación y validez de la muestra utilizada
- ↗ Fuentes y recogida de información: primarias, secundarias, etc.
- ↗ Definición de variables y medida de las mismas
- ↗ Fiabilidad y validez de las escalas de medida
- ↗ Técnicas de análisis de datos para el contraste de las hipótesis
  - ☑ Si son estándar: sólo mencionarlas
  - ☑ Si ya utilizadas, citar trabajos previos y argumentar su idoneidad

## Elaboración de artículos de investigación

### ✓ Elaboración de un artículo de investigación (4)

#### ■ Apartado de Resultados:

- ↗ Descripción de los mismos con relación a las hipótesis
- ↗ Ser objetivo y no introducir elementos interpretativos
- ↗ Análisis de resultados explicitando que cada hipótesis ha sido contrastada, indicando su aceptación o rechazo
- ↗ ¿Cuáles fueron los principales hallazgos?
- ↗ Buscar explicaciones a los resultados

## Elaboración de artículos de investigación

### ✓ Elaboración de un artículo de investigación (y 5)

#### ■ Conclusiones y discusión

➤ Indicar las principales aportaciones / hallazgos / contribuciones del trabajo

➤ Discusión de los resultados:

- ☑ Explicar hasta qué punto los resultados complementan o refutan investigaciones anteriores
- ☑ Implicaciones de la investigación que creen debate con relación al tema
- ☑ Interpretar los resultados y situarlos en un contexto más amplio
- ☑ Es éste un apartado subjetivo, pero avalado por los resultados

➤ Implicaciones a nivel académico y empresarial

➤ Señalar las limitaciones del estudio

➤ Incluir sugerencias para futuras líneas de investigación

#### ■ Bibliografía

## Evaluación y publicación de la investigación

### ✓ Publicación de la investigación

- Finalizado el artículo, el objetivo es su publicación.
- La finalidad de la publicación es dar a conocer los resultados de la investigación a la comunidad científica y empresarial.
- La publicación contribuye al conocimiento mediante:

- La utilización de nuevas bases de datos / información
- Nuevos análisis, sobre datos ya existentes
- Revisión de marcos conceptuales y propuesta de nuevos modelos
- Aplicación de metodologías innovadoras

## Evaluación y publicación de la investigación

### ✓ Publicación de la investigación, preguntas frecuentes (1)

#### ➤ ¿Dónde publicar?

- En revistas con arbitraje / proceso anónimo de evaluación
- Mirar los índices de impacto de revistas internacionales y nacionales

#### ➤ ¿Cómo conocer el nivel de impacto de las revistas?

##### Internacionales

- Factor de impacto del Journal Citation Report (JCR) y posición en el área del ISI Web of Knowledge (<http://www.accesowok.fecyt.es>)
- Posición de la revista en Scimago Journal Rank (<http://www.scimagojr.com/>)
- Que cumplan el mayor número de criterios de Latindex **¡ojo!, no tiene índice de impacto**

##### Nacionales (España)

- Factor de impacto según el IN-RECS (<http://ec3.ugr.es/in-recs/Economia.htm>)



## Evaluación y publicación de la investigación

### CONTENIDO

#### Información general

#### Biblioteca digital

- Catálogos
- Bibliografía recomendada
- Revistas electrónicas
- Bases de datos
- Libros electrónicos
- Índices de impacto
- Guías Temáticas
- Metabuscaador
- Gestores bibliográficos
- Boletines oficiales
- Web social
- Biblioteca Saavedra Fajardo

#### Servicios docencia

#### Servicios investigación

#### Archivo Universitario

#### Depósitos digitales UMU

#### Formación de usuarios

#### Servicio de Propiedad

### Biblioteca

#### Índices de impacto

#### Acreditación y sexenios

#### Condiciones generales de uso

#### Acceso a los recursos BUMU desde el exterior

#### Nombre

Nombre	Mas información
IHCD. Revistas Españolas de Medicina	↓
Arts & Humanities Citation Index	↓
CIRC. Clasificación Integrada de Revistas Científicas	↓
CitEc Citation in Economics	↓
DICE. Difusión y Calidad Editorial (CINDOC)	↓
European Reference Index for the Humanities (ERIH)	↓
IN-RECI. Revistas Españolas de Ciencias Jurídicas	↓
In-Recs. Revistas Españolas en Ciencias Sociales	↓
Índice H de las revistas españolas de Ciencias Jurídicas.	↓
Índice H de revistas españolas de Ciencias Sociales.	↓
ISI Journal Citation Reports (JCR)	↓
LATINDEX. América Latina, el Caribe, España y Portugal	↓
Master Journal List de Thomson	↓
MIAR. Matriu d'Informació per a l'Avaluació de Revistes	↓
Red SciELO. Indicadores bibliométricos	↓
RESH. Índice de impacto del Cindoc	↓
Revista acreditadas por la FECYT (recogidas en RECYT)	↓
SCIMAGO Journal Rank (SJR)	↓





## Evaluación y publicación de la investigación

### Selección de revistas especializadas por su factor de impacto

Sobre la base de la información del Journal Citation Report (JCR) elaborado por el ISI (Institute of Scientific Information). En la categoría Economics:

