



REUNIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL PARA LA FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN SOBRE INNOVACIÓN, CREACIÓN Y DESARROLLO DE LAS PYMES EN NICARAGUA Y EN OTROS PAÍSES IBEROAMERICANOS

VI REUNIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL RED FAEDPYME

“Acciones estratégicas para el desarrollo del emprendimiento regional:
Experiencia de Cantabria”

Managua, 8 de mayo de 2013
Sesión 2: 12:00-13:00 h.

Dr. Francisco Javier Martínez García
Co-Director General Fundación FAEDPYME
Universidad de Cantabria (España)



Índice

1. **Introducción - Contexto**
2. **Cantabria Campus Internacional (CCI)**
3. **Actuación desde CCI para el emprendimiento regional**
 - 2.1 **Gestores participantes**
 - 2.2 **Metodología**
 - 2.3 **Mapa de emprendimiento**
 - 2.4 **Análisis de la situación y propuestas de mejora**
 - 2.5 **Acciones estratégicas a corto, medio y largo plazo**
4. **Sistema de Emprendimiento Regional de Cantabria: Proyecto SER Cantabria Emprendedora**
5. **Centro Internacional Santander Emprendimiento**
6. **Proyecto EUEN: Universidad Emprendedora**
7. **Cantabria Emprendedora**
8. **II Encuentro Internacional de Expertos en Emprendimiento**



La Unión Europea presenta el 'Plan de acción sobre emprendimiento 2020'.

18/01/2013

La Comisión Europea ha presentado por primera vez una estrategia para ofrecer oportunidades prácticas a aquellos que estén dispuestos a asumir los riesgos necesarios para crear su propia empresa. Aunque el plan propuesto por la Comisión Europea necesita que los países que forman parte de la UE emprendan reformas a nivel nacional.

El espíritu empresarial comienza a formarse en el colegio. Entre el 15 % y el 20 % de los escolares que participan en programas educativos de creación de pequeñas compañías serán empresarios más tarde. Eso está entre tres y cinco veces por encima de la media y demuestra la importancia del sistema educativo en el desarrollo de las actitudes emprendedoras. La CE anima a los Estados miembros a que incluyan en los sistemas de enseñanza obligatoria programas para promover el espíritu emprendedor. Por su parte, la Comisión, en colaboración con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), ha elaborado directrices para las universidades y va a coordinar el intercambio de buenas prácticas y el desarrollo de nuevos métodos de enseñanza.

Abrir una empresa se puede considerar casi como un acto de heroísmo. La Comisión ya está aplicando una estrategia para mejorar el acceso a la financiación sobre la base de más fondos de garantía de la UE, propone además la creación de un mercado europeo de microfinanciación y la simplificación de la fiscalidad para que las PYME puedan obtener fondos a través de la inversión privada directa (miniobligaciones, financiación colectiva o ángeles inversores)

Alrededor del 50% de las nuevas empresas fracasan en los primeros cinco años por falta de recursos y experiencia. Durante esa fase sensible los empresarios necesitan más apoyo. La Comisión quiere identificar y promover las mejores prácticas fiscales de los Estados miembros, apoyar la cooperación entre grupos o redes empresariales, desarrollar aún más el sistema de Erasmus para jóvenes emprendedores y fomentar los intercambios de empresarios jóvenes de la UE con los de terceros países.

Aprovechar las nuevas oportunidades que ofrece internet es fundamental. Las PYME que utilizan tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para sus negocios crecen dos o tres veces más rápido que otras compañías y el mercado digital crecerá de aquí a 2016 un 10 % anual. La CE va a proporcionar apoyo a los empresarios para que aprovechen todas las oportunidades que ofrece internet.



1. Introducción -Contexto

Idea central

- **EL VALOR DEL CONOCIMIENTO ES LA CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD. DESARROLLO QUE NECESARIAMENTE OBLIGA A UNA BUSQUEDA CONTINUA DE COMPETITIVIDAD**
- **ESTE VALOR, SOLO SE PUEDE HACER EFECTIVO EN UN ESCENARIO DE TRABAJO CONJUNTO DE TODOS LOS AGENTES SOCIALES. EN ESE ESCENARIO LA RELACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA ES EL ELEMENTO SUSTANCIAL**
- **PARA AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD LAS SOLUCIONES PASAN:**
POR: REFORZAR LA EDUCACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN, INCENTIVAR LA TRANSFERENCIA DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN Y FOMENTAR UNA ESTRECHA COOPERACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA
PARA: GANAR CULTURA, DONDE CREATIVIDAD, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SEAN LAS PALABRAS CLAVES PARA LA ACCIÓN E INVERSIÓN EN EL FUTURO INMEDIATO

TRABAJO EN COMÚN ASUMIDO EN LA UE: ESTRATEGIA EUROPA 2020
RETOS PARA LA COMPETITIVIDAD EN ESPAÑA DEL INFORME COTEC



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Estrategia Europa 2020 - Prioridades

CRECIMIENTO INTELIGENTE:
desarrollo de una economía basada
en el conocimiento y la innovación

CRECIMIENTO SOSTENIBLE:
promoción de una economía que
haga un uso más eficaz de los
recursos, que sea más verde y
competitiva

CRECIMIENTO INTEGRADOR:
fomento de una economía con alto
nivel de empleo que tenga cohesión
social y territorial



Crecimiento inteligente

SIGNIFICA

la consolidación de la Economía del conocimiento y la innovación

CONOCIMIENTO

INNOVACIÓN

IMPULSORES DE NUESTRO CRECIMIENTO FUTURO

Esto REQUIERE

Funcionalidad Universitaria

- ✓ Mejorar la calidad de nuestra educación.
- ✓ Consolidar los resultados de la investigación.
- ✓ Promover la innovación y la transferencia de conocimientos en toda la UE.
- ✓ Explotar al máximo las TIC.
- ✓ Asegurarse de que las ideas innovadoras puedan convertirse en nuevos productos y servicios que generen crecimiento y empleos de calidad.

Pero para tener éxito, DEBE COMBINARSE con:

- ✓ Espíritu emprendedor.
- ✓ Financiación.
- ✓ Atención prioritaria a las necesidades de los usuarios y a las oportunidades del mercado.

Relación Universidad-Sociedad

UNIVERSIDAD

Asociación responsable

SOCIEDAD



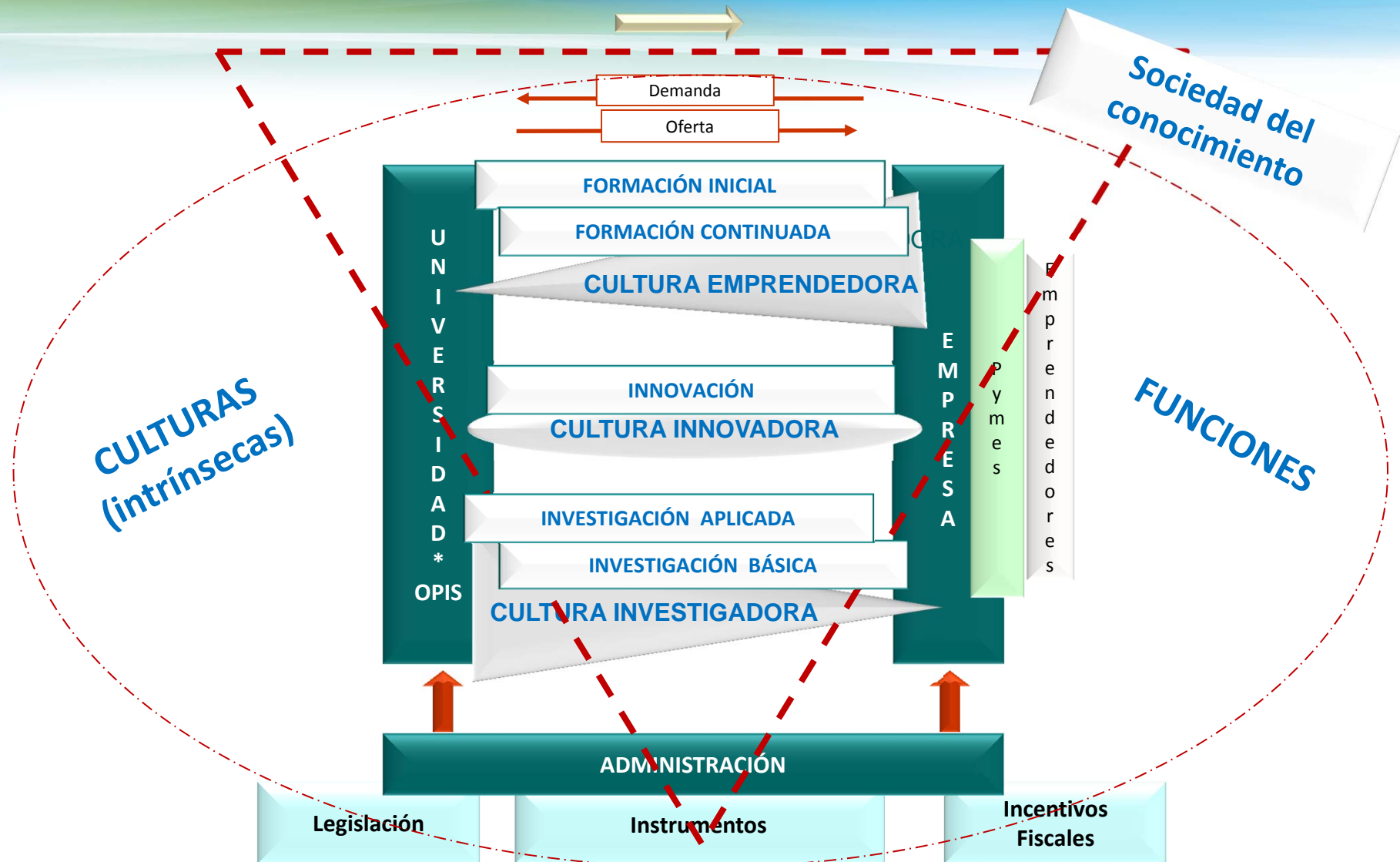
CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Retos para aumentar la competitividad

- 10.- Preparar a las PYMES para el mercado global
- 9.- Aprovechar el mercado de las grandes empresas y de la Administración como tractores tecnológicos
- 8.- Lograr que las PYMES encuentren una amplia oferta de servicios para la innovación
- 7.- Implicar a la financiación privada en la innovación
- 6.- Hacer conscientes a las empresas de que su sostenibilidad depende de su capacidad para crear valor
- 5.- Evitar que leyes, fiscalidad y regulación obstaculicen la innovación
- 4.- Lograr que la sociedad aprecie que los empresarios asuman los riesgos de la innovación
- 3.- Atraer el talento y la inversión extranjera
- 2.- Conseguir que la Universidad y la investigación pública se impliquen plenamente en la solución de los problemas de su entorno
- 1.- Mejorar el sistema educativo



Alianzas estratégicas - Estructura



2. Cantabria Campus Internacional

Propuesta Estratégica

Transformar a Cantabria en una **región del conocimiento**, para incrementar sus horizontes de desarrollo económico, social y cultural en un contexto de globalización creciente y acelerada de los diferentes campos de actividad humana

