

Seminario Internacional de Cooperación y Gestión Universitaria.



Cáceres, 25 de mayo de 2012



Los desafíos del postgrado y la formación permanente en la universidad iberoamericana del siglo XXI



Francisco J. Martos
Director General Adjunto
AUIP



Universidad de Granada

Principales Desafíos

- 1.- LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO
- 2.- LA NECESIDAD DE INCREMENTAR LA FORMACIÓN DE DOCTORES E INVESTIGADORES
- 3.- EL DESARROLLO DE LAS TICS Y LA ENSEÑANZA VIRTUAL (E-LEARNING).
- 4.- LA ACREDITACIÓN DE LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN.
- 5.- MODIFICACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA FORMATIVA.

LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

La universidad se vuelve global (W. Brody)

- 1.- La educación superior es indispensable en la economía global
- 2.- La imagen de calidad (¿acreditación?) del título es muy importante

1.- LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Bolonia, la experiencia europea:

- Se reconoce la necesidad de una Europa del conocimiento como factor irremplazable para el crecimiento social y humano y como única vía para que los europeos alcancen las competencias necesarias para afrontar los retos del nuevo milenio
- Las personas que posean títulos y conocimientos adquiridos en cualquier lugar de la UE pueden convalidarlos efectivamente en toda la Unión a efectos de sus carreras y de la formación complementaria.

1.- LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

- **Algunos analistas se hacen eco de que la declaración de Bolonia fundamentalmente significa:**
- El interés por convertir a Europa en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y mayor cohesión social (Consejo Europeo. Lisboa 2000).
- Una respuesta a la necesidad de incrementar la visibilidad de los títulos europeos por comparación con los de corte anglosajón de amplia aceptación mundial en la práctica.

PRINCIPALES DESAFIOS LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Mucha gente cree que USA es el país número uno en educación superior

Tiene más universidades

Más estudiantes

Gasta más en educación superior

PRINCIPALES DESAFIOS LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Ranking

17 de las 20 primeras universidades son
USA

39 entre las primeras 50

Más de 50 entre las primeras 100

Academic Ranking of World Universities - 2010

[Methodology](#) | [Statistics](#) | [Analysis](#)

[Top 100](#) |
 [101-200](#) |
 [201-300](#) |
 [301-400](#) |
 [401-500](#)

World Rank	Institution*	Region	Regional Rank	Country	National Rank	Score on Alumni	Score on Award	Score on HICI	Score on N&S	Score on PUB	Score on PCP	Total Score
1	Harvard University	Americas	1		1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	69.2	100.0
2	University of California, Berkeley	Americas	2		2	67.6	79.3	69.0	70.9	70.6	54.2	72.4
3	Stanford University	Americas	3		3	40.2	78.4	87.5	58.4	69.7	50.1	72.1
4	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	Americas	4		4	70.5	80.3	66.8	70.1	61.4	64.5	71.4
5	University of Cambridge	Europe	1		1	88.5	92.6	53.9	54.3	65.7	53.1	69.6
6	California Institute of Technology	Americas	5		5	50.3	68.8	56.7	64.8	46.9	100.0	64.4
7	Princeton University	Americas	6		6	56.4	84.8	61.1	43.3	44.3	65.5	60.8
8	Columbia University	Americas	7		7	70.7	67.4	56.2	47.6	69.9	32.1	60.4
9	University of Chicago	Americas	8		8	65.5	83.9	50.9	39.8	50.5	40.0	57.3
10	University of Oxford	Europe	2		2	56.2	57.6	48.8	49.8	68.5	41.1	56.4
11	Yale University	Americas	9		9	48.6	44.9	58.5	56.3	62.0	37.0	54.6
12	Cornell University	Americas	10		10	42.3	51.1	54.3	49.9	59.5	38.1	52.6
13	University of California, Los Angeles	Americas	11		11	27.2	42.6	56.9	49.2	75.1	31.2	52.2
14	University of California, San Diego	Americas	12		12	15.1	35.8	60.2	54.6	65.1	37.9	50.0
15	University of Pennsylvania	Americas	13		13	32.9	34.3	57.1	46.9	68.6	28.5	49.0
16	University of Washington	Americas	14		14	24.4	31.7	53.9	51.6	72.5	28.1	48.7
17	University of Wisconsin - Madison	Americas	15		15	36.5	35.4	51.9	40.2	66.1	25.7	46.4
18	The Johns Hopkins University	Americas	16		16	43.6	32.1	42.0	49.4	64.0	27.2	46.0
18	University of California, San Francisco	Americas	16		17	0.0	40.1	53.4	51.8	60.7	33.6	46.0
20	The University of Tokyo	Asia/Pacific	1		1	33.3	14.1	42.0	52.0	80.4	34.5	45.9

PRINCIPALES DESAFIOS LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Ranking

17 de las 20 primeras universidades son USA

39 entre las primeras 50

Más de 50 entre las primeras 100

**PRINCIPALES DESAFIOS
LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO**

**Cada año llegan a USA más de 500.000
estudiantes
procedentes de otros países**

1.- LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

En Estados Unidos, en torno a 250.000 alumnos de postgrado son extranjeros. Esto significa más de un 14% de los estudiantes de postgrado. Esta cifra alcanza en algunos campos y universidades el 50%

La mayoría de estos cuando se graduan no retornan a su país

CAPACIDAD FINANCIERA DE LAS UNIVERSIDADES

Universidad	Presupuesto en millones de euros
Harvard	>19.000
Yale, Stanford, Princeton y Texas	> 9.000
24 universidades USA además de las ant.	> 2000
60 universidades USA más	Superan 1000
Cambridge y Oxford	Algo más de 3100
Sólo otras cinco universidades inglesas	Superan los 250 millones
Universidad Complutense de Madrid	607 millones aprox.
Universidad de Sevilla	468 millones aprox.
Universidad de Granada	430 millones aprox.
Universidad de Barcelona	380 millones aprox.
Universidad de Málaga	190 millones zprox
Universidad de Almería	92 millones aprox.

La equivalencia Euro – Dólar se ha hecho a un tipo de cambio de 1.3 dólares por euro.

1.- LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

- El incremento general de la movilidad y la emergencia de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) han producido un proceso de transnacionalización tanto del conocimiento como de la gestión de este.
- Desde esta nueva realidad los conceptos de sistemas universitarios nacionales que decir ya de los distritos universitarios, se convierten en insuficientes para afrontar los retos de los cambios del conocimiento, ineficientes en relación con los sistemas transnacionales y lo que es más grave inoperantes para evitarlos.

La
internacionalización
del conocimiento

1.- LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

La internacionalización ha de producir:

“una nueva mentalidad y una predisposición al cambio continuado, con el objetivo de conseguir la mejora continuada de la calidad”

La necesidad de formar doctores e investigadores

2.- LA NECESIDAD DE FORMAR DOCTORES E INVESTIGADORES

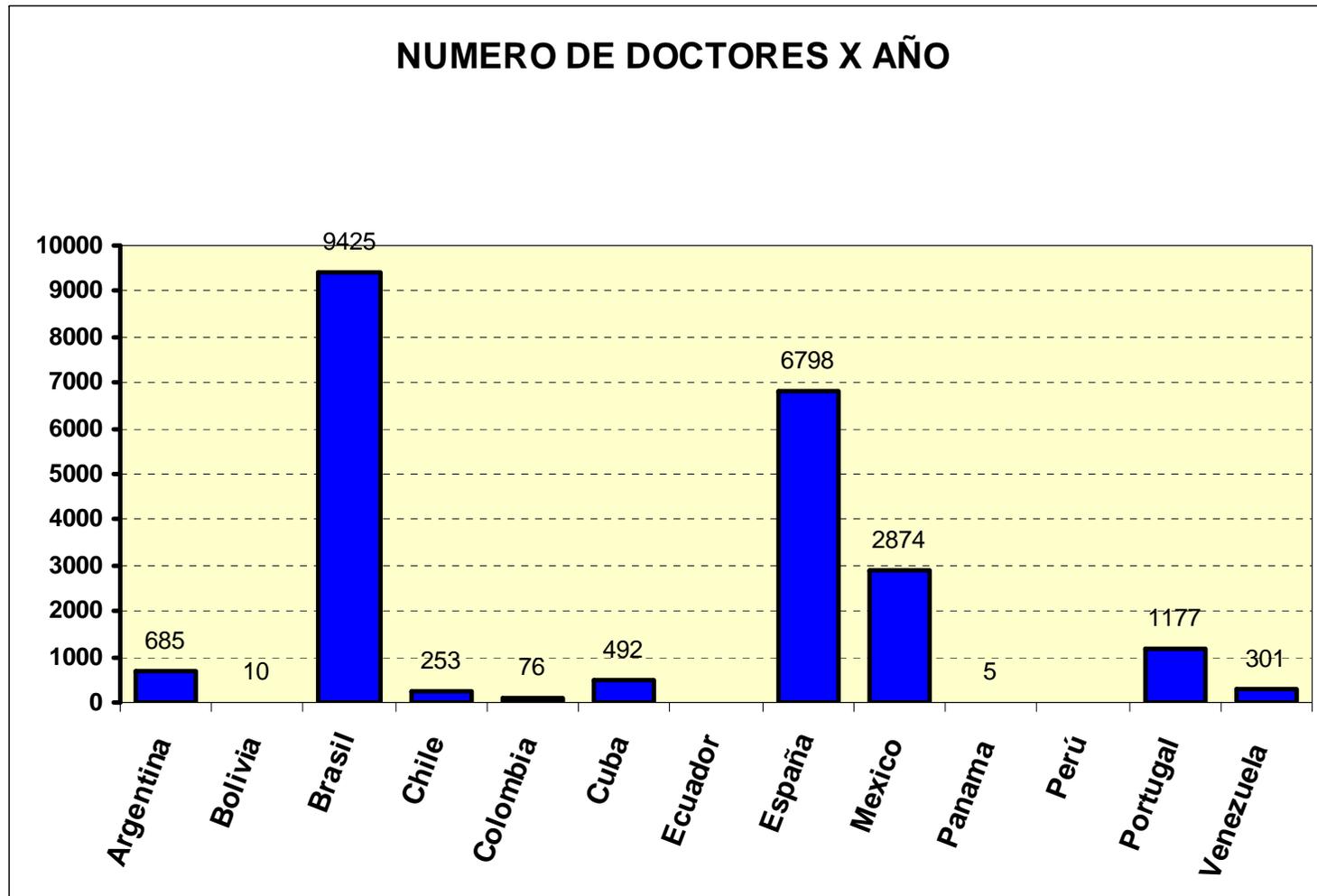
Refiriéndonos a datos del año 2010 la media de doctores en las universidades latinoamericanas apenas alcanzaba el 9% mientras que en las universidades públicas españolas se superaba el 90%.

El problema es aún más grave si se observan las extraordinarias diferencias en la oferta de programas de doctorado. Cuatro países producen el 80% de la oferta de doctorado en América Latina: Brasil, México Cuba y Argentina, e incluso en estos son muy pocas las instituciones que concentran la capacidad de impartir formación doctoral .

Brasil produce más doctores que todo el resto de América Latina.

Mientras tanto, en otros países como El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Paraguay, República Dominicana, etc., la oferta de programas de doctorado autóctonos es prácticamente inexistente.

Nº DE DOCTORES POR AÑO (RICYT: Media tres últimos años)



2.- LA NECESIDAD DE FORMAR DOCTORES E INVESTIGADORES

La necesidad de formar doctores e investigadores

Esta exagerada concentración de la formación doctoral es incapaz de absorber una demanda creciente.

Una oferta doctoral tan reducida resulta en exceso endogámica y por tanto insuficiente para formar investigadores y postgraduados desde distintos paradigmas y distintas técnicas y metodologías.

Las “nuevas fronteras científicas” surgen en campos inter y multidisciplinares:

- Cirugía robótica
- Biotecnología
- Neurociencia
- Etc.