TÍTULO	ÍNDICE DE IMPACTO
1. JOURNAL OF ECONOMIC LITERATURE	4.667
2. QUARTERLY JOURNAL OF ECONOMICS	3.938
3. JOURNAL OF ACCOUNTING & ECONOMICS	3.360
4. JOURNAL OF ECONOMIC GROWTH	3.240
5. JOURNAL OF POLITICAL ECONOMY	3.194
6. JOURNAL OF ECONOMIC PERSPECTIVES	2.833
7. WORLD BANK RESEARCH OBSERVER	2.700
8. JOURNAL OF ECONOMIC GEOGRAPHY	2.519
9. JOURNAL OF FINANCIAL ECONOMICS	2.494
10. ECONOMETRICA	2.402



## Evaluación y publicación de la investigación

### Selección de revistas especializadas por su factor de impacto

A nivel de España, sobre la base de la información del InRecs, ranking factor de impacto, elaborado por el grupo de investigación EC<sup>3</sup> de la Univ. de Granada:

CUARTIL	POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA	ÍNDICE IMPACTO 2010	TOTAL ARTÍCULOS	TOTAL CITAS
1º	1	Spanish Economic Review	0.689	45	31
	2	Revista de Economía Aplicada	0.603	58	35
	3	Fuzzy Economic Review	0.577	26	15
	4	Hacienda Pública Española	0.433	60	26
	5	The International Journal of Digital Accounting Research	0.389	18	7
	6	Revista de Contabilidad ←	0.379	29	11
	7	Investigaciones Económicas	0.378	45	17
	8	Revista Española de Financiación y Contabilidad	0.359	64	23
	9	Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa →	0.352	71	25
	10	Esic-Market. Revista Internacional de Economía y Empresa ←	0.319	47	15
	13	Estudios de Economía Aplicada	0.278	126	35
	11	Historia Agraria	0.269	52	14
	12	Investigaciones Regionales	0.264	53	14
	14	Revista de Economía Laboral	0.250	8	2
	15	REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos	0.244	45	11
	16	Universia Business Review →	0.235	98	23
	17	Ciriec-España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa	0.229	83	19
	18	Cuadernos de Turismo	0.221	68	15
	19	Economía Industrial ←	0.206	214	44
	20	Información Comercial Española. Revista de Economía ←	0.202	228	46
	21	Principios. Estudios de Economía Política	0.195	41	8
	22	Revista de Historia Económica	0.190	48	8
2º	23	Moneda y Crédito	0.172	29	5
	24	Aner. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural	0.167	18	3

## Evaluación y publicación de la investigación

### ✓ Publicación de la investigación, preguntas frecuentes (y 2)

➔ ¿Escribir primero o adaptar el artículo a una revista específica en la que queremos publicar?

↳ Adaptar a la revista en que se quiere publicar...

➔ ¿Qué revistas científicas... Nacionales, Europeas, Americanas?

↳ Dependerá de la calidad del trabajo... y del impacto que se busque

➔ ¿Conviene buscar nuevas revistas?

↳ Suelen ser más receptivas..., aunque no tienen índice de impacto

➔ ¿Artículos individuales o en equipo?... Mejor buscar socios

↳ Trabajar con otros suele enriquecer el resultado: teóricos, análisis de datos, idiomas, etc. Apoyo psicológico.



## Evaluación y publicación de la investigación

### ✓ Publicación de la investigación

#### Estrategias para la publicación en revistas de impacto (1)

Identificar los diferentes trabajos resultantes de la investigación (tesis / proyecto)

- Número de trabajos
- Nivel de calidad de los trabajos

Elección el modo inicial de difusión

- Congresos, workshops, etc. (nacionales e internacionales con más o menos prestigio). Ayudan a discutir el trabajo antes de ir a las revistas
- Ver cobertura temática de la revista / Comprobar tipo de trabajos que se publican
- Revistas (nacionales, internacionales, indexadas y no indexadas)



## Evaluación y publicación de la investigación

### ✓ Publicación de la investigación

#### Estrategias para la publicación en revistas de impacto (y 2)

##### Adecuar el trabajo a los requisitos de la revista elegida

- Formatos y normas de publicación
- Contenidos: destacar los aspectos innovadores.  
Calidad de resultados más que cantidad

##### Asumir el proceso de revisión

- Estrategias: discusión previa, reducir al mínimo posibles errores, ...
- Actitud: proceso de mejora del trabajo

##### Las Revistas Internacionales tienen un mayor índice de impacto...

- Reciben investigaciones de todo el mundo
- Muchos manuscritos ⇨ mayor tasa de rechazo (tienen más para elegir)
- Procesos de revisión muy exigentes

## Evaluación y publicación de la investigación

### ✓ Publicación de la investigación

#### Algunas características de un buen artículo... (1)

- ➔ Delimita el campo de investigación
- ➔ Preguntas de investigación claras y precisas
- ➔ Demuestra que existe un “gap” en la literatura
- ➔ Buena revisión literatura y marco conceptual lógico
- ➔ Bibliografía reciente e internacional
- ➔ Relaciona los hallazgos con la pregunta u objetivo inicial