Campus de Excelencia Internacional: CEI 2009 de ámbito regional

Modelo de Campus Integral

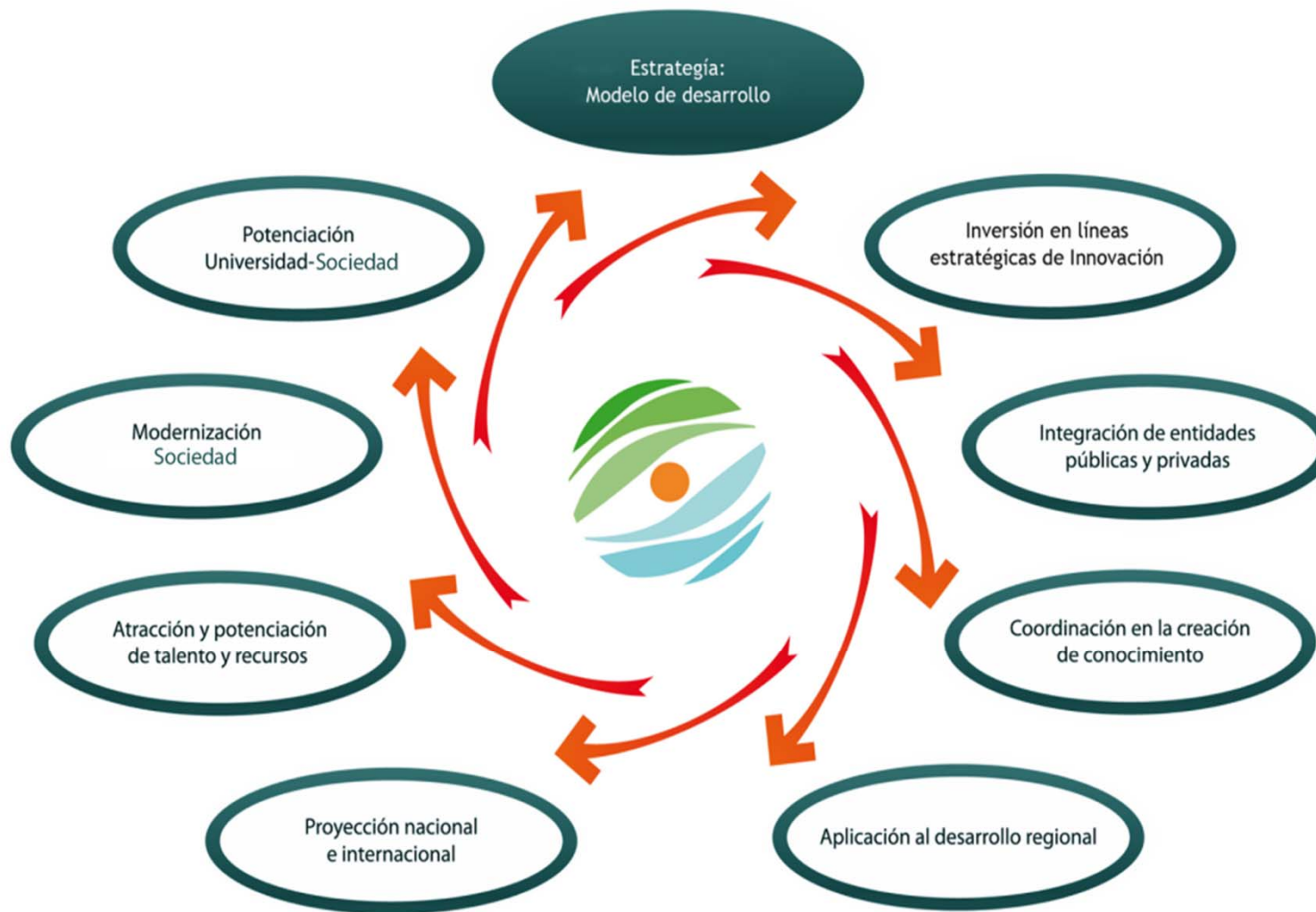


Agregación estratégica de agentes públicos y privados

Modelo, **recomendado por expertos de la OCDE** como idóneo para las características de la región, con precedentes de éxito ejemplares como Lovaina o Aarhus, que se basa en la convicción de que el Conocimiento con sostenibilidad es condición indispensable para asegurar el desarrollo de Cantabria



Círculo Virtuoso del Desarrollo



Áreas Estratégicas de Excelencia

- Área Estratégica de Agua y Energía
- Área Estratégica de Biomedicina y Biotecnología
- **Área Estratégica de Banca, Finanzas y Actividad Empresarial**
- Área Estratégica del Patrimonio y de la Lengua

- Área Estratégica de Tecnología
- Área Estratégica de Física y Matemáticas

- Área Estratégica de Difusión del Conocimiento y Desarrollo Social

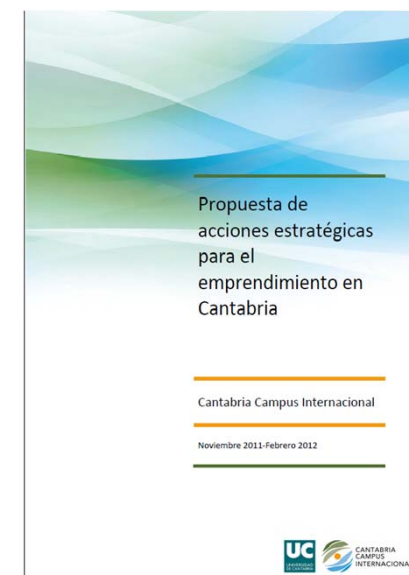
3. Actuación desde CCI para el Emprendimiento Regional

Propiciar una propuesta de estrategia global y coordinada por parte de todos los agentes y actores de Cantabria interesados e implicados en el emprendimiento y creación de empresas para la motivación, fomento y apoyo a los emprendedores.

Analizar la situación del emprendimiento en la región desde todas sus vertientes, así como las mejores prácticas nacionales e internacionales para hacer un diagnóstico y realizar propuestas de actuación.

Actuaciones

- Emprendimiento: motor de crecimiento y desarrollo económico.
- Necesidad de coordinación entre todos los agentes involucrados en la Región.
- Iniciativa de Cantabria Campus Internacional (mayo 2011).
- Ocho reuniones con los agregados (mayo 2011 a febrero 2012) .
- I Encuentro Internacional de Expertos en Emprendimiento (noviembre 2011).
- Mapa de emprendimiento en Cantabria.
- Comisiones de trabajo para elaboración del informe.
- Propuestas y proyecto articulador (febrero 2012).
- SER Cantabria Emprendedora (junio 2012)
- Foro Proyecto EUEN: Universidad Emprendedora (sept.2012)
- Centro Internacional Santander Emprendimiento (oct.2012)
- Web Cantabria Emprendedora (dic. 2012)
- II Encuentro Internacional de Expertos en Emprendimiento (Febrero 2013).



3.1 Gestores participantes

GOBIERNO de CANTABRIA

GOBIERNO de CANTABRIA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO

GOBIERNO de CANTABRIA
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CULTURA Y DEPORTE

GOBIERNO de CANTABRIA
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CULTURA Y DEPORTE

EMCAN
SERVICIO CÁNTABRO DE EMPLEO

GRUPO SODERCAN
sociedad para el desarrollo regional de cantabria

UC
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR

Cátedra Bancaja
Jóvenes Emprendedores

Cátedra pyme

FLIQ
Fundación Leonardo Torres Quevedo

COIE
Vicerrectorado de Estudiantes



Cámara
Cantabria

CEEA * **CEPYME**
Cantabria

UC
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

 CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

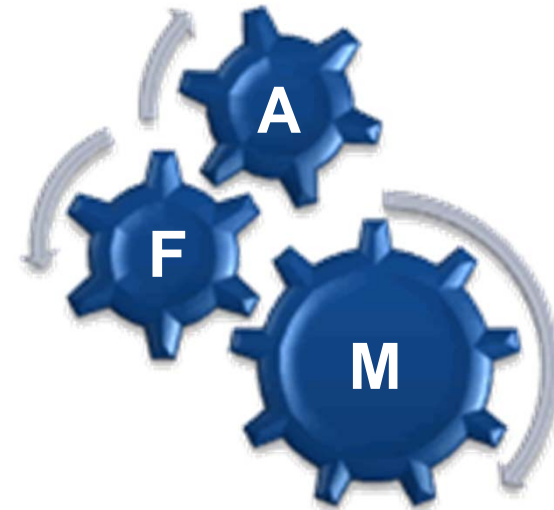
3.2 Metodología

Eje 1. Acciones de motivación y fomento de la cultura emprendedora

Eje 2. Formación e investigación en el emprendimiento

Eje 3. Orientación y apoyo en la creación y consolidación de empresas

Motivar + Formar + Apoyar



3.3 Mapa del Emprendimiento Regional

FICHA DE GESTORES DEL EMPRENDIMIENTO EN CANTABRIA
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN
ORGANISMO DEL QUE DEPENDE
DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO O RESPONSABLE
ACCIONES Y ACTIVIDADES ESTABLES QUE DESARROLLA RELATIVOS AL EMPRENDIMIENTO: tipo de acción (información, formación, seguimiento del emprendimiento), objetivos, público objetivo. Descripción básica.
ACTIVIDADES O PROYECTOS FUTUROS
RECURSOS HUMANOS DE LOS QUE DISPONE
RECURSOS MATERIALES DE QUE DISPONE: instalaciones, capacidad, localización
FUENTE/S DE FINANCIACIÓN
RECURSOS TÉCNICOS CON LOS QUE DISPONE: webs y redes a las que pertenece, así como los objetivos de éstas
NECESIDADES DETECTADAS
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

NOTA: Este Mapa es una primera versión realizada a partir de las fichas recibidas pero está sujeta a cambios y modificaciones.