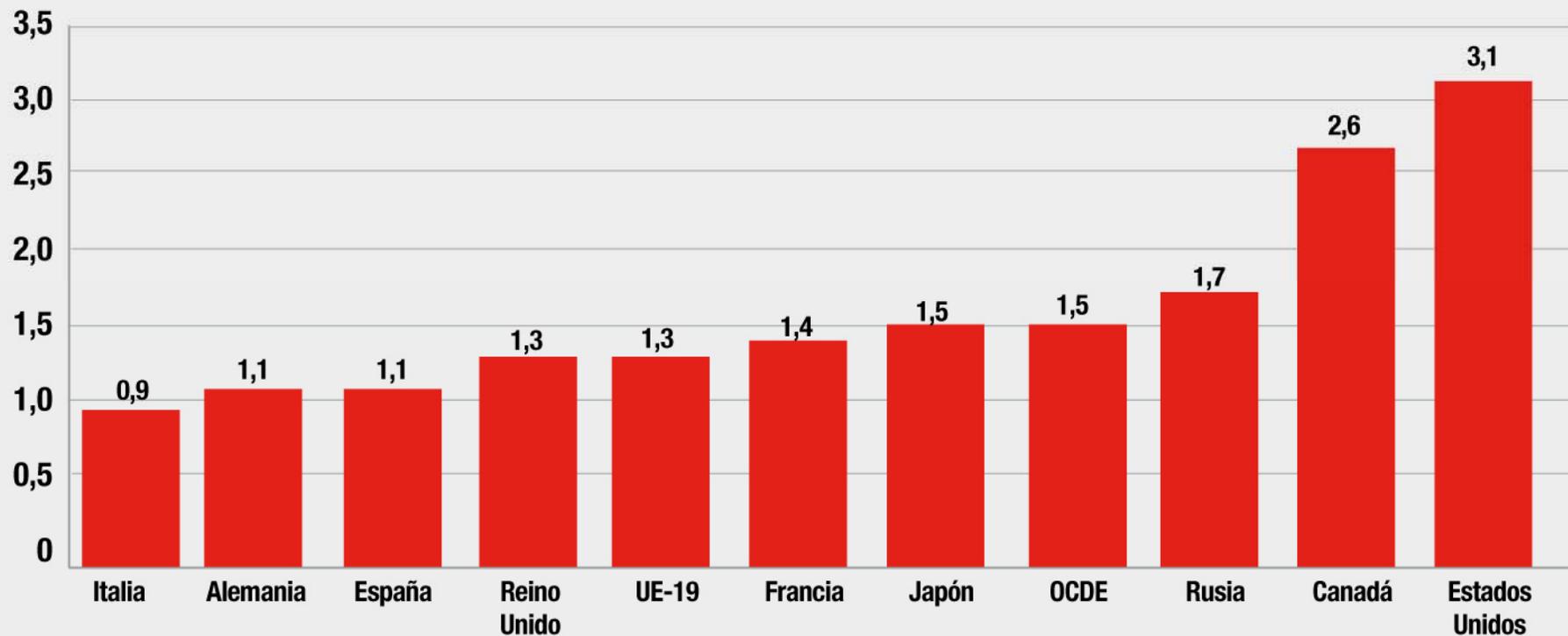
2.- LA NECESIDAD DE FORMAR DOCTORES E INVESTIGADORES

La necesidad de formar doctores e investigadores

Existe una relación clara y directa entre la producción científica y el porcentaje del PIB que ese país destina a Ciencia y Tecnología.

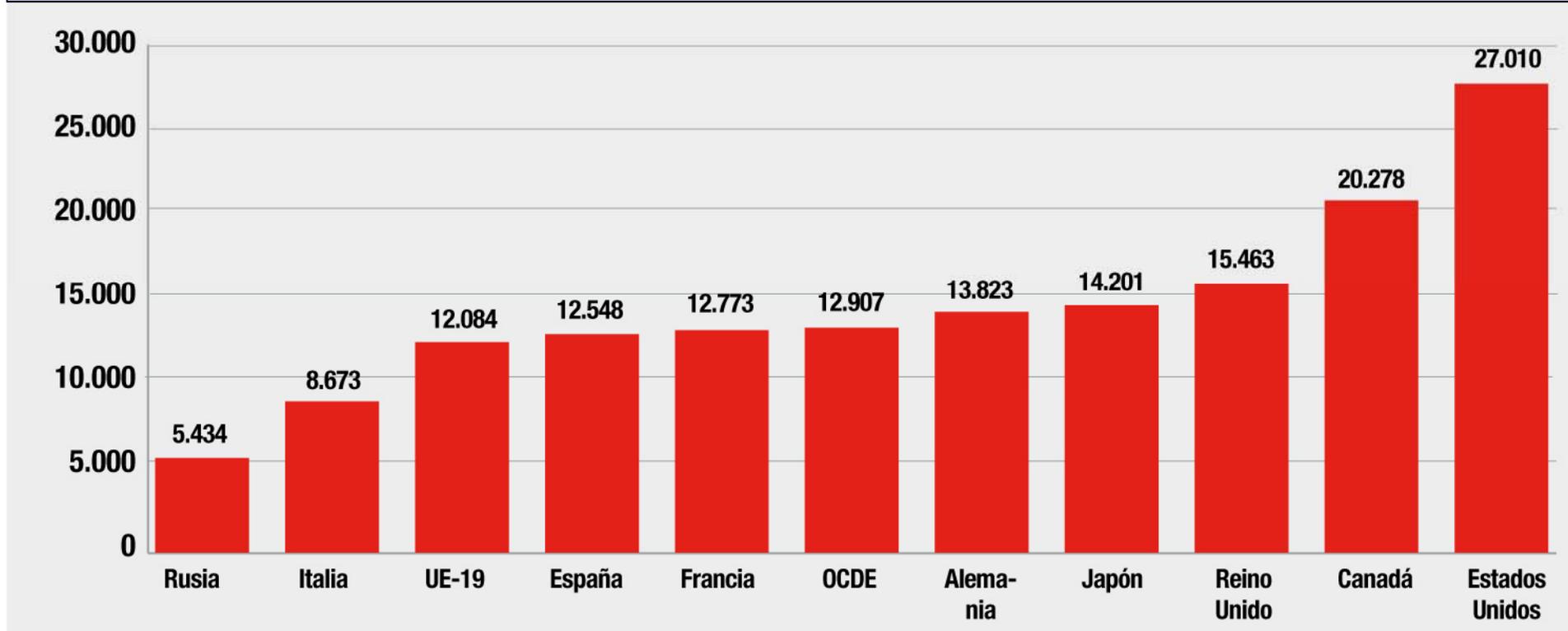
Mientras que EE.UU. destina casi un 2.5% de su PIB a CyT; Canada casi un 2%; y la UE entre 1.2% y 1.5%, América Latina, con grandes variaciones entre los países, no supera el 1.3% de Brasil y la media del porcentaje del PIB para CyT es ligeramente superior al 0,8%.

Comparación del gasto total en educación superior (en porcentaje del PIB). Año 2007



Fuente: OCDE, *Education at a Glance*, 2010.

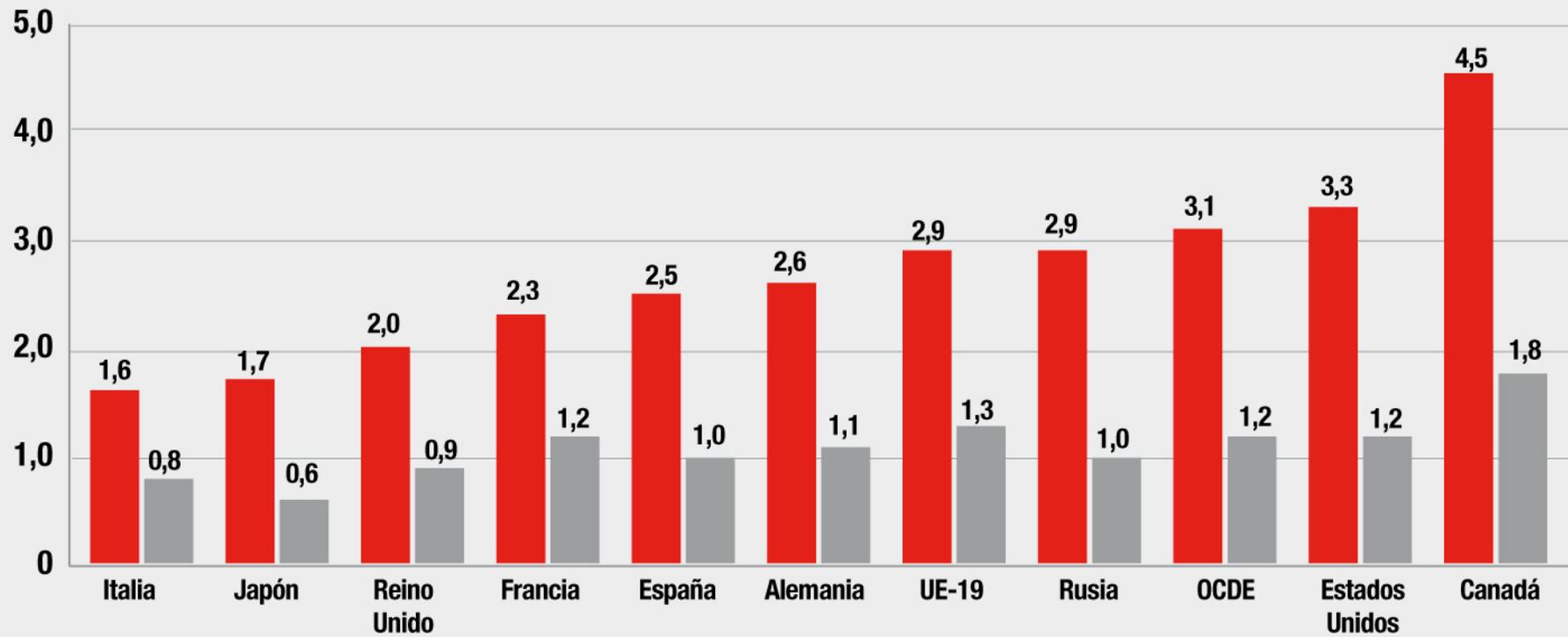
Comparación del gasto total anual por alumno en educación superior (en dolares).
Año 2007



Fuente: OCDE, *Education at a Glance*, 2010.

Los desafíos del postgrado y la formación permanente en la universidad iberoamericana del siglo XXI

Comparación del gasto público en educación superior (en porcentaje del gasto público total y del PIB). Año 2007



● Gasto total ● % del PIB

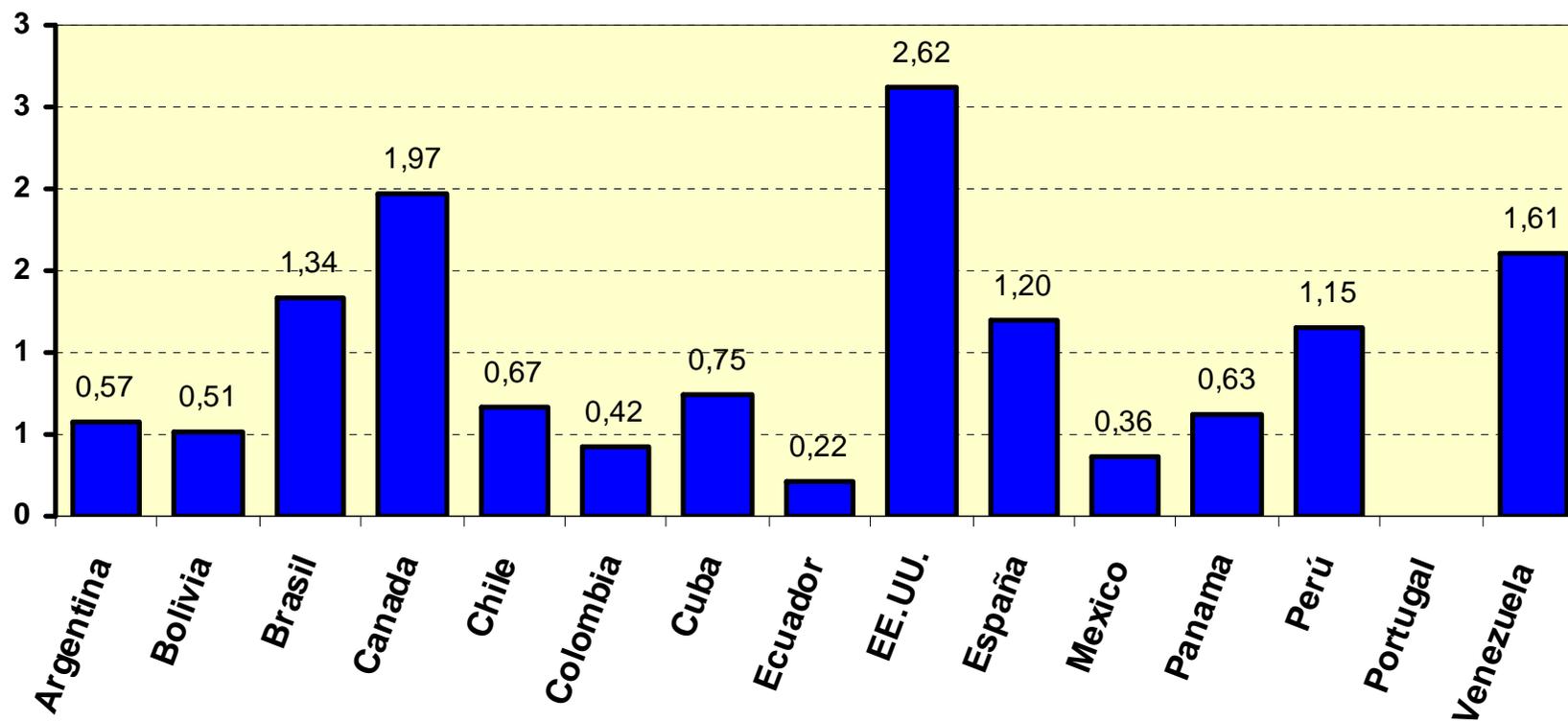
Fuente: OCDE, *Education at a Glance*, 2010.

