

“No podemos seguir siendo artesanos, debemos tener tecnología”

El gran problema que tienen los informales es que no tienen acceso a los créditos

Alma Vidaurre Arias | **Economía**



Pablo Arturo Durán. Presidente del Consejo Mipyme Centroamericano. MANUEL ESQUIVEL / END

En Centroamérica existen un millón de micro, pequeñas y medianas empresas (850,000 en la informalidad) que generan 3 millones de empleos y tienen el reto de crecer e innovarse para generar puestos laborales de calidad, precisó Pablo Arturo Durán, presidente del Consejo Mipyme Centroamericano.

Durán consideró clave invertir en tecnologías para que las Mipyme puedan exportar y para ello requieren de mayores fuentes de financiación, en lo que el Estado tiene un papel importante.

Actualmente, ¿cuál es el desempeño de las Mipymes en la región?

Tienen una característica en común, se destacan por la informalidad. Hablamos de un millón de establecimientos de la micro, pequeña y mediana empresa en Centroamérica que generan cerca de 3 millones de empleos.

En ese millón de empresas tenemos un 85% en la informalidad, son 850,000 que están en el área informal, y una de las tareas que tenemos es ver cómo formalizamos poco a poco a esas empresas.

Una labor informal tiene dos grandes defectos: no se puede tener empleo decente, eso siempre significa que no pagan los salarios mínimos, que no dan las prestaciones sociales.

El otro aspecto es que no contribuyen al fisco por no pagar impuesto y el Gobierno carece de los ingresos percibidos por esa actividad.

El gran problema que tienen los informales es que no tienen acceso a los créditos del sistema financiero formal. Por otro lado, hay falta de emprendedurismo y se debe a que no hay innovación, las organizaciones no están adaptadas a las competencias que se necesitan ahora en un mundo globalizado.

No podemos seguir siendo artesanos, debemos tener tecnología en nuestra industria y pequeñas producciones. Nicaragua, por ejemplo, considerada el granero de Centroamérica, no puede quedarse vendiendo solo materia prima.

¿Qué tanto están desarrollándose las alianzas público-privadas de apoyo a las Mipymes?

Solo el hecho de que los presidentes de la región, que los ministros de Economía, tomen a las Mipymes como un factor de desarrollo, ese es una ganancia política porque el sector está siendo considerado.

Al ser considerado como un motor de desarrollo, hay un diálogo permanente, que es importante tenerlo, entre las instancias gremiales de Mipymes con el sector del Gobierno.

Necesitamos de los Gobiernos que definan las actividades económicas más importantes, (porque) no están definidas.

Si el país no tiene una visión de desarrollo y estratégica, el Mipyme no sabe qué hacer y muchas veces como no tienen orientación, se dedica al comercio.

¿Cuáles son esas actividades que identifican como motor de desarrollo?

Casi todos los productos de exportación que tenemos están relacionados con el agro. Café y la apicultura están desarrollándose, el camarón se ha mantenido en su crecimiento, pero toda la industria de alimentos ha crecido, somos países agrícolas, entonces tenemos que hacerla más eficiente.

Ha ido cambiando el abanico exportador, antes éramos dependientes del café, ha crecido la maquila, la industria alimenticia, de bebidas y alimentos, el rubro textil, cada país tiene que escoger el propio, en El Salvador se han escogido cinco rubros de exportación.

¿De cara a los acuerdos comerciales con Estados Unidos o Europa, cuáles son esas cadenas productivas que debe desarrollar cada país?

El rubro de alimentos y bebidas, continuar con la maquila que es de las más fuertes, el azúcar sigue despuntando a nivel centroamericano. En café sabemos que hay problemas, hay que apostar a renovar el parque cafetalero.

Nos queda la carne y desarrollar la pesca. Debemos traer inversiones, ese es un reto que tiene la región, traer inversión extranjera, porque carecemos de inversión.

¿En materia legislativa los países cuentan con leyes que obliguen al Estado, de alguna manera, a comprar a las Pymes?

No todos los países lo tienen, hay países que han legislado que un porcentaje de las compras del Gobierno deben establecerse para las Mipymes.

En el caso de El Salvador, fue el 12%, sin embargo, nosotros como Consejo Mipyme de Centroamérica estamos preocupados, porque establecer un porcentaje de compras de parte del Gobierno y que después no les paguen, es estrangular al pequeño productor.

Si le vendés a un ministerio y luego no te pagan, estás poniendo en aprietos a muchos pequeños productores que le venden al Estado, entonces hay que tener cuidado con eso, (que) en El Salvador es muy grave, les compran y no les pagan o se retrasan en el pago.

Sí es una gran oportunidad que el Estado le compre a los pequeños, pero que sea legislada.

¿Qué mecanismos están siguiendo para asegurarles ingresos a las Mipymes?

Importantisimo estar formalizados, porque si no el sistema financiero no te permite aplicar (a un crédito). El sistema financiero regional se ha caracterizado por subir (otorgar más) los préstamos personales, entonces ves un gran crecimiento en este tipo de préstamos y no los industriales, ni los comerciales.

Los pequeños empresarios tienen que utilizar tarjetas de crédito que pagan a intereses muy altos, les dan tarjeta de crédito y no les dan préstamo.

Estamos luchando porque (los empresarios) les den préstamos adecuados a los pequeños porque, si no, no pueden crecer o desarrollarse.

Ese es un gran problema y hay que procurar que las tasas de interés de los créditos a los que tienen acceso los pequeños sean bajas, hay países donde pagan hasta el 30% o 40% de interés, o sea hace antieconómica a cualquier actividad.

El tema financiera es un reto, pero no son los bancos a veces, sino los que regulan al sistema financiero, que no les dan un lineamiento de cómo medir un riesgo en la grande o pequeña empresa.

En la gran empresa un riesgo es una cosa y en la pequeña otra. La pequeña empresa debe tener préstamos largos, de mediano plazo y no a corto plazo.

¿Qué otros retos tienen estos empresarios?

El de competitividad, es importantísimo la innovación y el desarrollo tecnológico, el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación. Nos encontramos que gente de la zona rural no usa internet y los Gobiernos nuestros están en digital.

¿Quién es?

El salvadoreño Pablo Arturo Durán es administrador de empresas, graduado en el Incae Business School y actualmente funge como presidente del Consejo Mipyme Centroamericano.

Adicionalmente es presidente de la Corporación de Exportadores de El Salvador, asesor en el tema Mipyme de la Asociación Nacional de la Empresa Privada y representante privado ante la Fundación Promotora de la Competitividad de la Micro y Pequeña Empresa.