		EMPRENDIMIENTO EN CANTABRIA																											
		ADL SANTOÑA	ADL SANTA M. DE CAYÓN	ADL SANTANDER	ADL BUANCES	ADL TORRELAVEGA	ADL M. MUNC. MUNC. AITO ADON	ADL M. MUNC. MUNC. ALTOPIERRELOS VALLES	ADL M. MUNC. MUNC. URBANA Y PENA DEBIA	ADL M. MUNC. MUNC. M. BRIGOS. INJANICO	ADL COMARCAL PROSIEBA, PAS. M. BIA	ADL M. MUNC. MUNC. RESERVA DELSARA	ADL M. MUNC. MUNC. BOSTERBELES	AMSC	CAMARA COMERCIO	CATEDRAL JUVENES EMPRENDEDORES	CATEDRAL DE EMPRESA JUVENES	CATEDRAL Pymes	CEOC-CEPYME	COE	CONSEJERIA EDUCACION	EFICANT	ELIQ	OFICINA SIG EMPRESAS	SCT Y UP	SOCIACION	SOTEMPRENDODORA		
1.- ACCIONES DE MOTIVACION Y FOMENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL	L1) Acciones genéricas dirigidas a:																												
	1.1 Acciones OPIA																												
	L2) Acciones específicas dirigidas a:																												
	1.2.1 Primaria																												
	1.2.2 ESO																												
	1.3 BACHILLER																												
	1.4 Formación Profesional																												
	1.4.1 Dirigida a alumnos																												
	1.4.2 Dirigida a profesores																												
	1.5 Universidad																												
L3) Organización de Ferias y concursos de emprendimiento																													
L4) Publicaciones que difundan cultura emprendedora y buenas prácticas																													
2.- ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO (SISTEMAS NIVEL ACADÉMICO)	Z1) Investigación y análisis del emprendimiento																												
	Z2) Formación básica general no reglada: talleres, jornadas																												
	2.2.1 ESO																												
	2.2.2 BACHILLER																												
	2.3 Formación Profesional																												
	2.3.1 Dirigida a alumnos																												
	2.3.2 Dirigida a profesores																												
	2.4 Universidad																												
	2.4.1 Cursos genéricos dirigidos a PAS																												
	2.4.2 Cursos genéricos dirigidos a PDI																												
2.5 Cursos de verano																													
3.- ACCIONES DE ORIENTACION Y APOYO EN LA CREACION Y CONSOLIDACION DE EMPRESAS	3.a) Información y asesoramiento previo																												
	3.a.1.- Realizada por gestores profesionales																												
	3.a.2.- Mentoring / acompañamiento de empresarios expertos																												
	3.a.3.- Organización de talleres y jornadas																												
	3.a.4.- Plataformas tecnológicas de apoyo al emprendimiento																												
	3.b) Ayuda para elaboración del plan de empresa																												
	3.c) Información sobre vías de financiación																												
	3.d) Información sobre constitución de la empresa																												
	3.d.1- Gestión de los trámites de constitución																												
	3.e) Incubación, Viveros, Parques Tecnológicos																												
CONSIDERACION	3.1.1 Coaching y mentoring																												
	3.1.2 Aceleración y crecimiento																												
	3.1.3 Internacionalización																												
	3.1.4 Formación en materia empresarial																												
	3.1.5 Redes de intercambio con empresas consolidadas: reales o virtuales																												

CREACIÓN EMPRESAS

3.a) Información y asesoramiento previo
 3.a.1.- Realizada por gestores profesionales
 3.a.2.- Mentoring / acompañamiento de empresarios expertos
 3.a.3.- Organización de talleres y jornadas
 3.a.4.- Plataformas tecnológicas de apoyo al emprendimiento

3.b) Ayuda para elaboración del plan de empresa

3.c) Información sobre vías de financiación

3.d) Información sobre constitución de la empresa
 3.d.1- Gestión de los trámites de constitución

3.e) Incubación, Viveros, Parques Tecnológicos

3.4 Análisis de la Situación y Propuestas de Mejora

EJE 1. Motivación y Fomento Cultura Emprendedora

Debilidades:

1. Inexistencia de acciones específicas en educación primaria.
2. Descoordinación entre agentes y gestores sobre información y consejos a emprendedores y, a veces, contradicción.
3. Poca valoración de la figura del empresario y el emprendedor.
4. Miedo al fracaso: penalización por la sociedad.
5. Entorno cultural y social poco propicio.
6. Escasa repercusión en medios de comunicación del éxito emprendedor.
7. Fuente común de información sobre subvenciones y apoyos.
8. Escasa presencia en redes sociales.

Fortalezas:

1. Interés de los agentes por trabajar coordinados.
2. Interés creciente de la sociedad por el emprendimiento.
3. Preocupación e interés por las administraciones.
4. Existencia de muchos gestores y expertos y alto grado de especialización.



Propuestas de mejora:

1. Potenciar la imagen del emprendedor
2. Difundir los valores y las competencias personales y profesionales del emprendedor
3. Programas que faciliten la aproximación entre emprendedores y la sociedad
4. Necesidad de un Plan Regional de Emprendimiento para Cantabria
5. Creación de un Banco Cántabro de ideas y actualización de premios
6. Desarrollo de un programa de motivación y formación para orientadores
7. Fomento de la cultura emprendedora
8. Sistema de comunicación y motivación al emprendimiento
9. Favorecer conocimiento y movilidad de los emprendedores
10. Establecer la figura del facilitador del emprendimiento



EJE 2. Formación e Investigación

Debilidades:

1. Escasez de acciones de formación emprendedora en primeros niveles educativos.
2. Falta de herramientas y de formación específicas.
3. Escasa e inconexa oferta formativa en la universidad.
4. No existe formación común y transversal.
5. Falta de estrategia conjunta y coordinada.

Fortalezas:

1. Plan de fomento del espíritu emprendedor en la Formación Profesional.
2. Hay acciones formativas para emprendedores y profesorado.
3. Posibilidades de formación transversal en grados universitarios.
4. Decisión política de que en el Plan Regional de Emprendimiento un eje sea Educación Emprendedora y Formación para la Iniciativa Emprendedora.
5. Voluntad de actuación conjunta y coordinada de todos los agentes.



Propuestas de mejora:

1. Catálogo de buenas prácticas
2. Plan de formación de profesores
3. Acciones piloto en todas las etapas educativas
4. Premios que reconozcan a nivel educativo el emprendimiento
5. Aumentar oferta formativa en la universidad
6. Desarrollar módulo específico de cultura emprendedora en Formación Profesional para el Empleo
7. Mejorar divulgación de las acciones
8. Mejorar la coordinación dentro de los sistemas educativos
9. Romper barreras y aumentar acercamiento a las empresas
10. Desarrollo de proyectos de investigación desde la universidad



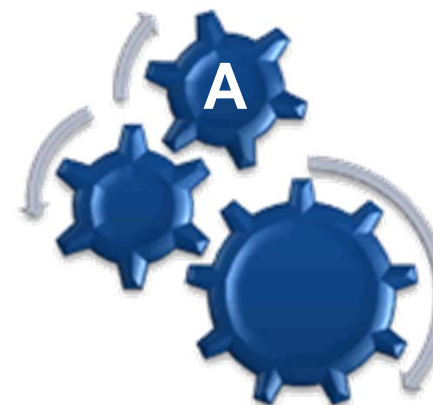
EJE 3. Orientación y Apoyo a la Creación y Consolidación

Debilidades:

1. Falta de coordinación entre agentes y de una entidad regional coordinadora.
2. Falta de preparación para orientar en empresas de base tecnológicas y de conocimiento.
3. Falta agentes especializados en financiación.
4. Escasa información entre instituciones.
5. Falta de promoción conjunta de centros de empresas.
6. Falta de servicios en los centros de empresas y escasez de espacios para actividades molestas.
7. En la fase de consolidación se da más formación que apoyo y acciones de acompañamiento.
8. Escasa formación para los profesionales orientadores.

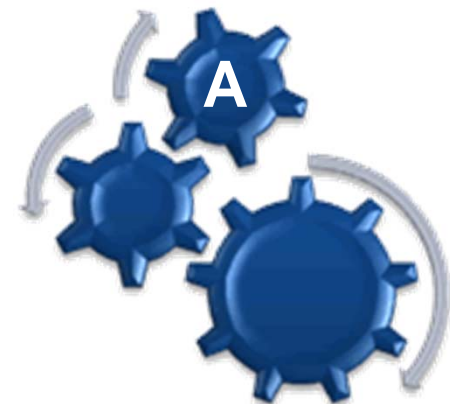
Fortalezas:

1. Suficientes recursos, bien distribuidos y no es necesario crear más agentes.
2. Buenas herramientas informáticas de información, apoyo y trabajo en red.
3. Ventanilla única empresarial: VUE 060 Empresas.
4. Participación de agentes universitarios.
5. Ciertas entidades tiene especialización aceptada por todos los agentes.
6. Capacidad formativa con potencial de ampliación.
7. Espacios de incubación y centros de empresas disponibles.
8. Modelos de referencia nacionales e internacionales.
9. Creación de Escuela de Emprendimiento por el SCE.



Propuestas de mejora:

1. Procedimiento de orientación de mínimos y máximos consensuado
2. Especialización de las instituciones
3. Plan de formación anual para los orientadores profesionales
4. Agenda única de formación de emprendedores
5. Mapa y punto único de información
6. Plan de actuaciones conjuntas
7. Coordinación estrecha de los centros de empresas con SICAN
8. Red de mentores y/o coaches
9. Proyecto conjunto a la convocatoria Emprendemos Juntos de la DGPYME
10. Mesa permanente



3.5 Acciones estratégicas a corto, medio y largo plazo

Acciones a Corto Plazo

1. Comisión mixta permanente y grupos de trabajo
2. Oficina del emprendedor
3. Web común
4. Actualización y ampliación del Mapa de Emprendimiento en Cantabria
5. Celebración del I Encuentro Regional de Expertos en Emprendimiento

Acciones a Medio y Largo Plazo

1. Campaña de difusión y sensibilización
2. Estrategia conjunta de motivación, fomento y formación en el sistema educativo
3. Agenda única de formación
4. Procedimiento de orientación básico y modelo único de plan de empresa
5. Procedimiento de apoyo posterior



Sistema de Emprendimiento Regional

1. Coordinación entre los diferentes actores y competencias;
2. Formación de cultura emprendedora y de emprendedores, en colaboración con los agentes educativos;
3. Continuidad a las acciones que se emprendan a partir de un primer impulso;
4. Internacionalización del emprendimiento a través de las redes existentes y apoyo a la creación de las estructuras que se consideren más adecuadas para todo ello;
5. Información actualizada y completa sobre el Sistema;
6. Estudio y valoración de las iniciativas presentes y futuras;
7. Análisis, investigación y elaboración de propuestas a través de un Observatorio del Emprendimiento;
8. Una adecuada gestión de los recursos económicos;
9. Una gobernanza participativa;
10. Con participación público-privada;



respaldado por una norma jurídica que alcance el mayor consenso entre los actores

4. Sistema de Emprendimiento Regional de Cantabria: Proyecto SER Cantabria Emprendedora

Objetivo

Ordenar y coordinar la actuación de los agentes regionales implicados en el emprendimiento

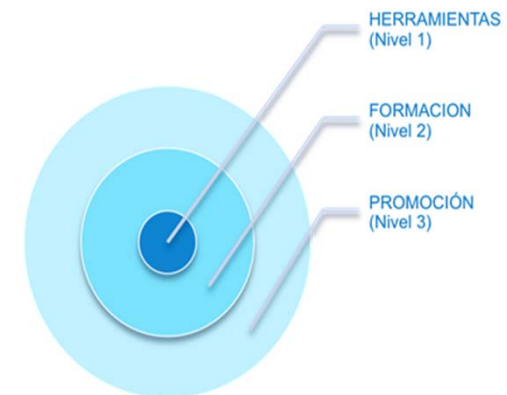
- Estableciendo un ámbito integrado de trabajo.
- Dotado de visibilidad.
- Concretado en una serie de actuaciones.