Los desafíos del postgrado y la formación permanente en la universidad iberoamericana del siglo XXI

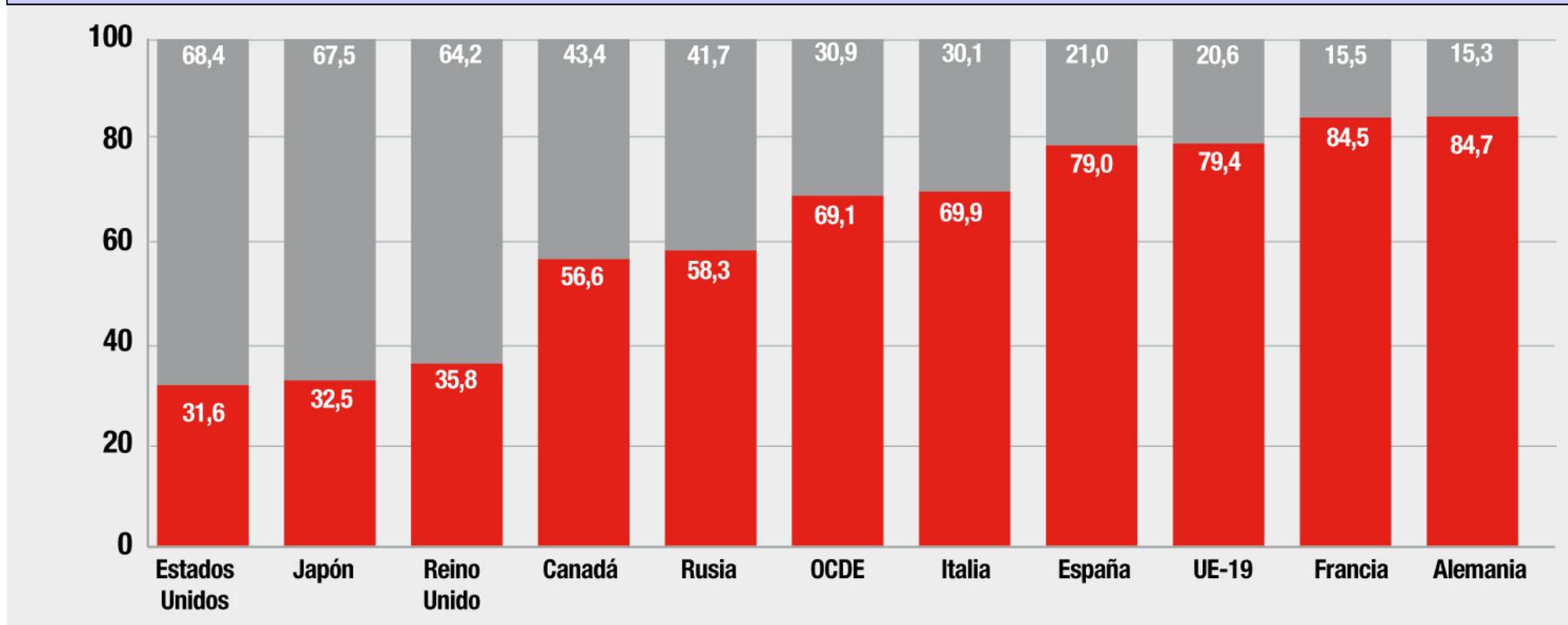
PORCENTAJE DE GASTO EN C y T EN RELACIÓN AL PIB

(RICYT: Media tres últimos años)

GASTO EN C y T EN RELACIÓN AL PIB



Comparación de las proporciones de gasto público y privado en educación superior (en porcentaje). Año 2007



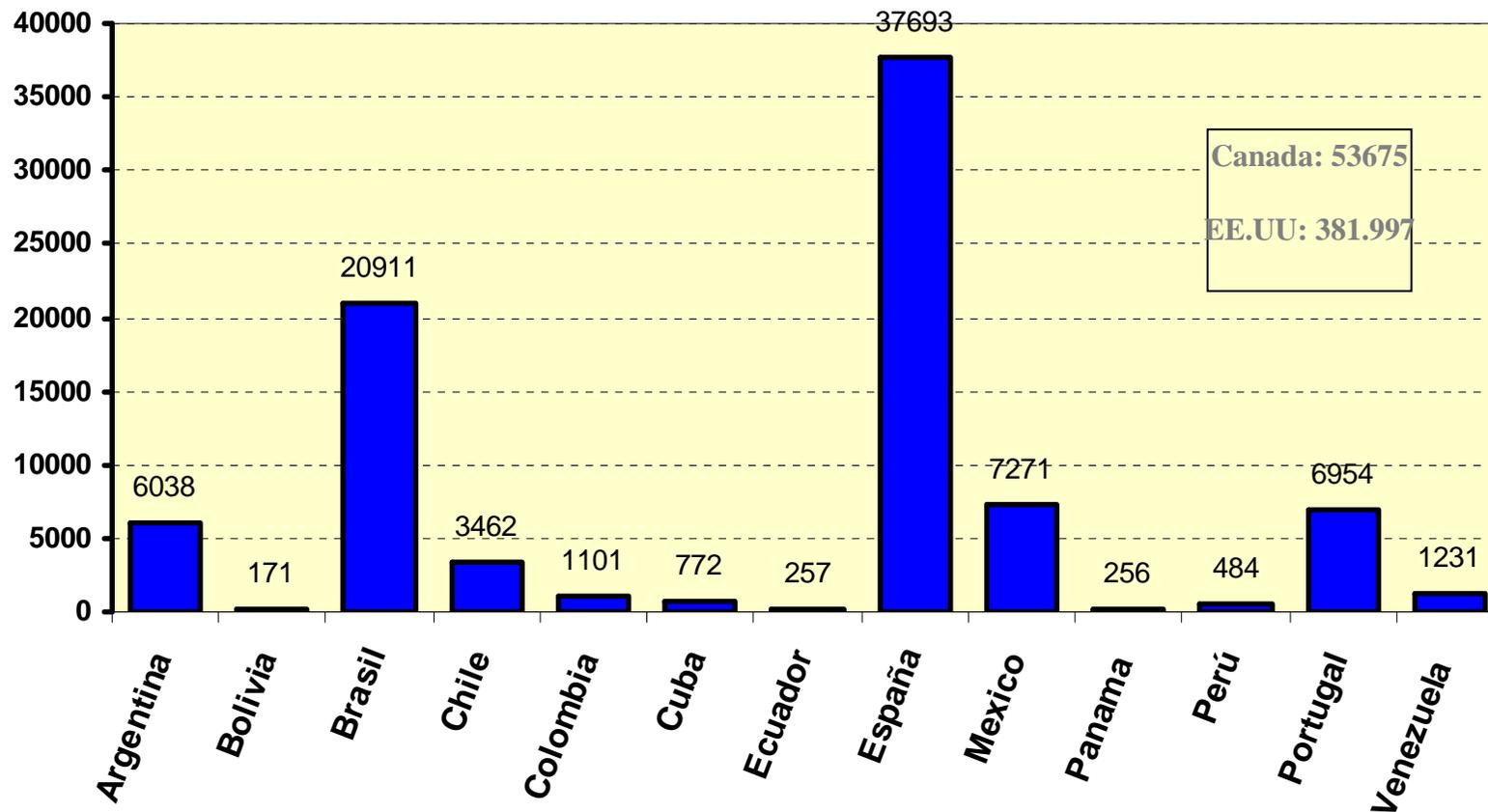
● Público ● Privado

Fuente: OCDE, *Education at a Glance*, 2010.

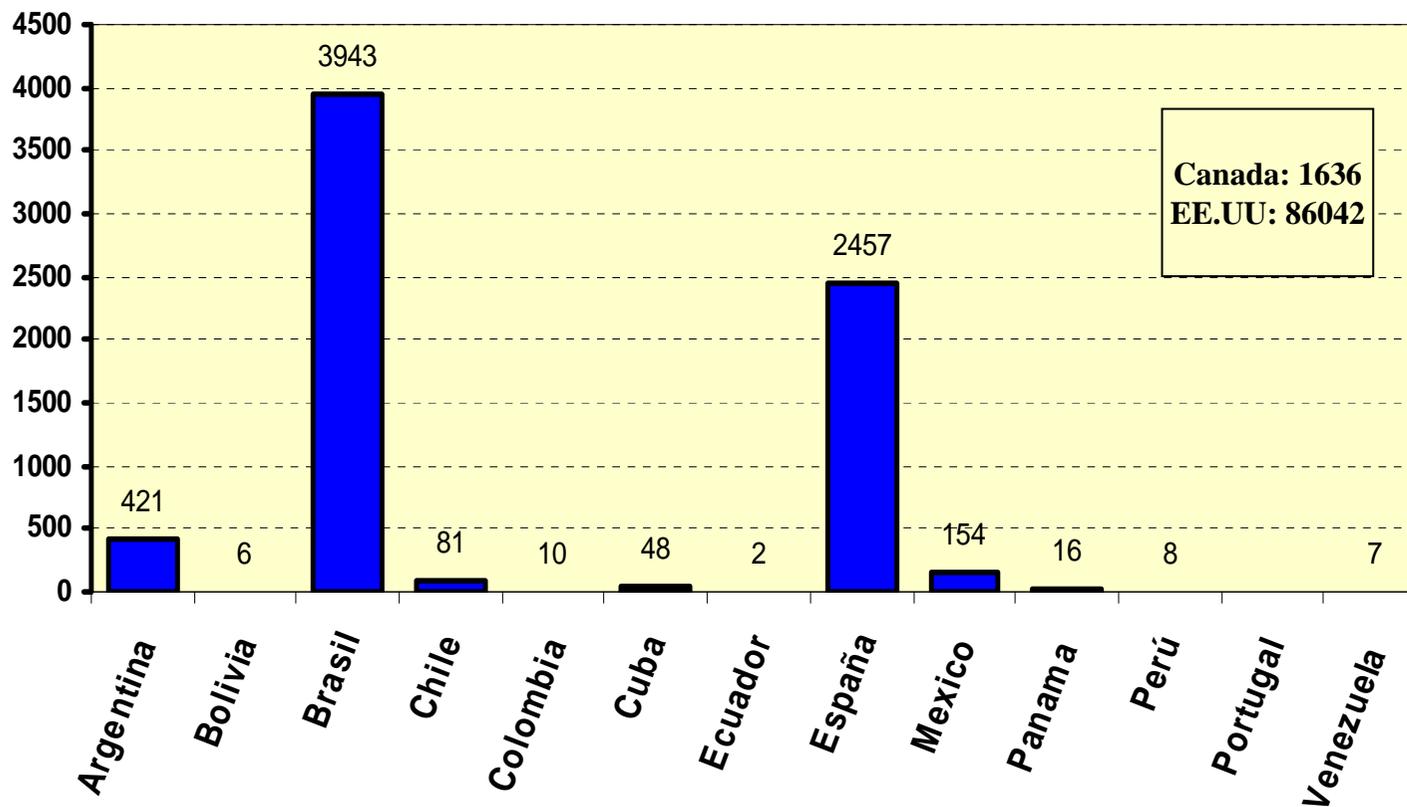
PUBLICACIONES SCI POR PAÍS Y AÑO

(RICYT: Media tres últimos años)