## Evaluación y publicación de la investigación

### Publicación de la investigación

#### Algunas características de un buen artículo... (y 2)

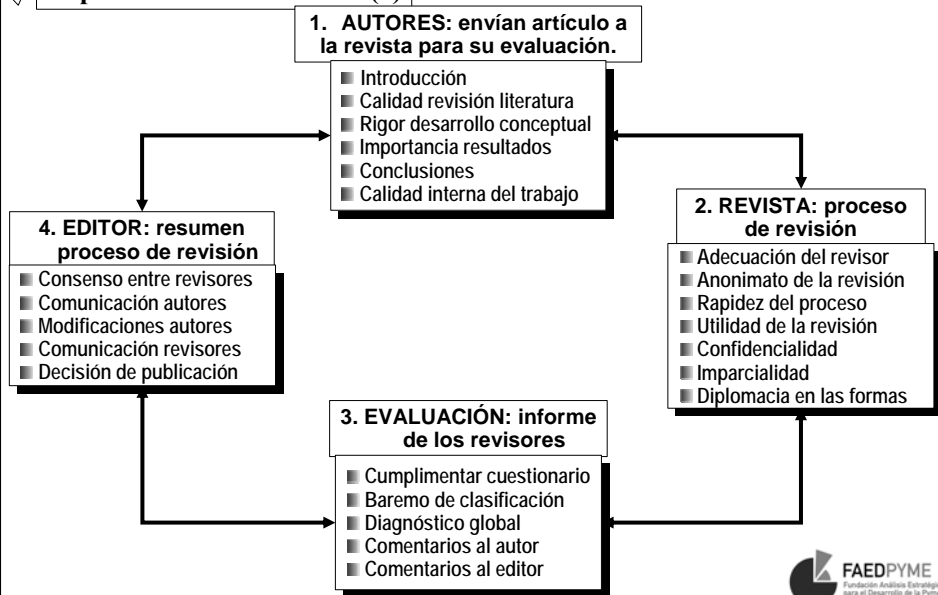
##### ➔ En relación con la presentación:

- Estructura y argumentación claras
- Sé preciso
- Cuida la redacción y se claro en la escritura
- Consistencia en las referencias
- Discusión global y conclusiones relacionadas con pregunta inicial
- Da contenido el “gap” existente en la literatura
- Respeta las normas de la revista para lo autores
  - Abstract
  - Palabras clave
  - Numeración tablas y gráficos
  - Longitud del artículo
  - Formato de las referencias



## Evaluación y publicación de la investigación

### El proceso de evaluación...(1)



Vázquez, R. (2009): Metodología de investigación. Ed. Pirámide. Cap. 15.



## Evaluación y publicación de la investigación

### ✓ Resultado del proceso de evaluación (2)

■ Accepted / Aceptado

■ Minor Changes / Pequeños cambios

■ Major revision / Revisión profunda

■ Rejected / Rechazado

Cambiar

Enfoque a estándar internacional

Estrategia: menos publicaciones y mejores

A temas más relevantes en el área

El proceso de revisión, coordinado por el director/editor de la revista, sería “como un servicio de lavacoches a través del cual tienen que pasar todos los automóviles que se dirigen a una meta. Los automóviles muy sucios son rechazados; los sucios, salen mucho más limpios, y los limpios muy poco cambiados” Morgan (1986)\*.

\* Citado en Day, Robert A. (2005): *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*, Ed. Organización Panamericana de la Salud. Washington.



## Evaluación y publicación de la investigación

### ✓ El proceso de evaluación...(3)



Se reproduce PEANUTS con autorización de United Feature Syndicate, Inc.



## Evaluación y publicación de la investigación

### ✓ La respuesta a los revisores...(y 4)

- ➔ Ser educado
- ➔ Emplear argumentos científicos sólidos
- ➔ Tal vez nos pedirán nuevos análisis y recopilar nuevos datos
- ➔ Si los cambios no son “imposibles”, cuesta menos hacerlos que discutir
  
- ➔ Si, finalmente, el trabajo es rechazado
  - ☑ Aprovecha en tu beneficio los comentarios de los revisores
  - ☑ Reelabora el trabajo antes de enviarlo a otra revista

## Evaluación y publicación de la investigación

### ✓ Publicación de la investigación

#### ■ ¿Cómo tener éxito al publicar?

- ➔ Encontrar temas de investigación poco “explorados” y bien enfocados
- ➔ Seguir las “tendencias” en temas de investigación... ¿los primeros?
- ➔ Antes, conocer bien la literatura y buscar “nichos” no explorados
- ➔ Trabajar con un número reducido de variables en cada trabajo
- ➔ Desarrollar investigaciones relacionadas entre sí
- ➔ Trabajar en 3 ó 4 trabajos en “paralelo”
- ➔ Tener “ambición” de publicar a nivel internacional
- ➔ Pulcritud, claridad y concisión
- ➔ No tomar las críticas como algo personal... ser perseverante!!
- ➔ Orientarse siempre a las mejores revistas... si rechazo a otras de menor impacto