Actuaciones

El Plan de Trabajo del Proyecto SER Cantabria Emprendedora se estructura en torno a **6 acciones específicas** que se articulan en **3 niveles**, con la finalidad de formar un **circulo virtuoso**, que sienta las bases para la implementación del **ecosistema emprendedor** de Cantabria.

Las actividades forman tres niveles sucesivos:

- **Nivel 1: Herramientas.**
- **Nivel 2: Formación.**
- **Nivel 3: Promoción.**



Nivel 1: Herramientas

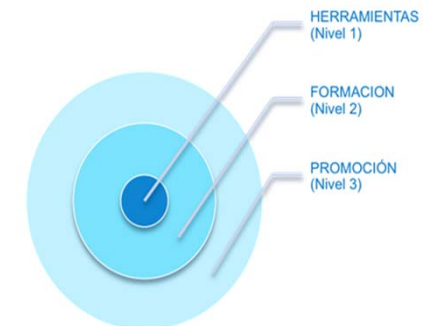
- Acción 1: Web única y redes sociales
- Acción 2: Plataforma integrada y aplicaciones para el trabajo en Red

Nivel 2: Formación

- Acción 3: Formación para los agentes de emprendimiento del SER.
- Acción 4: Formación para emprender.
- Acción 5: Formación para las Pyme recién creadas y en consolidación.

Nivel 3: Promoción

- Acción 6: Difusión y visibilidad:
 - Diseño de imagen corporativa del SER
 - Difusión de sus primeras acciones.



Actores del Emprendimiento Regional

▪ **Gobierno de Cantabria:**

Servicio cántabro de empleo, Sodercan, Dirección general de industria, Dirección general de economía y asuntos europeos, Dirección general de igualdad, juventud y mujer, Dirección general de innovación educativa, Dirección general de formación profesional y permanente, EJCANT, SOGARGA e ICAF

▪ **Universidad de Cantabria:**

Vicerrectorado de estudiantes, empleabilidad y emprendimiento, Fundación UCEIF, FLTQ, Cátedra Pyme, Cátedra de Empresa familiar, Cátedra de Emprendedores, Cátedra de imagen regional, COIE, Oficina CCI, Centro Internacional Santander Emprendimiento.

Comisión Regional Mixta de Emprendimiento

Gobierno de Cantabria – Universidad de Cantabria



Comunidad Regional de Expertos en Emprendimiento

- Actores de la Comisión Regional Mixta de Emprendimiento:
Gobierno de Cantabria y Universidad de Cantabria.
- Delegación del Gobierno en Cantabria (Oficina 060 Empresas)
- CEOE-CEPYME Cantabria
- Agencias de Empleo y Desarrollo Local (Municipios y Mancomunidades)
- Cámara de Comercio de Cantabria.
- Cámara de Comercio de Torrelavega.
- Red Cántabra de Desarrollo Rural.
- Grupos de Acción Local de Cantabria.
- AJE, ATA, AMEC, ACEL, AECOSAL, SECOT.
- Fundación Botín
- Iniciador Cantabria.



Grupos de Trabajo

Junio 2012 (terminaron)

- GT 1: Web única y Redes sociales (En funcionamiento: www.cantabriaemprededora.es)
- GT 2: Plataforma integral/aplicaciones (Pendiente de salir a concurso su ejecución)
- GT 3: Diseño de formación para agentes de emprendimiento, metodología común y derivaciones del sistema y formación para emprender (Realizado)
- GT 4: Formación para las Pyme nacientes y a consolidar (Pendiente de concurso)

Septiembre 2012 (pendientes)

- GT 5: Educación emprendedora:
 - Subgrupo 5.1: Universidad,
 - Subgrupo 5.2: Formación profesional
 - Subgrupo 5.3: Primaria, secundaria y bachillerato

Noviembre 2012 (pendientes)

- GT 6: Financiación y trámites.
- GT 7: Internacionalización.
- GT 8: Club de emprendedores y red de mentores
- GT 9: Captación de programas, espacios de encuentro y Networking.
- GT 10: Observatorio de emprendimiento



GT4: Programa de formación empresarial

Justificación y público objetivo

Dirigido prioritariamente a empresarios y personal directivo o de gestión que se encuentre en la fase inicial de su proyecto empresarial, con independencia de la forma jurídica, o presenten carencias formativas comunes en áreas como:

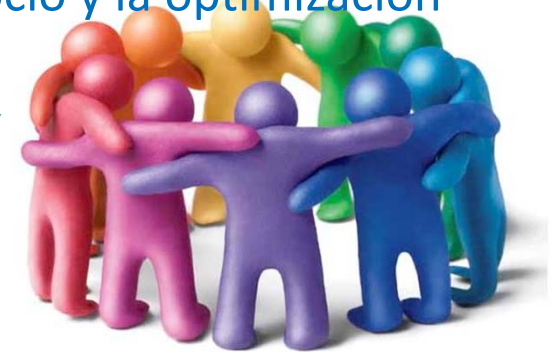
- Detección de la evolución y oportunidades de los mercados.
- Planificación y estrategia para la competitividad.
- Control económico-financiero y sus herramientas.
- Mejora de la productividad.
- Funcionamiento y empleo en las Redes sociales.
- Desarrollo personal: resiliencia, habilidades sociales, ...



Objetivos específicos

Ofrecer una capacitación básica en los principales ámbitos de gestión de una Pyme: económico-financiero, estratégico, comercial, dirección, productividad y tecnologías, que proporcione, muestre y/o capacite:

- Herramientas y recursos prácticos para el análisis, la planificación y control de las actividades y los resultados de la empresa.
- Nuevas vías de actuación para la adaptación al escenario actual y crecer.
- Para desarrollar y aplicar soluciones rápidas y flexibles basadas en una adecuada relación cliente/proveedor para facilitar la captación y fidelización.
- En competencias y capacidades para mejorar la interacción personal con el entorno..
- Herramientas para incrementar eficiencia del negocio y la optimización de los recursos disponibles.
- Posibilidades de las TICs y su efecto en el empleo y el rendimiento de la empresa.



Estructura Metodológica:

Formación flexible, modular y semipresencial, diseñando un ciclo de 8 jornadas presenciales de 3 horas cada una, que se complementan con una batería de recursos formativos online y una bolsa de horas de tutoría individualizadas. El ciclo se repite cada 2 meses con el fin de que cada empresario configure su itinerario formativo según sus propias posibilidades e intereses.

Áreas formativas:

- Económico-financiera.
- Estratégica.
- Marketing.
- Habilidades directivas.
- Productividad.
- Nuevas Tecnologías.



ÁREA ECONÓMICO-FINANCIERA

Contenidos mínimos:

- Control de costes.
- Gestión presupuestaria.
- Gestión de tesorería.

Metodología:

- 1ª Jornada: control de costes.
Resolución de casos prácticos adaptados a la realidad de la empresa.
- 2ª Jornada: Gestión Presupuestaria y de Tesorería.
Resolución de casos prácticos adaptados a la realidad de la empresa.
- Recursos online
- Tutorías individualizadas

ÁREA ESTRATÉGICA

Contenidos mínimos:

- Internacionalización.
- Interregionalización.
- Cooperación empresarial.

Metodología:

- 3ª Jornada: Apertura de Mercados
Mesa redonda con empresarios que expongan experiencias reales.
- 4ª Jornada: Cooperación Empresarial
Mesa redonda con empresarios que expongan experiencias reales.
- Recursos online
- Tutorías individualizadas



ÁREA MARKETING

Contenidos mínimos:

- Técnicas de venta.
- Atención al cliente.
- Habilidades comerciales.

Metodología:

- 5ª Jornada: Técnicas de Venta
Metodología participativa, dinámicas grupales
- Recursos online
- Tutorías individualizadas

ÁREA HABILIDADES DIRECTIVAS

Contenidos mínimos:

- Gestión de personas.
- Comunicación interna.
- Técnicas de negociación.

Metodología:

- 6ª Jornada: Gestión de Personas en la Empresa
Metodología participativa, dinámicas grupales.
- Recursos online
- Tutorías individualizadas



ÁREA PRODUCTIVIDAD

Contenidos mínimos:

- Gestión del tiempo.
- Reuniones eficaces.
- Gestión documental.
- Reducción de despilfarros.
- Herramientas de bajo coste para la gestión.

Metodología:

- 7ª Jornada: Gestión de Despilfarros
Presentación de herramientas y recursos prácticos.
- Recursos online
- Tutorías individualizadas

ÁREA NUEVAS TECNOLOGÍAS

Contenidos mínimos:

- DNI electrónico y certificado digital.
- Vender en la Red.
- Redes Sociales.
- Apps para la empresa.
- Software libre

Metodología:

- 8ª Jornada: Nuevas Tecnologías para la Empresa
Presentación de herramientas y recursos prácticos
- Recursos online
- Tutorías individualizadas



Algunos resultados de los Grupos de Trabajo

Ignacio Diego presenta la iniciativa Cantabria Emprendedora

14/12/2012

El Gobierno cántabro lidera este proyecto con el que quiere dar "seguridad y confianza" a los emprendedores para que triunfen sus iniciativas empresariales

"Que Cantabria sea al fin ese lugar en el que las personas con ideas se conviertan en empresarios con responsabilidades. La de un desempleado que apuesta por sí mismo y se convierte en autónomo. La de dos socios que ponen en marcha un negocio y contratan a una o dos personas. La de un inversor que ve en esta tierra un lugar idóneo para establecerse y generar riqueza".

Esa es, en palabras del presidente cántabro, Ignacio Diego, la "esencia" del proyecto Cantabria Emprendedora, que hoy mismo ha presentado como la estrategia a seguir para construir una "nueva región, una Cantabria distinta".



Clausurado el Programa de formación de Técnicos para el Emprendimiento Colectivo organizado por el Servicio Cántabro de Empleo

4/02/2013

El pasado 29 de Enero se clausuraron con un acto de cierre los cursos Formación de técnicos para el emprendimiento colectivo y Formación en técnicas de coaching, convocados por el Servicio Cántabro de Empleo, dentro de la formación para Agentes de Emprendimiento de Cantabria Emprendedora.



Algunos resultados de los Grupos de Trabajo

Los agentes de emprendimiento de Cantabria actualizan sus conocimientos sobre 'modelos de negocio' con Javier Megías.

16/04/2013

Los días 10 y 11 de Abril la comunidad de agentes de emprendimiento de Cantabria Emprendedora participó en dos jornadas de formación sobre modelos de negocio, lideradas por el experto Javier Megías, convocados por el Sistema de Emprendimiento Regional de Cantabria. La actividad continúa que este co



Cant Emprendedora @cantabria_emp

Cantabria Emprendedora. Sistema de Emprendimiento Regional de Cantabria. Información, asesoramiento y otros servicios de apoyo a emprendedores y empresas.

<http://www.cantabriaemprendedora.es>

Seguidores **256**



Siguiendo **125**



PILDORAS PARA EMP

Bloque 1 – Fase 1 Pre Emprendimiento

1. “Emprender para no emprendedores”.
2. Reflexiones antes de emprender
3. Los Errores al Empezar. Conclusiones y recomendaciones.