PUBLICACIONES SCI X PAÍS

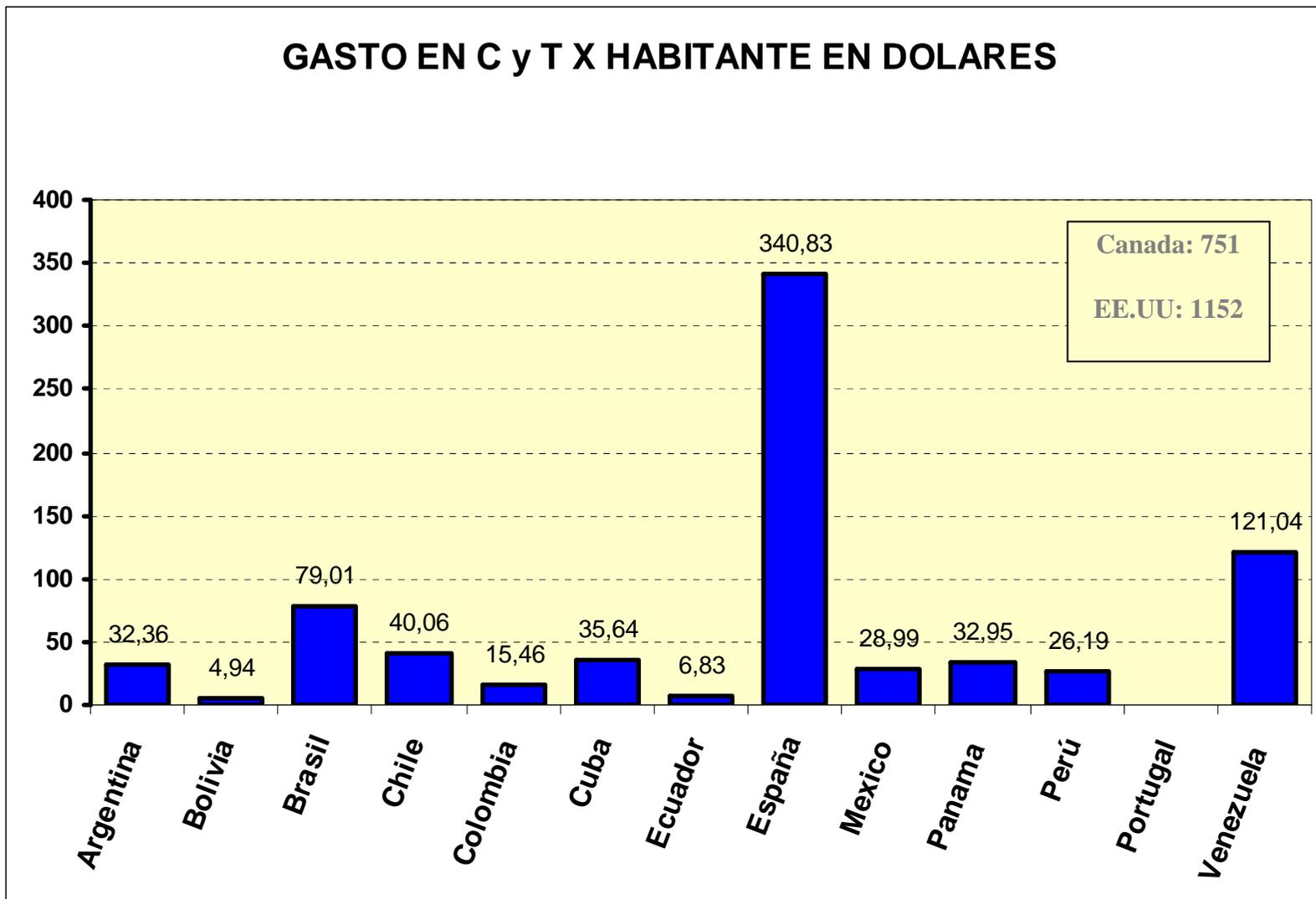


**Número de patente x país y año
(RICYT: Media tres últimos años)**

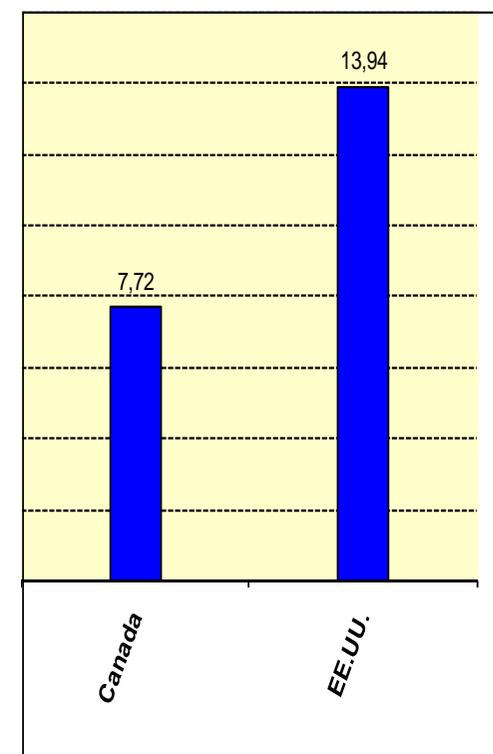
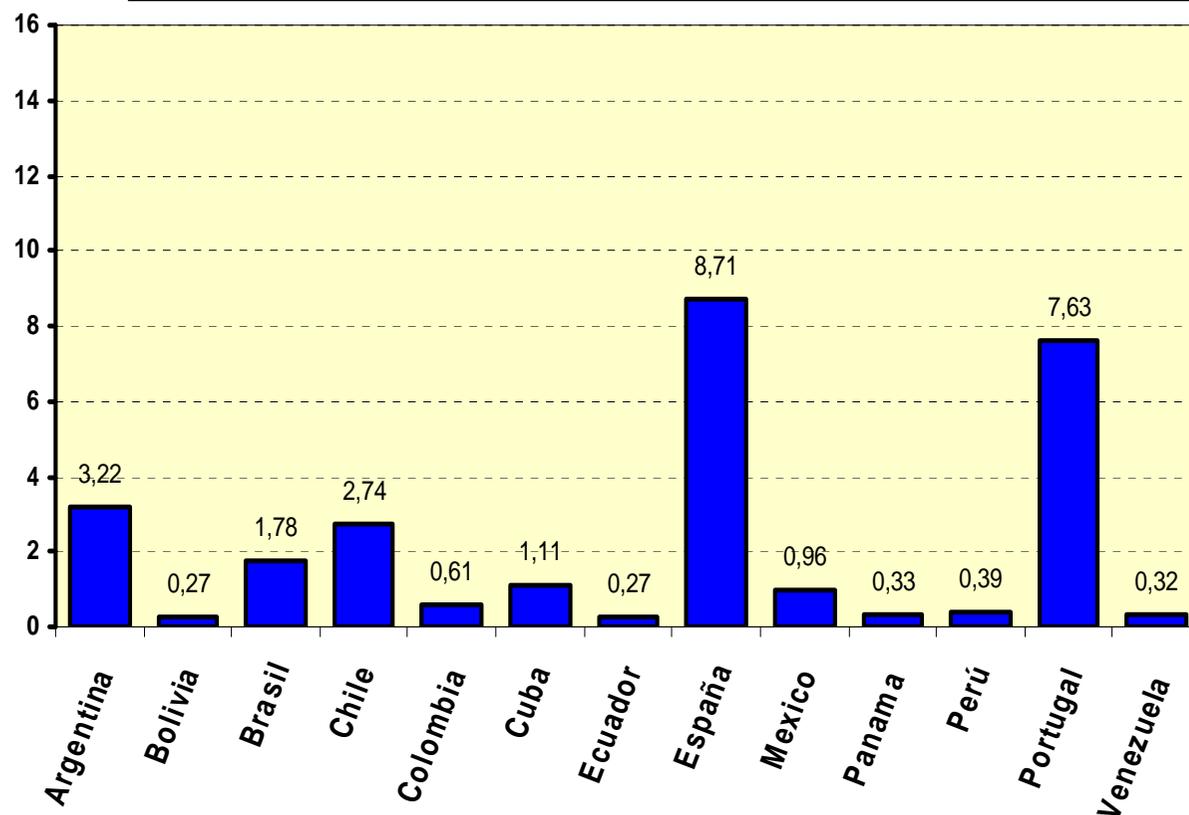


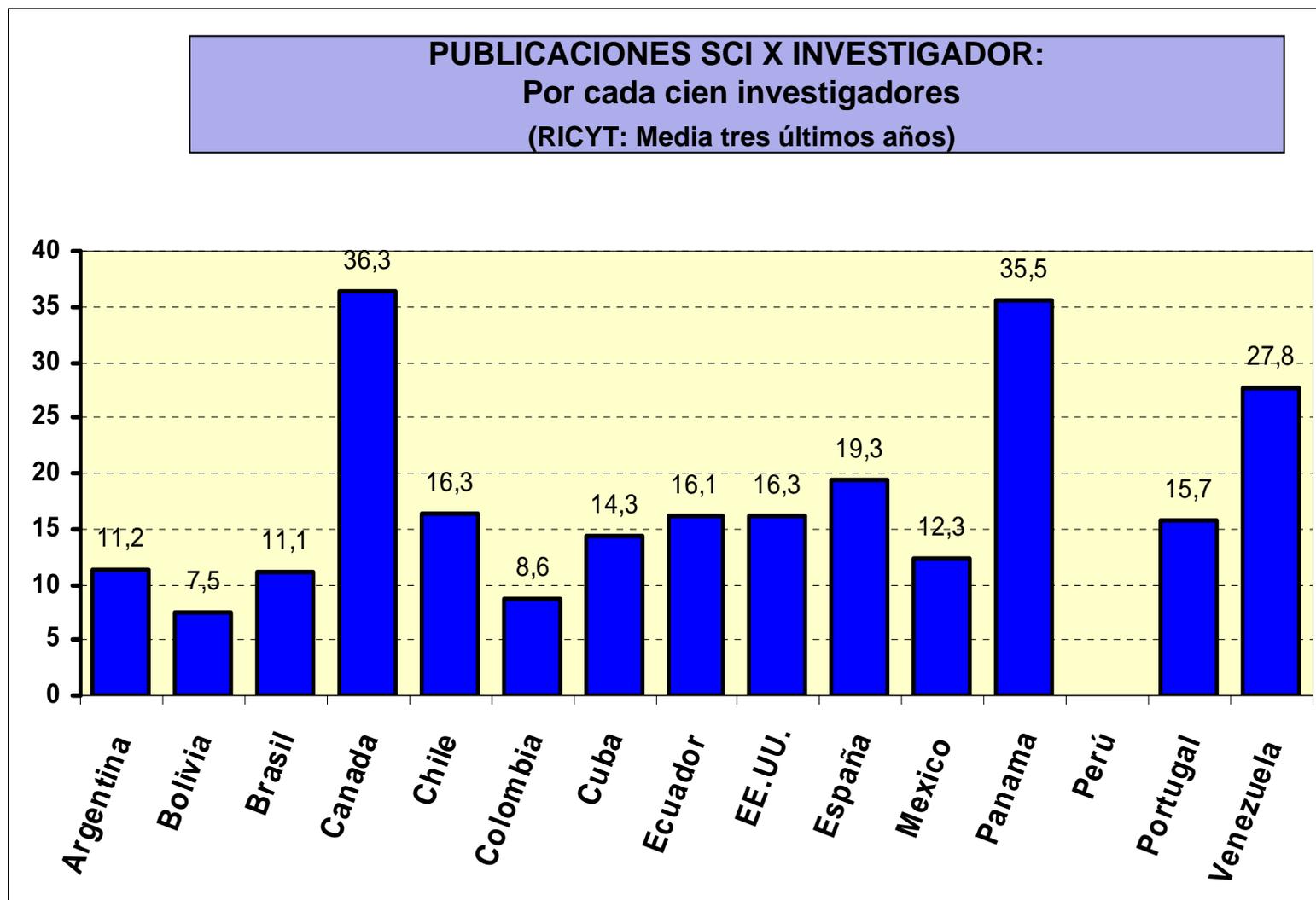
GASTO EN C y T x HABITANTE EN DOLARES

(RICYT: Media tres últimos años)



Nº DE INVESTIGADORES POR CADA MIL TRABAJADORES
(RICYT: Media tres últimos años)