Bloque 2 – Fase 2 Idea de Negocio, y Fase 3 Modelo de Negocio :

4. Habilidades Emocionales para Empezar. Gestionar el estrés y la incertidumbre.
5. Creatividad y desarrollo de ideas innovadoras para tu proyecto.
6. Hablar en público, Comunicación de la Idea de negocio, y Creación de Redes de apoyo.
7. Generación de Modelos de Negocio
8. Emprendimiento, Innovación y sostenibilidad social
9. Trabajo por proyectos y trabajo en red

Constitución y puesta en marcha:

ncaria

14. La Marca Personal y el Plan de Marketing
15. Orientación a la venta, habilidades y técnicas comerciales.
16. Redes Sociales, Web 2.0 y Social Commerce.
17. Marketing de guerrilla y comunicación con presupuesto limitado.

Bloque 4 – Fase 6 Consolidación:

18. Revisión del Modelo de Negocio
19. Sostenibilidad medio ambiental, social y económica de la empresa.
20. Control de Costes, Gestión Presupuestaria y Tesorería
21. Actualización comercial: La venta y la Atención al cliente.
22. Gestión de Personas en la Empresa: Técnicas de negociación y resolución de conflictos.
23. Productividad: Gestión de métodos y tiempos.
24. La Inteligencia Emocional aplicada a tu negocio.
25. Empresa 2.0: Utilización de Redes Sociales, Venta en la red, Apps para la empresa.



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Algunos resultados de los Grupos de Trabajo



RSS Proporcionados por Cantabria Emprendedora

RSS es una forma muy sencilla para que puedas recibir, directamente en tu ordenador o en una página web online (a través de un lector RSS) información actualizada sobre tus páginas web favoritas, sin necesidad de que tengas que visitarlas una a una. Esta información se actualiza automáticamente. Para recibir las noticias RSS la página deberá tener disponible el servicio RSS y deberás tener un lector Rss.

Gracias al RSS, no tendrás que visitar cada una de las páginas web que te interesan para ver si han añadido o no algún artículo que te pueda interesar. Estas páginas te informarán a ti (a través de tu lector de RSS). Cuando ingreses a tu Lector RSS (o Rss Reader), estarás automáticamente informado sobre todas las novedades que se han producido en todas las páginas web que has dado de alta.

Noticias
Agenda
Ayudas
Programas

5. Centro Internacional Santander Emprendimiento

Visión



Centro gestor del conocimiento para potenciar el “*emprendimiento integral*”

- Emprendimiento de personas (*emprendedores*)

- Emprendimiento de colectivos (*empresas innovadoras*)

Sociedad emprendedora, capaz de :
poner las ideas o el conocimiento en productividad

Misión

Crear y transferir el conocimiento para el “*emprendimiento integral*”



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Funciones



- Investigar en cultura emprendedora, en estímulo del emprendimiento y sus modelos
- Transferir al educar en cultura del emprendimiento y de la innovación
- Transferir al formar impulsores del emprendimiento
- Transferir al formar emprendedores, en todos los niveles del conocimiento
- Transferir para estimular el emprendimiento

Estrategia integral para servir

- A la sociedad en su conjunto
- A los agentes estimuladores de emprendimiento
- A los emprendedores

Oportunidad



DESDE LA NECESIDAD SOCIAL

Necesidad social: Fomento del empleo a través de nuevos estímulos

- Emprendimiento (Cultura Emprendedora)
- Innovación (Cultura Innovadora)

Para crecer desde las ideas y las personas con talento

Exigencia: Participación de todos los agentes sociales

- Universidades
- Empresas
- Administraciones

DESDE LOS PROMOTORES

El Centro nace coordinado y con el estímulo de:

- Gobierno Regional de Cantabria
- Santander
- Universidad de Cantabria



Integrados en una exitosa experiencia previa



Región de Conocimiento



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Potencial y capacidades



El Centro se concibe desde las capacidades ya existentes y evidenciadas por sus promotores

Numerosos programas y actividades formativas y de transferencia en emprendimiento e innovación, como:

- Cátedras de Emprendimiento, Empresa Familiar y Pymes
- Doctorado en Emprendimiento para el ITESM

- Premios UC



- Univalúe



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL



- Soporte inicial al Centro desde



- Apoyo a iniciativas de emprendimiento y de movilidad internacionales adaptables a la actividad del centro



Principal Red Iberoamericana de Emprendimiento Universitario. Colaborador activo, complementario y sinérgico del Centro.



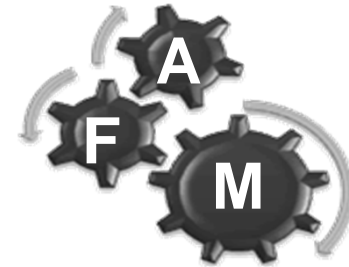
Mayor portal universitario del mundo, con entornos específicos de trabajo en innovación y emprendimiento, herramienta sustancial de apoyo al Centro





GOBIERNO
de
CANTABRIA

Sistema de Emprendimiento Regional Motivar + Formar + Apoyar



- Capacitador de la transferencia del Centro en apoyo al desarrollo
- Promotor de la acción coordinada con el Centro de otros agentes:
 - Administraciones locales
 - Agrupaciones empresariales.

Actividades CISE



Formación

Académica

- CISE International Máster In Entrepreneurship
- Máster en Emprendimiento transversal para estudiantes de grado de los centros.

In company

- Curso Babson de Formación para Formadores
 - Llamada Nacional (octubre-noviembre 2012)
 - 40 participantes(20 académicos, 10 empresarios, 10 agentes)
 - Formación de activos CISE
 - Llamada Internacional (octubre 2013)

Otra formación

- Colegios profesionales
- Programas de emprendimiento sectorial
- Programas de Intra-emprendimiento



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Investigación y Transferencia



Representación institucional GEM España - Acciones:

- Coordinación Proyecto, elaboración y publicación de Informes
- Convocatoria ayudas para desarrollo de investigación propia, Programa CallCISE:
 - Ámbitos: Investigación aplicada sobre *Modelización del emprendimiento*
 - Convocatoria de Becas de investigación
- Atracción de talento: estancias/contratación de investigadores visitantes
- Reuniones científicas internacionales
- Proyectos-diagnóstico sobre emprendimiento en entornos sociales concretos
- Proyectos de colaboración con empresas, asociaciones e instituciones

Proyecto Europeo EUEN (European University Enterprise Network) – Objetivos:

- Potenciar las Universidades emprendedoras y generar una Red de Universidades Emprendedoras
- Actividades, participación CISE/UC:
 - Leaders Forum: 50 personas de distintos ámbitos la UC – debate aspectos clave sobre el emprendimiento (septiembre 2012)
 - Webinars : 10 personas de la UC con asesoramiento por videoconferencia para definir un programa formativo (diciembre 2012 y enero 2013).
- Nueva convocatoria de proyecto europeo (3EP2) – Actualmente en revisión de la C.E



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

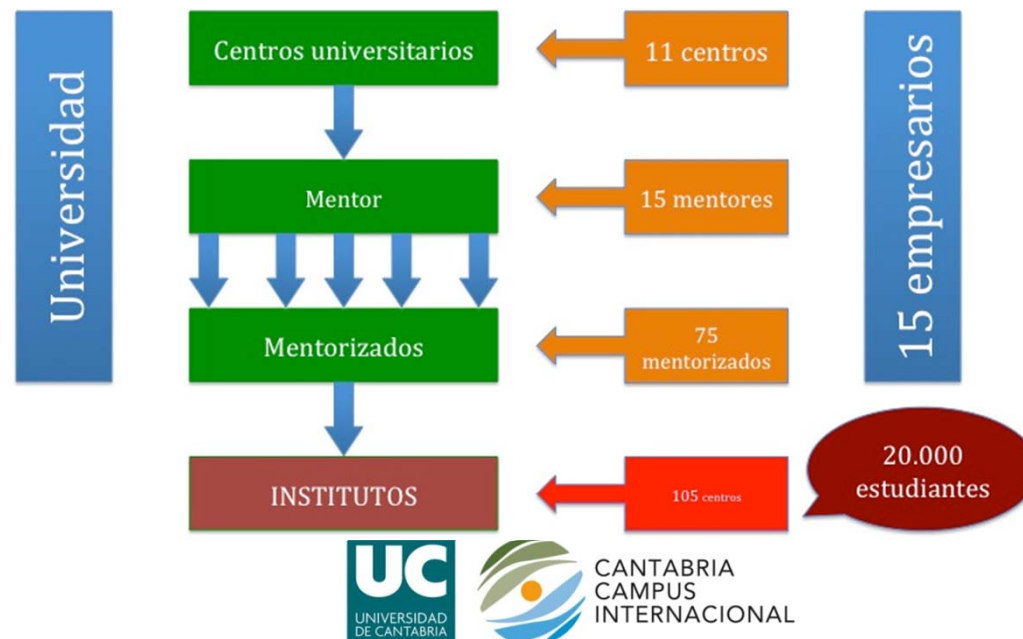
Cultura emprendedora



Proyecto Estudiante x Emprendedor e^2

Convocatoria 2012 : Universidad de Cantabria (www.e2.cise.es)

- 5 Mentores-estudiantes, con formación CISE-EOI
- 15 Mentores-empresarios (club/cluster de empresarios receptor de las actividades)
- 15 Grupos de 5 mentorizados, 75 estudiantes
- Simulación de actividades de emprendimiento empresarial, desde las ideas de cada grupo, participación en intraemprendimiento empresarial, formación de estudiantes de instituto, financiación de mejores proyectos.



CISE | Centro Internac x
www.cise.es

Search Ask f a YouTube CNN

CISE CENTRO INTERNACIONAL SANTANDER EMPRENDIMIENTO Estamos depurando nuestra web, disculpa las molestias

f t YouTube RSS

Buscar

APÚNTATE A LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA EXPERIENCIAS DE ESTUDIANTES X EMPRENDEDORES

COLABORACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN MUNDIAL SOBRE EMPRENDIMIENTO CONSOLIDANDO EMPRENDEDORES

La esencia de CISE Conócenos

Aprende Emprendiendo Sobre nosotros Servicios Noticias Recursos

CULTURA EMPRENDEDORA

CISE PRESENTE EN LA REUNIÓN DE REDEMPRENDIA EN LA UC

El comité técnico abordó la marcha de las acciones formativas en emprendimiento y de transferencia tecnológica y de conocimiento La Universidad de Cantabria (UC) acoge, hoy y mañana, la reunión bianual del Comité Técnico de RedEmprendia, la Red Universitaria Iberoamericana de Incubación de Empresas. El objetivo de este encuentro organizado por la Fundación Leonardo Torres Quevedo y en [...]

f t in

INVESTIGACIÓN

PRESENTADO EL INFORME GEM ESPAÑA 2012, UNA RADIOGRAFÍA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

La Fundación Rafael del Pino ha acogido esta mañana la presentación en rueda de prensa del informe "Global Entrepreneurship Monitor (GEM): Informe ejecutivo España 2012", que resume las principales características del emprendimiento español con datos relativos a la tasa de actividad emprendedora Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2012

f t in

TWITTER FEED

CISE

RT @ForoUC_EMPRESAS: Entre los proyectos presentados en reunión @Red_Emprendia, el programa e2 de @emprendicise para formar en #emprendimie... 08:28:33 AM abril 30, 2013 desde Twitter for Android

Hoy a las 19.00 estaremos en el Paraninfo de @unican dando una charla sobre #emprendimiento y nuevas #tecnologías 05:07:05 PM abril 24, 2013 desde web

Esta mañana hernos estado reunidos con @FernandoGarzo Presidente de @asocem Seguro que vamos a poder realizar proyectos interesantes. 11:31:02 AM abril 23, 2013 desde web

¿Conoces a nuestro equipo del Programa e2 Estudiante x Emprendedor? No te pierdas este video [@e2cise #emprender](http://t.co/9FDNy2Uil2) 08:00:36 AM abril 15, 2013 desde Tweet Button

@emprendicise

Programa e2. Concur: x

e2cise.es/emp/

Search Ask f a YouTube CNN

$e^2 = (\text{estudiante} \times \text{emprendedor})$

¿Eres un estudiante e^2 ?

Desarrolla todo tu potencial de emprendimiento con el Programa e^2 . Becas para emprendedores, formación de élite, ayudas al emprendimiento y todo lo que necesitas para poner en marcha tu idea.

Las mejores ideas pueden surgir en una servilleta.

75 Becas
El CISE convoca 75 becas para participar en su Programa e^2 , para la formación de emprendedores en el ámbito universitario. pdf

Conoce a los emprendedores
Los 15 alumnos que serán los tutores de otros tantos grupos de trabajo de estudiantes, que desarrollarán un modelo de negocio o actividad emprendedora.

Cise
Para conocer más de nosotros puedes visitarnos en el siguiente enlace. Centro Internacional Santander Emprendimiento.

Twitter

Tweets [Seguir a @e2cise](#)

e^2 e2cise @e2cise 23h
Haz caso a Thomas Fuller: facebook.com/photo.php?fbid...

Facebook

e^2 e2 CISE Estudiante x Emprendedor Me gusta

e^2 e2 CISE Estudiante x Emprendedor ha añadido una foto nueva.

EL CISE CONVOCA 75 BECAS PARA PARTICIPAR EN SU PROGRAMA E2, PARA LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES

Se trata de una de las primeras iniciativas del centro impulsado por la UC, Banco Santander y Gobierno de Cantabria para el estudio, análisis y fomento del espíritu emprendedor desde el ámbito universitario

EL PROGRAMA E2 ESTUDIANTE X EMPRENDEDOR RECIBE LA SEGUNDA MEJOR PUNTUACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN EL SEMINARIO BIENAL “EN POS DE UNA EDUCACIÓN ACTIVA”

5 diciembre 2012

La Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria organizó este seminario formado por cuatro sesiones dedicadas a la Educación Superior en los ámbitos de la empleabilidad, las buenas prácticas y la evaluación de los estudiantes en la educación superior

CLAUSURA DEL CURSO DE FORMACIÓN EN HABILIDADES Y FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA DEL PROGRAMA E2

El vicerrector de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Cantabria, Rafael Torres Jiménez, clausuró el pasado día 22 de marzo el “Curso de Formación en Habilidades y Fomento de la Cultura Emprendedora” del Programa e2 Estudiante x Emprendedor que desarrolla el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE). El acto fue dirigido por Federico Gutiérrez-Solana, director del CISE, y contó con la presencia del secretario general – decano de la Escuela de Organización Industrial (EOI), José Ramón Álvarez Redondo.

EL CISE PRESENTA EL “SIMPOSIO PARA EMPRENDEDORES Y EDUCADORES EN EMPRENDIMIENTO” CON BABSON

29 octubre 2012

El programa formativo se imparte en la Universidad de Cantabria y cuenta con el respaldo de Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades



6. Universidad Emprendedora



Universidad Emprendedora

Sala Gómez Laa, 10 septiembre 2012



Concepto de universidad emprendedora


El concepto de universidad emprendedora es un concepto global y amplio que abarca a toda la institución

- NO SE TRATA SOLO de comercializar la propiedad intelectual
- NO SE TRATA SOLO de crear empresas
- NO SE TRATA SOLO de hacer negocios que aumenten los ingresos externos

SE TRATA de:

- *Entorno institucional*
- *Personal (PDI/PAS)*
- *Estudiantes y egresados*
- *Impacto social*

- Caracterizada en términos generales por la adopción de una tercera función, adicional a las actividades de enseñanza e investigación, representada por la contribución directa al crecimiento económico. Este cambio ha sido denominado la “**segunda revolución académica**” (Martin y Etzkowitz, 2000)
- Involucrada en asociaciones, redes y otro tipo de relaciones con organizaciones públicas y privadas, que permitan la interacción, colaboración y cooperación con otros elementos centrales en los sistemas de innovación (Annamária, 2004)
- Innovadora y proactiva (Clark, 2004)
- Aquella que desarrolla una serie de mecanismos de transferencia de tecnología que posibilitan la aplicación por parte de los agentes económicos del conocimiento generado (Huanca-López, 2004)
- Motor del desarrollo económico y social del contexto donde se desenvuelve (Christman et al, 1995; Etzkowitz y Klofsten, 2005)
- Sigue priorizando la investigación científica, pero también de forma creciente produce tecnología e incluso innovación (Etzkowitz y Viale, 2010)



“Una sobreviviente de entornos competitivos con una estrategia común orientada a ser la mejor en todas las actividades (p.e. Poseer finanzas, seleccionar buenos estudiantes y profesores, producir investigación de calidad) intentando ser más productiva y creativa al establecer vínculos entre la educación y la investigación”

Guerrero y Urbano (2012)

Prototipo de universidad emprendedora

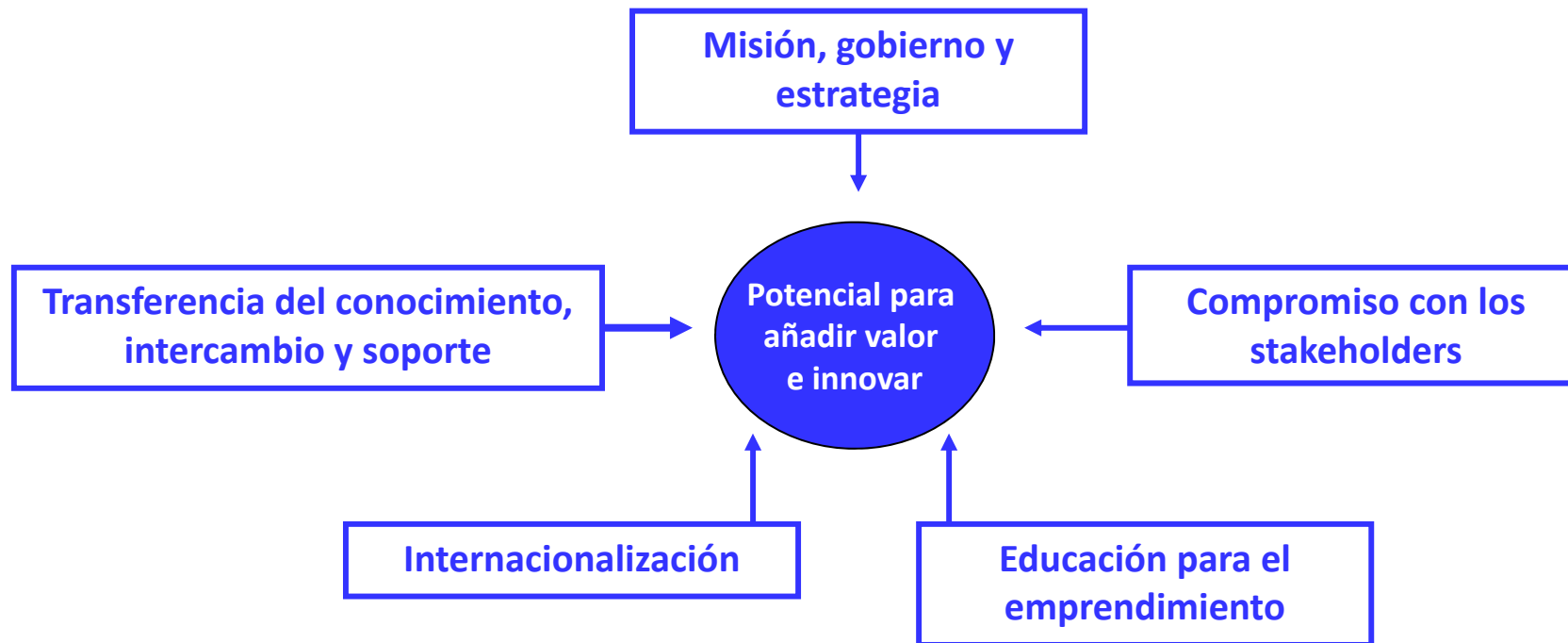
(Clark, 2004):

Cinco elementos claves

1. Autosuficiencia financiera basada en un amplio portfolio de fuentes de ingresos provenientes ya sea de fondos públicos, organizaciones privadas o bien generados por la propia universidad.
2. Núcleo directivo fuerte y alineado, en todos los niveles, desde los órganos de gobierno, facultades, departamentos e institutos.
3. Estructura organizacional flexible que permita responder a las demandas sociales.
4. Espíritu emprendedor en el corazón de los departamentos.
5. Cultura emprendedora en toda la organización

Áreas clave para crear una universidad emprendedora


(Gibb, 2012)



Beneficios de crear una universidad emprendedora

(Gibb, 2012)





¿Qué es una
universidad
emprendedora?

¿Cómo
podemos
influir para
que lo sea?

¿Qué
beneficios
obtenemos?

¿Qué
barreras
existen?

¿Qué puede
ayudar a
conseguirlo?

Reflexiones finales

1. El emprendimiento es una necesidad social urgente, sin embargo, es evidente la necesidad de fomentar una cultura emprendedora e innovadora, que ayude a superar los prejuicios y miedos arraigados y nos conduzca a la creación de una economía basada en el conocimiento .
2. La formación en emprendimiento a todos los sectores PDI-PAS y alumnos y en todos los niveles es fundamental para el desarrollo firme de esa cultura, para lo cual sería recomendable el estudio de otros modelos como referencias de buenas prácticas en universidades extranjeras líderes en este campo.
3. La Universidad debe apoyar en este proceso como responsable de la creación de una sociedad emprendedora.
4. Unican tiene experiencia previa que debe concretar en la planificación de una buena estrategia que favorezca el cambio hacia la cultura emprendedora. Puede y debe posicionarse para convertirse en un referente en nuestro entorno.
5. Existe voluntad y posibilidades para hacerlo pero es conveniente un liderazgo fuerte que marque las pautas para que la propia universidad vaya marcando el camino a seguir.