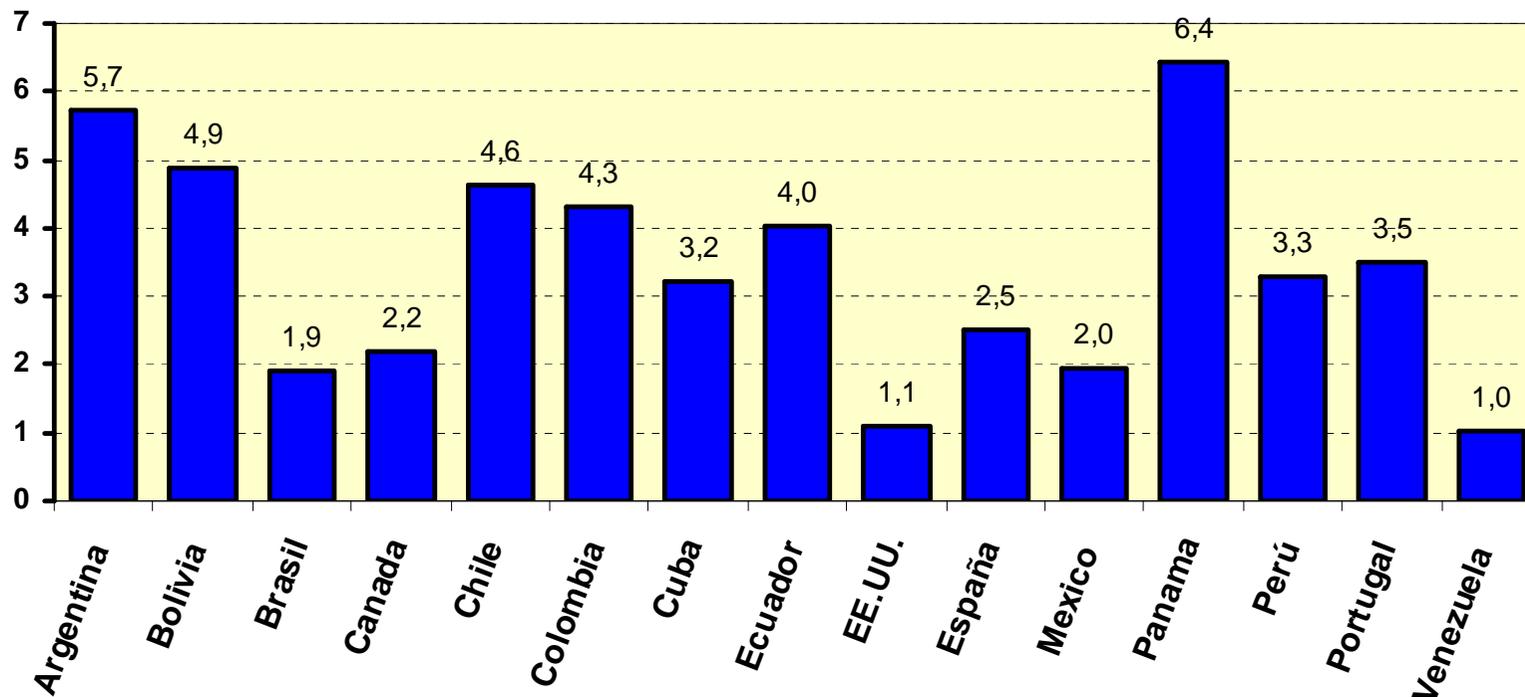




PUBLICACIONES SCI X AÑO EN RELACIÓN AL GASTO EN I + D

Por cada millón de dólares
(RICYT: Media tres últimos años)

PUBLICACIONES SCI CON RELACION AL GASTO EN I + D (Por cada millón de dolares)



3.- EL DESARROLLO DE LAS TICs Y LA ENSEÑANZA VIRTUAL

El desarrollo de las TICs y la enseñanza virtual

La enseñanza virtual es una oportunidad que puede hacer real el derecho a la educación de los países pobres superando barreras lingüísticas, geográficas y culturales.

La necesidad de contar con plataformas de digitalización costosas y de una población informáticamente alfabetizada constituye el riesgo de que algunas universidades e incluso algunos países queden fuera de las ofertas de enseñanza virtual.

3.- EL DESARROLLO DE LAS TICs Y LA ENSEÑANZA VIRTUAL

El desarrollo de las TICs y la enseñanza virtual

PROBLEMAS PARA EL DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL

- 1.- Disponibilidad y difusión de infraestructuras interactivas de alta velocidad.
- 2.- El costo de las infraestructuras es proporcional a la calidad de la virtualización
- 3 .- Resistencia de muchas personas dentro del mundo académico
- 4.- La enseñanza virtual sólo puede desarrollarse si cuenta con el adecuado grado de desarrollo digital de la población a la que se dirige.
- 5.- Es bastante más difícil el control de la calidad de la oferta virtual.
- 6.- El concepto de universidad se convierte en mucho más “líquido”.

3.- EL DESARROLLO DE LAS TICs Y LA ENSEÑANZA VIRTUAL

El desarrollo de las TICs y la enseñanza virtual

La enseñanza virtual por su naturaleza ubicua es fácilmente internacionalizable.

“Cualquier servicio capaz de ser transmitido por un cable – en especial la educación superior- migrará a zonas de bajo costo”

(Blinder, 2006: ¿La próxima revolución industrial?)

El desarrollo de las TICs favorece la internacionalización e incluso la deslocalización de las universidades

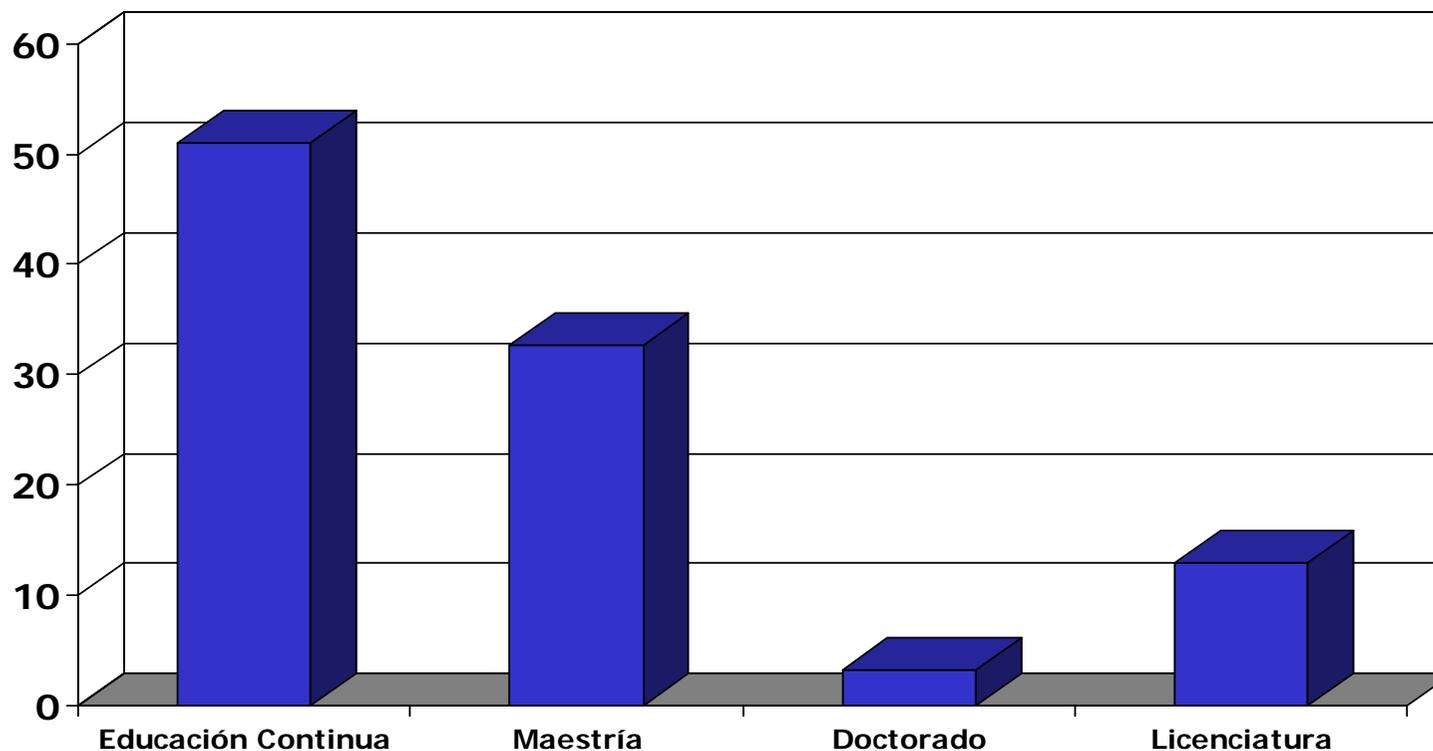


La “Megaversidad

3.- EL DESARROLLO DE LAS TICs Y LA ENSEÑANZA VIRTUAL

El desarrollo de las TICs y la enseñanza virtual

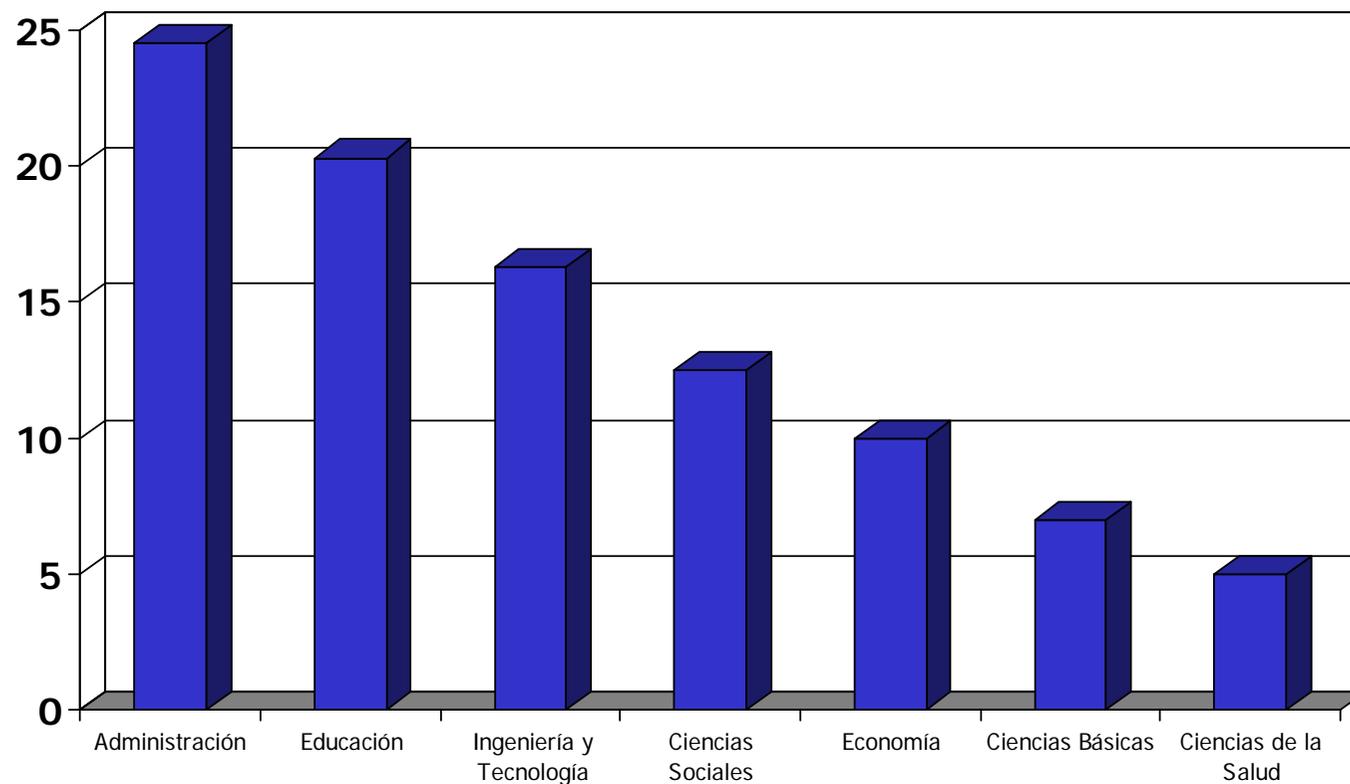
Distribución de los Programas Formativos Virtuales según los Niveles Educativos



3.- EL DESARROLLO DE LAS TICs Y LA ENSEÑANZA VIRTUAL

El desarrollo de las TICs y la enseñanza virtual

Distribución de los Programas Formativos Virtuales según el Área de Conocimiento



4.- LA ACREDITACIÓN DE LA CALIDAD

La internacionalización del conocimiento y la pérdida de referencias concretas respecto a las redes de instituciones que sostendrán ofertas de postgrado en el inmediato futuro hacen, ahora, más importante que nunca la evaluación de la calidad y la construcción de sistemas de acreditación de esta.

El proceso de internacionalización y la publicación y uso de “rankings” o sistemas de acreditación de la calidad ha incrementado aún más la demanda sobre “las mejores” universidades.

4.- LA ACREDITACIÓN DE LA CALIDAD

La diversidad de la oferta referida al país o países de procedencia de la titulación, la posibilidad de que esta oferta no sólo sea avalada por instituciones universitarias sino por grupos empresariales o por convenios entre aquellos y estas, y el hecho de que la oferta formativa se realice utilizando metodologías didácticas no convencionales (a distancia; e-learning; etc.) hacen imprescindible el establecimiento de modelos internacionales de acreditación de la calidad que puedan actuar como referencia para los poderes públicos y como guía de elección para la demanda.

Para que cumplan su cometido estos modelos de acreditación deberán tener carácter internacional si bien pueden y deben compatibilizarse con los sistemas de acreditación nacionales que en un primer periodo resultarán más pertinentes y responderán mejor a las condiciones estructurales de cada país.

5.- MODIFICACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA FORMATIVA EN EL POSTGRADO

Modificación de las características formativas del postgrado

1. INCREMENTO EN LA DEMANDA DE FORMACIÓN CONTINUA
2. REDUCCIÓN DE LA DURACIÓN DE LOS PERIODOS FORMATIVOS
3. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA DEMANDA
4. DESARROLLO DE OFERTAS FORMATIVAS AJUSTADAS AL CONTEXTO (PERTINENCIA)
5. LA NECESIDAD DE DOTAR AL POSGRADO DE UN CARÁCTER MAS PROFESIONALIZADOR

1.- INCREMENTO EN LA DEMANDA DE FORMACIÓN CONTINUA

Modificación de las características formativas del postgrado

La velocidad a la que se producen hoy día los cambios en el conocimiento, la rapidez con la que surgen nuevos métodos, instrumentos y tecnologías y el continuo cambio en las demandas de preparación que realizan las empresas hacen difícil creer que los conocimientos adquiridos hace cinco, diez o quince años sigan siendo adecuados transcurrido este tiempo.

La única forma de responder a esa realidad es mediante la formación continuada por la que todo individuo actualiza sus conocimientos y los ajusta a las demandas del momento.

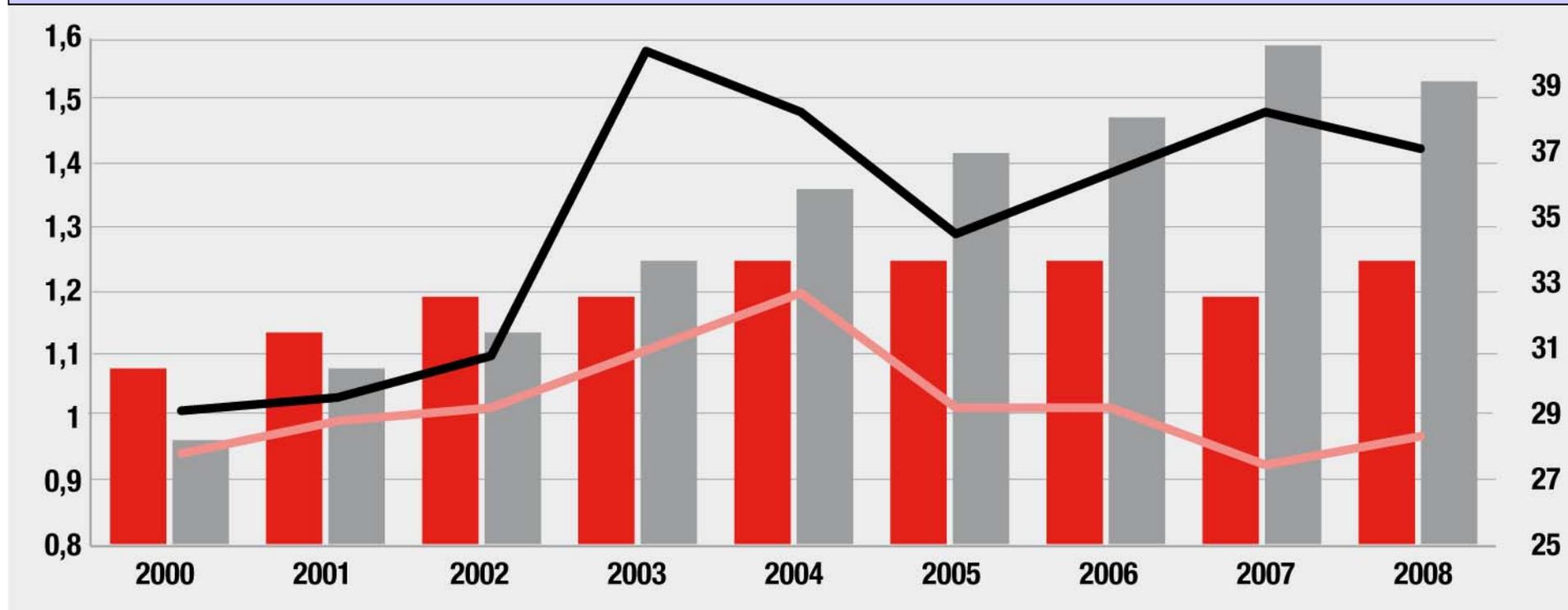
Porcentaje de la población española entre 25 y 64 años con estudios de nivel superior, según sexo y edad. Año 2010

	Total	Hombres	Mujeres	25-39 años	40-49 años	50-64 años
Estudios terciarios	31,1	29,7	32,4	39,3	30,4	20,2
Estudios terciarios no universitarios y universitarios no oficiales	9,4	10,5	8,4	12,6	9,9	4,7
Enseñanzas técnico-profesionales de grado superior	9,3	10,4	8,3	12,4	9,8	4,7
Títulos propios (no homologados) de universidades y formación e inserción laboral de formación profesional superior	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0
Estudios terciarios universitarios oficiales	21,6	19,3	24,0	26,8	20,5	15,5
Enseñanza universitaria de primer y segundo ciclo	20,1	17,8	22,5	25,0	18,9	14,5
*Enseñanzas universitarias de 1er ciclo y equivalentes o 3 cursos completos de licenciatura o créditos equivalentes	8,9	7,1	10,7	10,9	7,6	7,2
*Enseñanzas universitarias de 1er y 2º ciclo, de solo 2º ciclo y equivalentes	11,3	10,7	11,8	14,1	11,3	7,3
Estudios oficiales de especialización profesional	0,9	0,8	1,0	1,3	0,8	0,4
Enseñanza universitaria de tercer ciclo (doctorado)	0,6	0,7	0,4	0,4	0,7	0,6

Nota: Los datos corresponden al cuarto trimestre del año.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

Evolución de las tasas de graduación en estudios universitarios (en porcentaje)

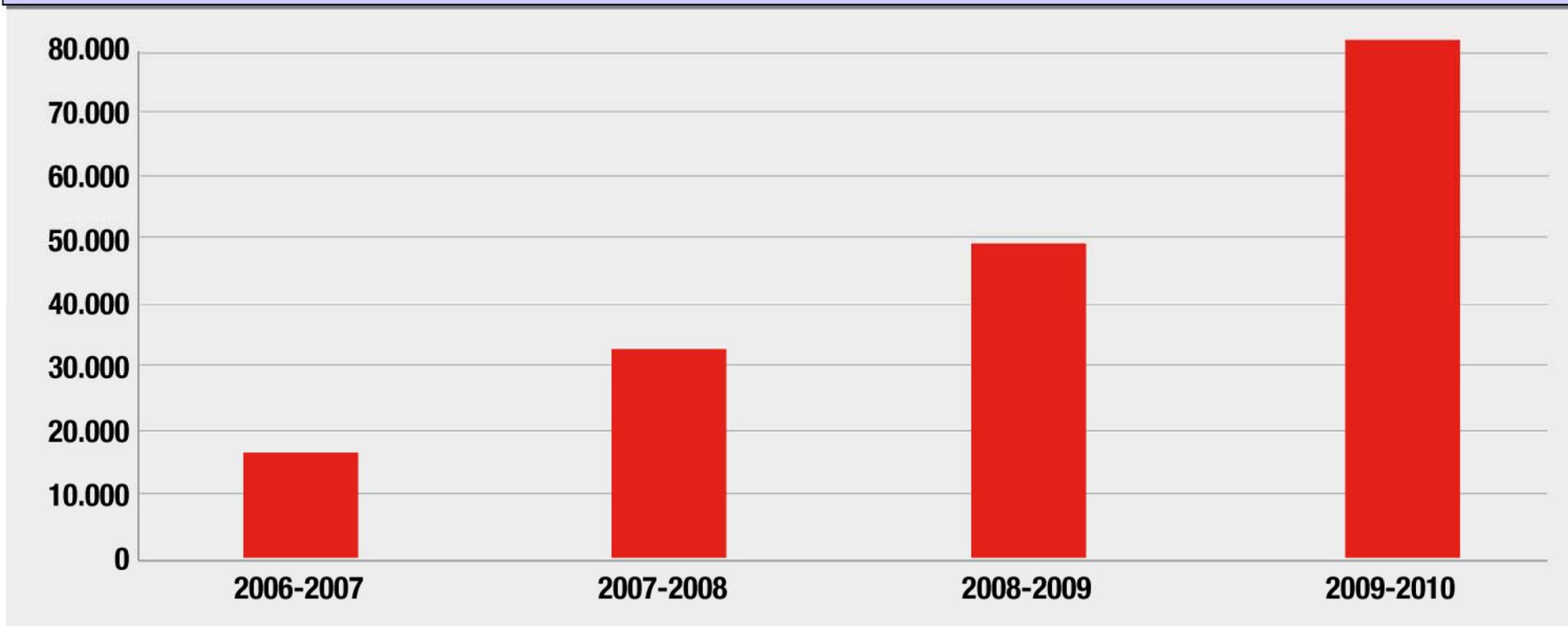


● España Est. Univ. Grado ● OCDE promedio. Est. Univ. Grado ● España, Est. Univ. Postgrado ● OCDE, promedio Est. Univ. Postgrado

Nota: En el eje de la derecha se representan las tasas de graduación en estudios universitarios de grado y en el de la izquierda las correspondientes a estudios universitarios de postgrado.

Fuente: Education at a glance 2010. OCDE.

Evolución del número de alumnos matriculados en masteres oficiales



Nota: Datos provisionales.

Fuente: Ministerio de Educación.

1.- INCREMENTO EN LA DEMANDA DE FORMACIÓN CONTINUA

Modificación de las características formativas del postgrado

¿Por qué se produce este incremento?

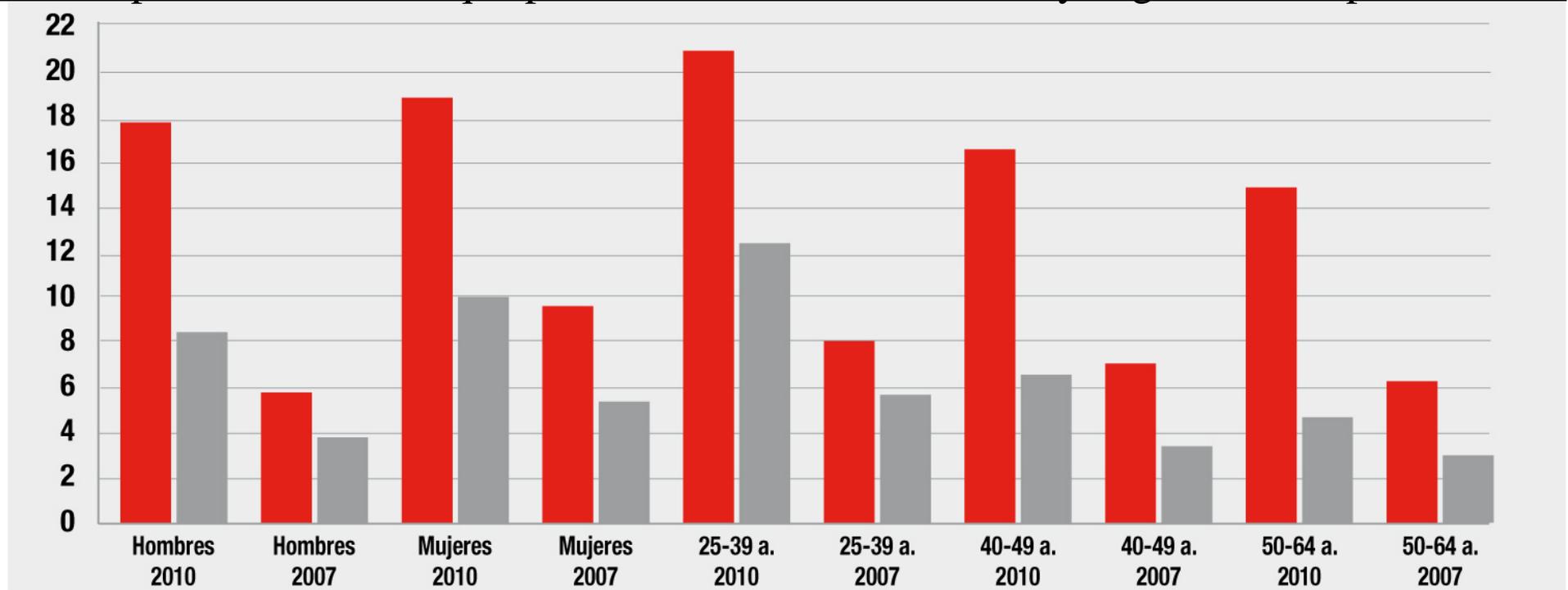
Las razones son obvias:

1.- Los niveles de “paro” son tanto menores cuanto mayor es el nivel de formación del trabajador. La tasa de paro en España se ajusta hoy a un 24.8% para los jóvenes que sólo tienen estudios obligatorios pero baja hasta un 9% para quienes tienen estudios universitarios y hasta un 2.1% para quienes tienen titulaciones de tercer ciclo.