Plan de Acción

1. Concienciación interna, en capas sucesivas que abarquen a toda la universidad, sobre la necesidad de avanzar hacia una universidad emprendedora en su sentido más amplio.
2. Diagnóstico de necesidades: formación, transferencia, nuevas metodologías, normativa, incentivos, indicadores, estructuras , espacios, centros ...
3. Planificación de una estrategia clara y decidida que defina los objetivos a seguir.
4. Creación y potenciación de herramientas operativas y/o ejecutivas para la generación de una cultura emprendedora, mejorar la formación, difundir la investigación, potenciar la transferencia...
5. Colaboración con el resto de agentes de la región para el desarrollo de un entorno emprendedor con proyección internacional.




Proyecto EUEN x

catedrapyme.es

Search Ask f a YouTube CNN

UC **Cátedra pyme** search...

INICIO PRESENTACIÓN OPYMECAN EMPRENDEDORES FAEDPYME PUBLICACIONES FORMACIÓN OTROS



EMPRENDEDORES

- Proyecto GEM
- Cátedra Emprendedores
- Proyecto EUEN


NUBE DE TAGS

Proyecto EUEN


Noticias deporte mercado Cátedra

FAEDPYME Barómetro PYME


Publicaciones de Cantabria

Proyecto EUEN 

There are no translations available.



Leaders Forum 2012



Universidad Emprendedora

7. Cantabria Emprendedora



CANTABRIA
EMPRENDEDORA

Presentación
Diciembre, 2012

Inicio - Cantabria Empr x

www.cantabriaemprededora.es/web/cantabria-emprededora

Agenda Noticias Ayudas Programas Boletín

CANTABRIA EMPRENDEDORA

EDUCACIÓN EMPRENDEDORA PERSONA EMPRENDEDORA EMPRESA EMPRENDEDORA CANTABRIA EMPRENDEDORA

Puntos de atención

Agenda Formación Otros

3 may **Curso: ¿Soy Innovador?**
Horario: 17:00 - 20:00 h
Lugar: Santander.

6 may **Creación y gestión de microempresas**
Lugar: On-line

6 may **'Hay una app para todo'**
Lugar: Santander.

Consultar toda la agenda >>

Noticias Ayudas destacadas Programas destacados

Cantabria Emprendedora entrevista a Javier Megías.
Javier Megías es consultor en estrategias innovadoras para empresas y startups, especializado en modelos de negocio. En Cantabria Emprendedora aprovechamos su presencia en la región para hacerle cuatro preguntas sobre...
Leer más [+]

GOBIERNO de CANTABRIA
Convenio de colaboración del Gobierno de Cantabria y COFIDES para la internacionalización de las empresas cántabras
El consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, Eduardo Arasti, ha firmado el pasado 18 de abril un convenio de colaboración con el presidente de la Compañía Española de Financiación al Desarrollo (COFIDES)...
Leer más [+] **Consultar todas las noticias >>**

¿Tienes un proyecto emprendedor?
Cantabria Emprendedora está a tu servicio.

Mayo 2013

L	M	X	J	V	S	D
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL



Mapa de recursos - Cantabria

www.cantabriaempresadora.es/web/cantabria-empresadora/cantabria/mapa-recursos

Agenda Noticias Ayudas Programas Boletín

CANTABRIA EMPRENDEDORA

EDUCACIÓN EMPRENDEDORA PERSONA EMPRENDEDORA EMPRESA EMPRENDEDORA CANTABRIA EMPRENDEDORA

Puntos de atención

CANTABRIA EMPRENDEDORA

¿Qué es? Comunidad Regional de Talento Emprendedor Mapa de recursos

Centro gestor
 Puntos de atención
 Infraestructuras de apoyo
 Entidades adheridas
 Otros puntos de interés

Municipio: TODOS

Descripción:

Buscar Limpiar

Mapa Satélite

FUNDACIÓN TORRES QUEVEDO

Resultados de la búsqueda

Nombre	Municipio	Teléfono
ADC PISUEÑA PAS MIERA	VILLACARRIEDO	942 59 19 99
ADL ALFOZ DE LLOREDO	ALFOZ DE LLOREDO	942 72 66 02
ADL ASTILLERO	EL ASTILLERO	942 76 60 00
ADL BARCENA DE CICERO	BÁRCENA DE CICERO	942 61 66 53 / Fax 942 67 00 36
ADL BEZANA	SANTA CRUZ DE BEZANA	942 58 58 25 / Fax 942 58 15 48
ADL CABEZON	CABEZÓN DE LA SAL	942 70 28 65 / Fax 942 70 05 17
ADL CARTES	CARTES	942 819447
ADL CASTRO URDIALES	CASTRO-URDIALES	942 85 91 96 / Fax 942 85 90 70
ADL COLINDRES	COLINDRES	942 68 29 91/2

60 entidades y organismos

40 puntos de atención

tamos Personas
 tamos Proyectos
 INICIAS
 SUELOS
 EDUCACIÓN
 "CURSO VIRTUOSO"
 PERSONA
 SOCIEDAD
 EMPRESA
 de do
 Barruelo de Santulán
 Cervera de Pisuerga

MOMENTO 1. RECURSOS
 FASE 1. FASE EMPRENDEDORA
 MOMENTO 2. CONCEPTO
 FASE 2. IDEA NEGOCIO
 FASE 3. MODELO NEGOCIO
 FASE 4. PLAN DE EMPRESA
 MOMENTO 3. INFORME
 FASE 5. CONSTITUCIÓN PUNTO DE ATENCIÓN
 MOMENTO 4. COMIENZO
 FASE 6. CONSOLIDACIÓN
 PILONAS PARA EMPRENDEDOR
 PILONAS PARA CONSOLIDAR

Educación Emprended x

www.cantabriaemprededora.es/educacion

Agenda Noticias Ayudas Programas Boletín

CANTABRIA EMPREDEDORA

EDUCACIÓN EMPREDEDORA PERSONA EMPREDEDORA EMPRESA EMPREDEDORA CANTABRIA EMPREDEDORA

Puntos de atención

EDUCACIÓN EMPREDEDORA

Educación emprendedora

Una sociedad emprendedora es una sociedad abierta al conocimiento y el aprendizaje. Cantabria Emprendedora tiene como objetivo ofrecer un programa de formación entorno al emprendimiento y la empresa, disponible tanto para los emprendedores, como para los agentes que trabajan con ellos.

Cantabria Emprendedora trabaja para formar en emprendimiento en todos los ámbitos de la vida de una persona, sembrando la semilla del emprendimiento en las primeras fases de la educación asegura el arraigo posterior de actitudes emprendedoras, tan beneficiosas para el emprendimiento como para el trabajo por cuenta ajena.

El conocimiento es un elemento de gran importancia en el desarrollo de cualquier actividad, y mucho más en la actividad empresarial. Actualizar conocimientos, aprender nuevos conceptos o formas de trabajo, ampliar técnicas de trabajo se convierte en una ventaja competitiva y en un valor añadido que revierte en la marcha de un proyecto emprendedor o de una empresa consolidada.

Contacta en tu Punto de Atención
con tu Agente de Emprendimiento

GOBIERNO de CANTABRIA
 C | | E

*Conectamos personas
Impulsamos proyectos*

[Educación Emprendedora](#)
[Persona Emprendedora](#)
[Empresa Emprendedora](#)
[Cantabria Emprendedora](#)

temas Personales
temas Proyectos

EMPRESAS
↓
SOLIDARIDAD
↓
EDUCACIÓN "CÍRCULO VIRTUOSO"

PERSONA
↓
SOLIDARIDAD
↓
EMPRESA

EMPA

MOMENTO 1. REGISTRO
FASE 1. PRE-EMPRENDI

MOMENTO 2. COMPROMISO
FASE 2. IDEA NEGOCIO
↓
FASE 3. MODELO NEGOCIO
↓
FASE 4. PLAN DE EMPRESA

MOMENTO 3. INFORME
FASE 5. CONSTITUCIÓN
PUESTA EN MARCHA

MOMENTO 4. CONSOLIDACIÓN
FASE 6. CONSOLIDACIÓN

+ PROGRAMAS PARA EMPRENDEDA
+ PROGRAMAS PARA CONSOLIDAR



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

Persona Emprendedor x

www.cantabriaemprendedora.es/persona

Search Ask f a YouTube CNN

Agenda Noticias Ayudas Programas Boletín

CANTABRIA EMPRENDEDORA

EDUCACIÓN EMPRENDEDORA PERSONA EMPRENDEDORA EMPRESA EMPRENDEDORA CANTABRIA EMPRENDEDORA

Puntos de atención

PERSONA EMPRENDEDORA

Pre-empredimiento La idea Modelo de negocio Plan de empresa Constitución y puesta en marcha Financiación

Convirtiendo ideas en empresas

Una idea o un proyecto necesitan de un desarrollo para convertirse en realidad. Contar con una propuesta emprendedora o de desarrollo de un nuevo negocio es el primer paso de un trayecto en el que Cantabria Emprendedora va a caminar con los emprendedores aportándoles las herramientas que les permitan crear una empresa con futuro.

Desde el momento en el que surge la idea de poner en marcha una empresa hasta que esta comienza su actividad, son muchas las tareas a realizar y a tener en cuenta. Dar los pasos con la información, la reflexión y las herramientas necesarias, coloca a cualquier proyecto emprendedor en una situación de ventaja respecto a otros.

El equipo de profesionales y entidades que participan en Cantabria Emprendedora abarca todos los pasos del desarrollo de una idea de negocio, y cuentan con conocimientos y experiencia en el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

En Cantabria Emprendedora te acompañamos a lo largo de todo el proceso de creación de tu proyecto de empresa:

- en el pre-empredimiento
- en la definición de tu idea de proyecto emprendedor
- en la elaboración de tu modelo de negocio
- en la elaboración un plan de empresa coherente y eficaz
- en la constitución y puesta en marcha de tu proyecto
- en la búsqueda de financiación para tu proyecto

Contacta en tu Punto de Atención con tu Agente de Emprendimiento

GOBIERNO de C F Conectamos personas

UC UNIVERSIDAD DE CANTABRIA CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL



Empresa Emprendedora x
 www.cantabriaemprendedora.es/empresa

Agenda Noticias Ayudas Programas Boletín

CANTABRIA EMPRENDEDORA

EDUCACIÓN EMPRENDEDORA PERSONA EMPRENDEDORA EMPRESA EMPRENDEDORA CANTABRIA EMPRENDEDORA

Puntos de atención

EMPRESA EMPRENDEDORA

Consolidación Innovación Gestión y competitividad Cooperación Internacionalización Financiación

Impulsando proyectos empresariales

Echar a andar una empresa es sólo el primer paso. Contar con un negocio competitivo y con futuro requiere tomar decisiones importantes.

Saber cuándo poner en marcha procesos de innovación; aplicar los cambios en la gestión diaria necesarios para hacer más eficiente el trabajo; desarrollar proyectos conjuntamente con otras empresas; decidir si dar el salto a mercados internacionales,... Cada proyecto emprendedor ha de valorar cuál es su opción de desarrollo.

Cantabria Emprendedora cuenta con servicios de orientación y asesoramiento que permiten obtener toda la información necesaria para decidir con seguridad el camino a seguir en la empresa.