2.- Cuanto más alto es el nivel formativo mayores son los salarios. En España, los graduados universitarios ganan como promedio un 50% que aquellos que sólo tienen estudios secundarios.

Evolución de la tasa de paro de la población española entre 25 y 64 años,
por sexo y franja de edad (en %).

Comparación entre los que poseen estudios universitarios y el global de la población



● Total

● Estudios terciarios universitarios oficiales

Nota: Los datos corresponden al cuarto trimestre de 2007 y 2010.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

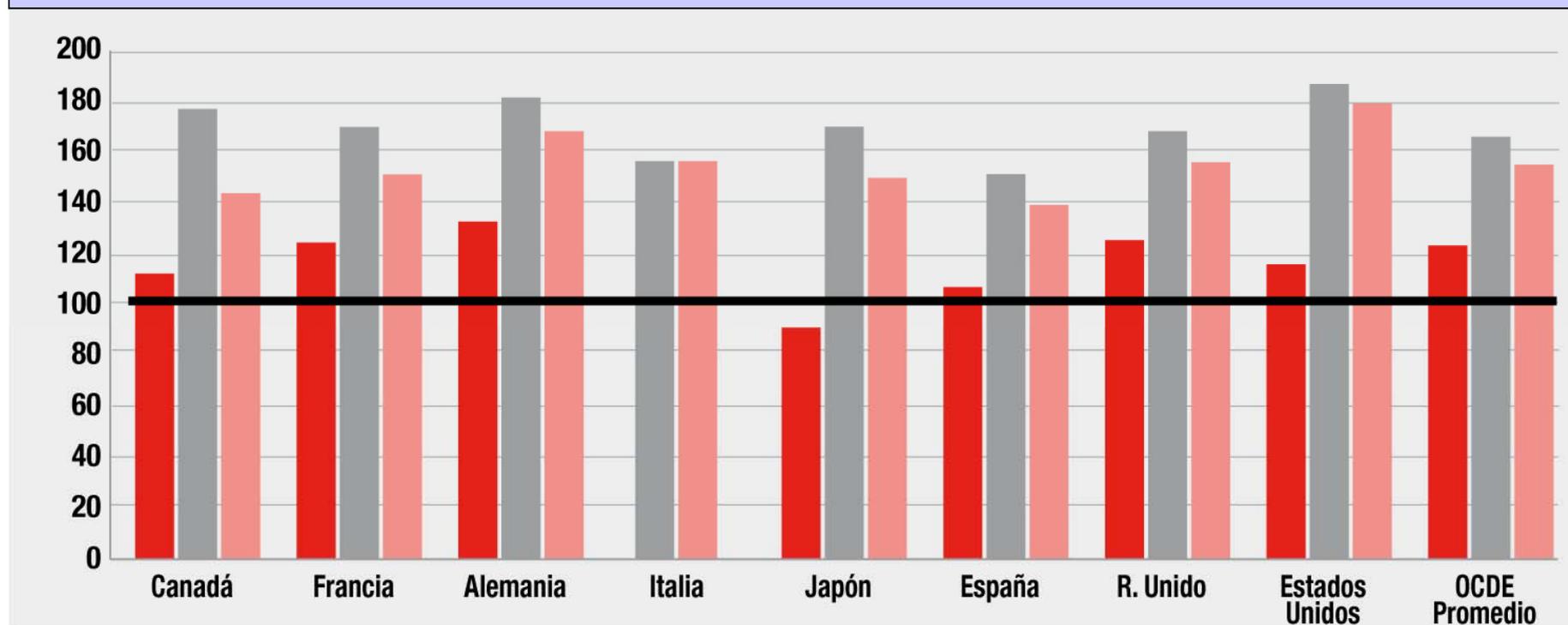
Ganancias de la población de 25 a 64 años con estudios universitarios, según sexo y edad.
 Ganancias de la población con educación secundaria post-obligatoria = 100
 (año 2008)

	Total 25-64 años	Hombres	Mujeres	25-34 años	55-64 años
Canadá	175,1	179,7	177,6	156,5	197,1
Francia	168,1	178,2	160,7	147,2	196,9
Alemania	179,6	177,6	171,9	153,5	177,7
Italia	154,8	177,8	142,7	124,4	145,6
Japón	168,2	141,3	191,5	138,9	197,0
España	149,7	147,8	161,1	134,5	159,8
Reino Unido	166,5	153,1	195,0	157,9	166,2
Estados Unidos	184,8	196,1	177,0	170,1	187,5
OCDE promedio	164,3	168,5	164,9	143,0	179,9

Nota: Datos de 2007 en Canadá, Francia, Japón y España, y de 2006 en Italia.

Fuente: Education at a Glance 2010. OCDE.

Ganancias de la población de 25 a 64 años con estudios terciarios, año 2008 (en %).
Ganancias de la población con educación secundaria post-obligatoria = 100



● Ed. terciaria no universitaria ● Ed. universitaria ● Total ed. terciaria

Nota: Datos de 2007 en Canadá, Francia, Japón y España, y de 2006 en Italia (aquí no hay datos para ed. terciaria no universitaria).

Fuente: Education at a Glance 2010. OCDE.

1.- INCREMENTO EN LA DEMANDA DE FORMACIÓN CONTINUA

Modificación de las características formativas del postgrado

En la sociedad del conocimiento el aprendizaje es un proceso que se realizará a lo largo de toda la vida (Life-long learning).

Esta realidad incrementará extraordinariamente la demanda de cursos de postgrado de actualización y especialización. Muchos de estos cursos serán de corta duración dado que su utilidad es conocer nuevos métodos, instrumentos o modificaciones del conocimiento. La madurez científica, el conocimiento estructural, se supone que se adquirió con anterioridad.

1.- INCREMENTO EN LA DEMANDA DE FORMACIÓN CONTINUA

Modificación de las características formativas del postgrado

Los profesionales pasan a ser los protagonistas de su propia empleabilidad en función de unas demandas del entorno que son continuamente cambiantes

ESTO ES LO QUE HARÁ IMPRESCINDIBLE LA FORMACIÓN A LO LARGO DE SU VIDA

1.- INCREMENTO EN LA DEMANDA DE FORMACIÓN CONTINUA

Modificación de las características formativas del postgrado

“ De estudiar pocos años para trabajar toda la vida” a un modelo más complejo: ”estudiar toda la vida para trabajar toda la vida.

2.- MODIFICACIÓN DE LOS PROCESOS Y LOS PERIODOS FORMATIVOS

Lo efímero de los conocimientos tecnológicos y científicos, dada la velocidad en la generación del conocimiento, unidos a razones de pura economía educativa hacen insostenibles modelos de formación que obligan a los estudiantes a emplear seis, siete, o a veces más años para alcanzar las titulaciones. Para los postgrados, cinco o más años, en muchos casos.

Parece más razonable reducir la duración de estos periodos formativos para que a cambio se utilice más la formación continua.

Los acuerdos alcanzados en la UE claramente señalan en esta dirección.

Tiempo efectivo de graduación por tipo de ciclo y área de enseñanza (años promedio),
graduados en el curso 2008-2009

	Ciclo largo		Ciclo corto		Solo segundo ciclo	
	2008-2009	Diferencia respecto a 2005-2006	2008-2009	Diferencia respecto a 2005-2006	2008-2009	Diferencia respecto a 2005-2006
Total	6,36	0,20	4,54	0,17	3,34	0,27
C. sociales y jurídicas	5,84	-0,06	4,12	0,15	3,27	0,24
Enseñanzas técnicas	7,70	0,70	6,14	0,39	3,67	0,39
C. de la salud	6,39	0,06	3,43	0,08	nd	nc
Ciencias experimentales	6,68	0,27	4,11	0,07	2,96	0,10
Humanidades	5,87	0,18	nd	nc	3,64	0,42

Nota: No hay datos de ciclo corto de humanidades ni de sólo segundo ciclo de ciencias de la salud.

Fuente: Ministerio de Educación.

2.- MODIFICACIÓN DE LOS PROCESOS Y LOS PERIODOS FORMATIVOS

Modificación de las
características
formativas del
postgrado

Nuevo paradigma docente:

**“DE LA ENSEÑANZA HACIA EL
APRENDIZAJE”**

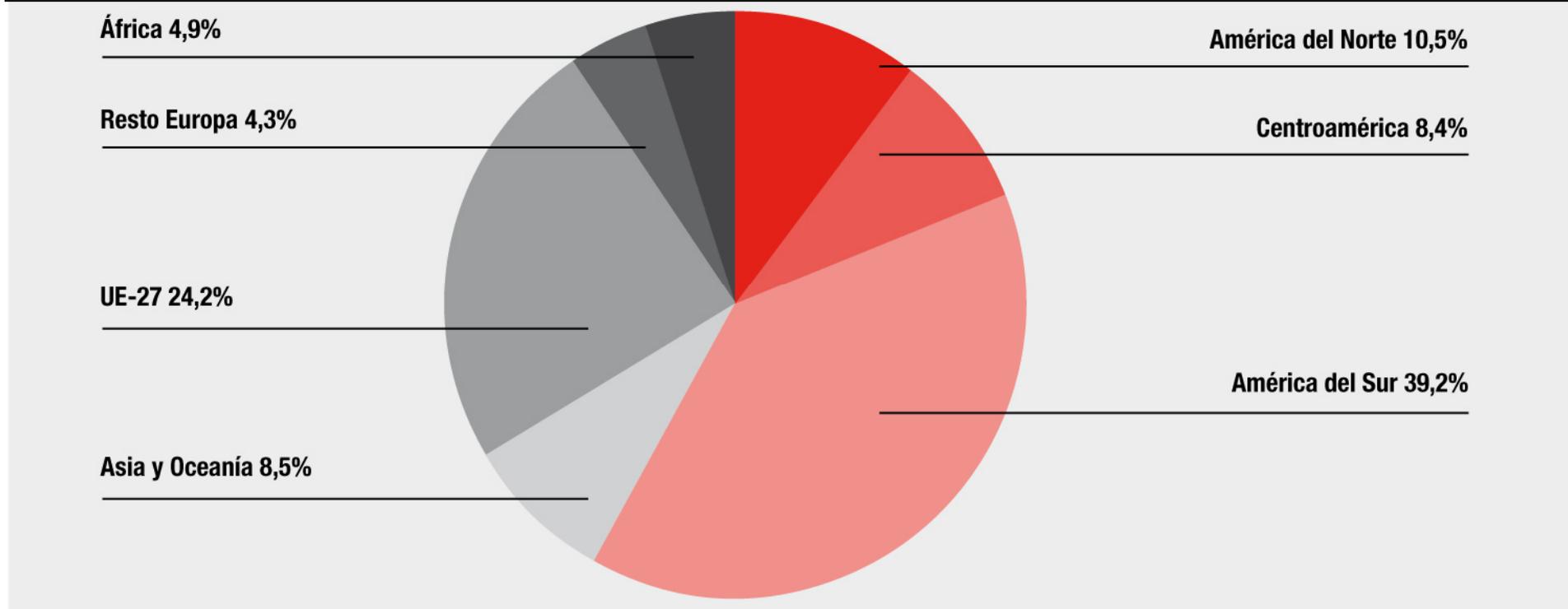
3.- INTERNACIONALIZACIÓN DE LA DEMANDA

Modificación de las características formativas del postgrado

De la misma manera que hemos afirmado la previsión de un extraordinario aumento de la internacionalización de la oferta del postgrado, debemos esperar también un significativo incremento en la internacionalización de la demanda.

La mayor movilidad de los estudiantes y la generalización del uso de metodologías didácticas “a distancia” o “virtuales” (e-learning) en el postgrado producirá un cambio en la procedencia geográfica de nuestros estudiantes. Las universidades deberán adaptarse para satisfacer las demandas de alumnos procedentes de muy diversos países.

Distribución de los matriculados extranjeros en las universidades españolas en masteres oficiales por zona geográfica de procedencia (en %), curso 2009-2010



Nota: Datos provisionales.

Fuente: UNIVERSIDAD.ES. Ministerio de Educación.

4. DESARROLLO DE OFERTAS FORMATIVAS AJUSTADAS AL CONTEXTO (PERTINENCIA).

Modificación de las características formativas del postgrado

Existe la necesidad de construir una oferta formativa que este más en contacto con los agentes sociales.

El incremento de las ofertas formativas que se ajustan a las demandas del contexto geográfico, social y cultural así como aquellas que den respuesta a los problemas concretos que se plantean en el ámbito científico y empresarial donde se ubica la universidad será la única manera de competir con las ofertas formativas de redes internacionales.

5. LA NECESIDAD DE DOTAR AL POSTGRADO Y ESPECIALMENTE AL DOCTORADO DE UN CARÁCTER PROFESIONALIZADOR

Modificación de las características formativas del postgrado

La complejidad del conocimiento, sobre todo el de carácter profesional, requiere que la enseñanza se realice en relación directa con las empresas y las asociaciones y colegios profesionales.

Aumento de postgrados profesionalizadores.

Las universidades son quienes emplean a la mayor parte de los postgraduados, especialmente a los doctores. El carácter, en la mayoría de los casos exclusivamente destinado a la investigación, de esta formación ha impedido su ubicación en el mundo empresarial o profesional.



Si queremos que las titulaciones de postgrado, sobre todo el doctorado, tengan reconocimiento allende los recintos universitarios quizás estemos obligados a hacer más tenue la distinción entre formación profesional y formación investigadora.

4. LA NECESIDAD DE DOTAR AL POSTGRADO Y ESPECIALMENTE AL DOCTORADO DE UN CARÁCTER PROFESIONALIZADOR

Modificación de las características formativas del postgrado

- **ALGUNOS PUNTOS DE REFLEXIÓN:**

- En España no llega al 20% el nº de investigadores que se encuentran en la empresa privada y con el doctorado acabado esta cifra no llega ni al 10%.
- En Europa la cifra de doctores en el sector empresarial se aproxima al 50%
- En EEUU se aproxima al 80%
- En España un doctor/a es alguien “muy teórico y académico”

Sectores de ocupación de los doctores en España

Sectores en los que están ocupados los doctores

2,5 años después de leer la tesis

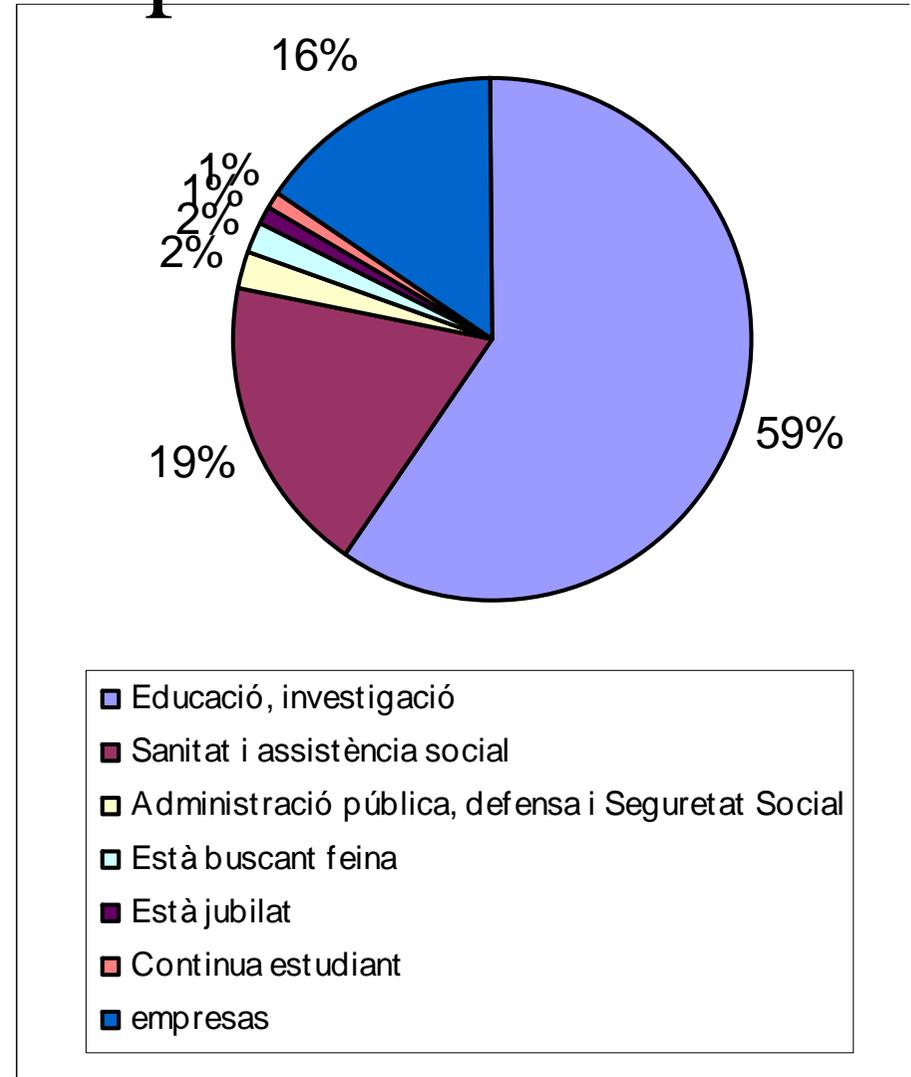
(Fecha encuesta: junio 2006)

16% trabajando en empresas:

- 5% Doctorado Química
- 3,1% Doctorado Microbiología
- 7,9% Resto doctorados

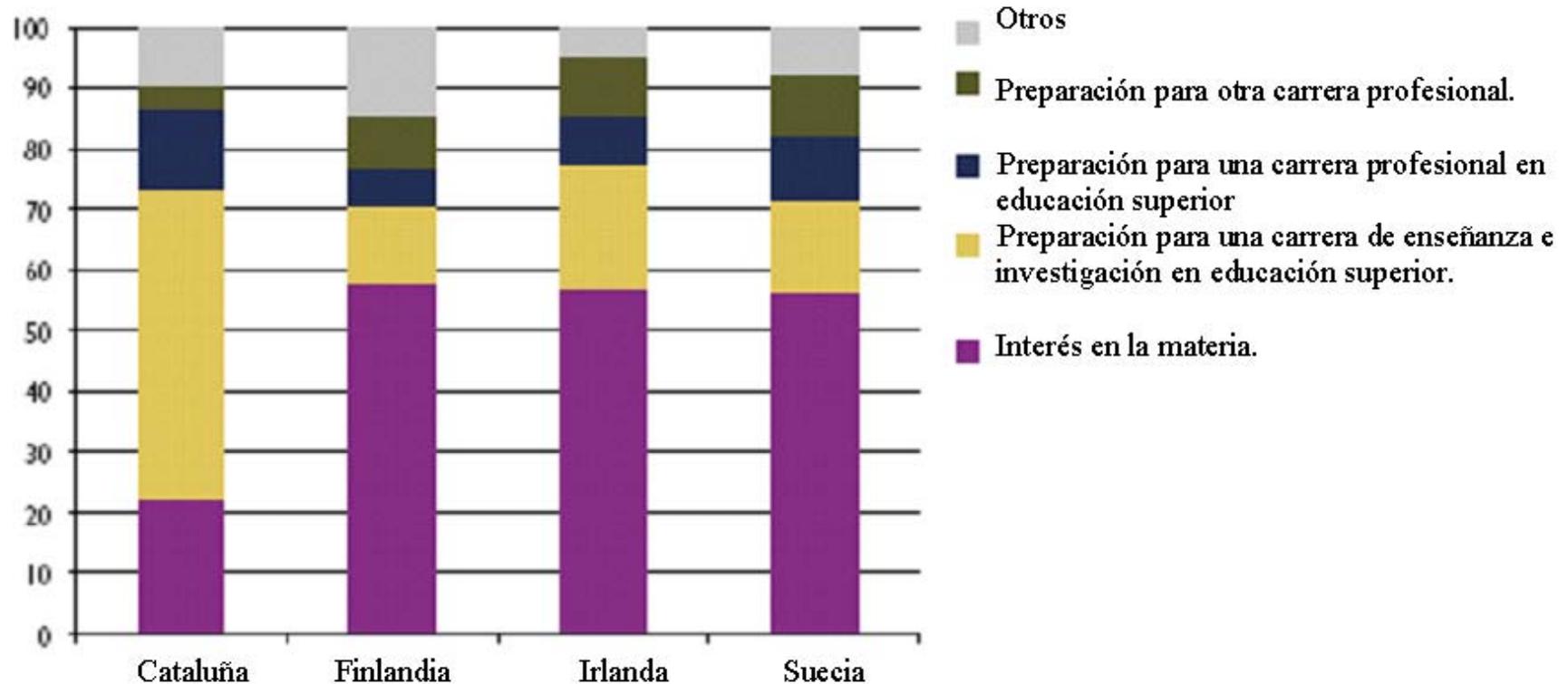
Química: 7,3% doctores 31,2% Doct en empresas

Microbiología: 3,5% doctores 19,3% Doct en empresas



¿Porqué se realiza un doctorado?

Motivos de realización de un doctorado



Fuente: *Internacional Postgraduate Students Mirror (2006) Catalonia, Finland, Ireland and Sweden*. Swedish National Agency for Higher Education, Högskoleverkets rapport 2006:29 R

4. LA NECESIDAD DE DOTAR AL POSTGRADO Y ESPECIALMENTE AL DOCTORADO DE UN CARÁCTER PROFESIONALIZADOR

Modificación de las características formativas del postgrado

- EL PORCENTAJE DE PERSONAS QUE ACABAN SU TESIS DOCTORAL INSCRITAS EN BOLSAS DE TRABAJO O UNA VEZ TRABAJANDO ESTÁ POR DEBAJO DEL 5% DEL TOTAL DE LOS QUE REALIZAN UN PROGRAMA DE DOCTORADO.

4. LA NECESIDAD DE DOTAR AL POSTGRADO Y ESPECIALMENTE AL DOCTORADO DE UN CARÁCTER PROFESIONALIZADOR

Modificación de las características formativas del postgrado

- **ALGUNOS PUNTOS DE REFLEXIÓN:**
- En el entorno empresarial se considera que los doctores/as:
 - Reciben una formación demasiado teórica en relación a sus necesidades.
 - No tienen la flexibilidad necesaria para integrarse en un entorno de trabajo (habilidades como comunicación trabajo en equipo...).

4. LA NECESIDAD DE DOTAR AL POSTGRADO Y ESPECIALMENTE AL DOCTORADO DE UN CARÁCTER PROFESIONALIZADOR

Modificación de las características formativas del postgrado

- **ALGUNOS PUNTOS DE REFLEXIÓN:**
- **En cambio si poseen otras competencias extraordinariamente valoradas:**
- Anàlisis y gestión de la información.
- Planificación y creatividad.
- Capacidad para afrontar problemas complejos.
- Dominio de idiomas.
- Uso cotidiano de las nuevas tecnologías.

HACIA UN NUEVO MODELO DE FORMACIÓN DE POSTGRUADOS

Modificación de las características formativas del postgrado

El nuevo modelo no debe dar por hecho que los doctores/as se contratarán en la misma universidad.

– Tenemos también que prepararlos para otras opciones laborales:

- - Otras universidades.
- - Centros de investigación.
- - Empresas.
- - Instituciones.
- - Organizaciones.

HACIA UN NUEVO MODELO DE FORMACIÓN DE POSTGRADUADOS

Modificación de las características formativas del postgrado

¿CÓMO PLANTEAR ESTE CAMBIO?

- Incorporando procesos de formación, a lo largo de toda la primera etapa de la carrera académica, que trabajen las competencias no estrictamente profesionales (transversales), que puedan requerir organizaciones públicas y privadas.
- Incorporando procesos de asesoramiento y entrenamiento para la incorporación laboral.
- Potenciando una política de comunicación interna y externa que potencie una imagen de los doctores/as como personas clave en la mejora de la competitividad empresarial y capaces de dar respuestas a las demandas sociales más o menos inmediatas.

CONCLUSIONES

HACIA UN NUEVO MODELO DE FORMACIÓN DE POSTGRUADOS

- EL CAMBIO ES UN ELEMENTO INHERENTE AL CONOCIMIENTO UNIVERSITARIO. SABER ES ESTUDIAR LOS CAMBIOS.
- VIVIMOS EN UN MUNDO CUYA MAYOR CARACTERÍSTICA ES QUE SUS CARÁCTERÍSTICAS ESTAN CAMBIANDO CONTINUAMENTE.
- AHORA MÁS QUE NUNCA DEBEMOS DE FORMAR PARA UNA SOCIEDAD QUE ESTÁ EN CAMBIO PERMANENTE.

Seminario Internacional de Cooperación y Gestión Universitaria.



Cáceres, 25 de mayo de 2012



It is talent more than technology that society or business needs from universities

(League of European Research Universities: LERU)



Francisco J. Martos
Director General Adjunto
AUIP



Universidad de Granada

Los desafíos del postgrado y la formación permanente en la universidad iberoamericana del siglo XXI