En Cantabria Emprendedora te acompañamos:

- en la consolidación de tu empresa
- en el proceso de innovar en tu negocio
- en la mejora de la gestión de tu empresa
- en la potenciación de la cooperación con otras iniciativas empresariales
- en el aprovechamiento de las oportunidades de internacionalización
- en la financiación

Contacta en tu Punto de Atención
 con tu Agente de Emprendimiento

GOBIERNO de CANTABRIA C | E

Conectamos personas
 Impulsamos proyectos

Educación Emprendedora Persona Emprendedora Empresa Emprendedora Cantabria Emprendedora



CANTABRIA
 CAMPUS
 INTERNACIONAL

¿Qué es? - Cantabria E x

www.cantabriaempresadora.es/cantabria/que-es

Agenda Noticias Ayudas Programas Boletín

CANTABRIA EMPRENDEDORA

EDUCACIÓN EMPRENDEDORA PERSONA EMPRENDEDORA EMPRESA EMPRENDEDORA CANTABRIA EMPRENDEDORA

Puntos de atención

CANTABRIA EMPRENDEDORA

¿Qué es? Comunidad Regional de Talento Emprendedor Mapa de recursos



Qué es Cantabria Emprendedora

Cantabria Emprendedora es el conjunto de acciones dirigidas a coordinar el trabajo realizado por distintos actores en el ámbito del emprendimiento en Cantabria. En Cantabria Emprendedora se unen servicios de asesoramiento, formación y acompañamiento principalmente para emprendedores y empresas, y en general para todo aquel que tenga interés en el emprendimiento (técnicos, profesores,...).

Cómo puedo hacer uso de Cantabria Emprendedora

Para entrar en contacto y beneficiarse de los servicios de Cantabria Emprendedora basta con ponerse en contacto cualquiera de sus puntos de acceso, donde escucharán sus inquietudes y le expondrán las distintas posibilidades de asesoramiento, formación o acompañamiento que se ofrecen.

Gracias al esfuerzo realizado, se ha diseñado un procedimiento de atención que permite que, independientemente del punto de acceso al que se haya accedido en primer lugar, pueda beneficiarse de los servicios de las distintas instituciones que participan de Cantabria Emprendedora sin necesidad de repetir pasos o presentar documentación de forma repetida.

Igualmente, Cantabria Emprendedora comprende un conjunto de acciones de formación y difusión del emprendimiento, con un calendario ordenado y coherente, gracias al cual, cualquier persona interesada podrá acercarse a cursos o eventos a lo largo de todo el año que se desarrollan en toda Cantabria, acercando dichas propuestas a los principales núcleos de población de la región.

Dónde encuentro los servicios de Cantabria Emprendedora

Es posible acceder a los servicios de Cantabria Emprendedora a través de diversas vías:

De forma presencial en los más de 40 puntos de acceso distribuidos en distintas entidades públicas o privadas de Cantabria y que aparecen referenciados en el mapa de recursos que se puede encontrar en esta web.

De forma telemática, a través del teléfono o el correo electrónico de cada uno de los puntos de acceso de Cantabria Emprendedora.



CANTABRIA
CAMPUS
INTERNACIONAL

8. II Encuentro Internacional de Expertos en Emprendimiento

**II ENCUESTRO
INTERNACIONAL DE
EXPERTOS EN
EMPREDIMIENTO**

27 y 28 de febrero 2013
Sala Guillermo Gómez Laá
Facultad de CCEE y Empresariales

Universidad de Cantabria
Avda. de Los castros s/n

COLABORAN

Sus objetivos fundamentales:

1. Conocer la evolución, logros, dificultades y, en definitiva, el estado actual de la estrategia emprendedora de la región de boca de sus responsables, dando voz a todos aquellos actores implicados que así lo deseen.
2. Conocer la opinión de nuestro tejido empresarial, qué esperan y qué desean de su colaboración actual y futura con la universidad.
3. Conocer los avances de otros países europeos líderes en esta materia, en concreto, en educación emprendedora y en la colaboración universidad-empresa.
4. Conocer el trabajo de la Comisión Europea, que en breve espacio de tiempo nos llegará para autoevaluarnos en nuestro desempeño.

Región Emprendedora**Miércoles, 27 de febrero 2013****INAUGURACIÓN****9:00 - 9:30**

José Carlos Gómez Sal - Rector Universidad de Cantabria
 Rafael Torres Jiménez - Vicerrector de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento
 Juan Ignacio Diego Palacios - Presidente del Gobierno de Cantabria
 Iñigo de la Serna Hernáiz - Alcalde de Santander

Pasado, presente y futuro de la estrategia emprendedora en Cantabria**10:00 - 13:30**

Modera: Rafael Torres Jiménez

- * **M^a Angeles Sopeña Villar**
Directora del Servicio Cantabro de Empleo
- * **Enrique Haya Porrero**
Director General de Formación Profesional y Educación Permanente
- * **Gema Díaz Domínguez**
Concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial del Ayuntamiento de Santander

PAUSA CAFÉ (11:30 – 12:00)

- * **Antonio Mazarrasa Mowinckel**
Cámara de Comercio de Cantabria
- * **Roberto Revuelta San Julián**
Director COIE
- * **Sergio Cicero González**
Director Fundación Leonardo Torres Quevedo
- * **Federico Gutiérrez-Solana Salcedo**
Director CISE

Buenas prácticas en Cantabria Emprendedora**16:00 - 17:30**

Modera: Tito de la Fuente Palacio

"Elevator Pitch" de todos los agentes de la región que deseen contar su experiencia, buenas prácticas, casos de éxito, etc.

PAUSA CAFÉ (networking)**Mesa Redonda: ¿Qué esperan las empresas de la política de emprendimiento regional? ¿Y de la Universidad?****18:00 - 19:30**

Modera: José Ramón Sánchez Carcoba (Santander)

- * **María del Mar Gómez Casuso** (Hergóm)
- * **David González Pescador** (Glezco Asesores)
- * **E. Borja Mantecón Crespo** (Suomitech Soluciones Innovadoras)
- * **María Eugenia Cuenca-Romero** (ITM)

Entrepreneurial University**Thursday, 28th February 2013****WELCOMING AND OPENING ADDRESS****9:00 - 9:30**

José Carlos Gómez Sal - Rector University of Cantabria

Guidelines for Entrepreneurial Universities**10:00 – 13:30**Chair: **Concepción López Fernández**

- * *"The entrepreneurial University"*
Paul Hannon, Chief Executive of the National Centre for Entrepreneurship Education
- * *"Entrepreneurial Universities – the power of networking and engaging the quality issues"*
Andy Penaluna, Chair: Quality Assurance Agency, Enterprise and Entrepreneurship Group / International Director, Enterprise Educators UK

COFFEE BREAK (11:30 – 12:00)

- * *"Entrepreneurial Universities – a European guiding framework"*
Rebecca Allinson, Senior Consultant, Technopolis Group, UK
- * *"Partnerships for Innovation"*
Juliet Edwards, Policy Officer, Economic Partnerships & Knowledge Alliances, European Commission

HEALTHY LUNCH**Round Table: Best Practices at the University****15:00 – 16:30**Chair: **Ana Fernández Laviada**

- * **María C. Barluenga** (University of Sheffield)
- * **Todd Davey** (University of Munster)
- * **Ian Dunn** (University of Coventry)
- * **Federico Gutiérrez-Solana Salcedo** (University of Cantabria)
- * **Senén Barro** (RedEmprendia)

COFFEE BREAK**Round Table: Business-University collaboration****17:00 – 18:30**Chair: **Senén Barro** (RedEmprendia)

- * **Simon Bray** (Santander)
- * **Steven Van Cauteren** (Acerta)
- * **Raúl Rubio** (Baker & McKenzie)
- * **Luis Vellido** (IBM)

Note. There will be simultaneous translation

CISE x

www.cise.es/IIIEEE/

Search Ask f a YouTube CNN



ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EXPERTOS EN EMPRENDIMIENTO

27 y 28 de febrero 2013
Sala Guillermo Gómez Laá
Facultad de CCEE y Empresariales
Universidad de Cantabria
Avda. de Los Castros s/n

ES UK

Navegación

- Portada
- Prensa
- Inscripción
- Material
- Fotografías
- Programa
- I EIEE

Contacto

Email: ines@cise.es
Tel. 942206744

Encuestas

¿Cómo crees que podría mejorarse esta coordinación para que fuera más efectiva? [\(click aquí\)](#)

¿Ha mejorado la estrategia de emprendimiento en Cantabria desde que se celebró el I EIEE?

Muy Poco
 Poco
 Medio
 Bastante
 Mucho

El emprendimiento se ha mostrado como una necesidad social urgente. Esto, exige fomentar una cultura emprendedora e innovadora, que ayude a superar los prejuicios y miedos arraigados y conduzca a la creación de una economía sostenible basada en el conocimiento.

Como responsable de la creación de una sociedad emprendedora, la Universidad debe prestar todo su apoyo en el desarrollo de este proceso. Para ello, es preciso hacer también un esfuerzo por convertirla en una **"Universidad Emprendedora"**, con todo lo que ello implica.

Unos breves antecedentes...

En **noviembre de 2011**, en el marco de Cantabria Campus Internacional, la Universidad de Cantabria, en colaboración con sus agregados con conocimiento, competencias y experiencia en el mundo del emprendimiento, organizó el **"I Encuentro Internacional de Expertos en Emprendimiento"**.

En este Encuentro se marcó como objetivo que con la puesta en común de las distintas experiencias de éxito sobre los aspectos a tener en cuenta para impulsar y fomentar el espíritu emprendedor en los diferentes ámbitos (estrategias y políticas, información y motivación, formación, investigación, asesoramiento y financiación para la creación de empresas), fuéramos capaces de diseñar una estrategia de actuación global y coordinada por todas las Instituciones de Cantabria.

Así fue como se elaboró y presentó, en **febrero de 2012**, el documento **"Propuesta de acciones estratégicas para el emprendimiento en Cantabria"**, en el que se muestran las reflexiones expuestas, se elabora el mapa del emprendimiento en la región, se analizan las debilidades y fortalezas y, finalmente, se define una estrategia de trabajo conjunta a corto, medio y largo plazo.

Fruto de este estudio, el Gobierno de Cantabria, junto con la Universidad de Cantabria y el resto de los agentes implicados en el emprendimiento, fueron trabajando hasta la presentación, en **diciembre de 2012**, del proyecto conjunto **Cantabria Emprendedora**, en el que se unen servicios de asesoramiento, formación y acompañamiento principalmente para emprendedores y empresas, y en general para todo aquel que tenga interés en el emprendimiento.

Situación actual en Europa

La Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea, en colaboración con la OCDE y un panel de seis expertos independientes en el campo del emprendimiento universitario, están desarrollando desde **enero de 2012** un marco de referencia que sirva de guía y ayuda para aquellas instituciones de educación superior, como las universidades, que deseen ser más innovadoras y emprendedoras, estando previsto su

Muchas gracias

martinfj@unican.es

www.unican.es

www.catedrapyme.es

www.faedpyme.upct

www.fundacion-uceif.org

