

EL POSTGRADO EN LA ESTRATEGIA DE LA UNIVERSIDAD: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Isabel Gutiérrez

Vicerrectora de Estudios

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

LA UNIVERSIDAD CARLOS III EN SU CONTEXTO

LA ESTRATEGIA DE POSTGRADO

LOS PLANES ESTRATÉGICOS DE LA UC3M

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- Estructura y localización
- Adaptación al entorno y orientación al mercado
- Calidad
- Internacionalización
- Interdisciplinariedad

ALGUNOS RESULTADOS

CONSIDERACIONES FINALES

INTRODUCCIÓN:

El postgrado, dimensión estratégica de las universidades

- Punto de encuentro entre docencia e investigación
 - Trasmisión de conocimientos de nivel avanzado emanados de la investigación
 - Formación de investigadores y doctorandos
- Punto de encuentro entre la universidad y la sociedad
 - Acceso a profesiones reguladas (ingenierías, abogacía..)
 - Postgrado especializado en conocimientos emergentes
 - Postgrado para la actualización de graduados

LA UC3M EN SU CONTEXTO

CONTEXTO INSTITUCIONAL: ESPAÑA



- Las universidades están reguladas por el Estado, aunque las principales competencias recaen en las Comunidades Autónomas
- Adaptación tardía al EEES (Real Decreto 1393/2007)
Antes EEES, las universidades se focalizaban en las enseñanzas de grados y doctorado, mientras que los másteres eran el centro de instituciones privadas (escuelas de negocio y similares).

En postgrado se regulan **los másteres universitarios (de investigación, académicos y de acceso a profesiones reguladas)**, aunque se mantiene la dualidad entre títulos universitarios/oficiales (inscritos en el registro RUCT y sometidos a la aprobación por las agencias de acreditación estatal o autonómica) y títulos propios expedidos por las universidades.

CONTEXTO INSTITUCIONAL: MADRID



6 universidades públicas: Alcalá, Autónoma, Carlos III, Complutense, Politécnica y Rey Juan Carlos

8 universidades privadas: Alfonso X el Sabio, Antonio de Nebrija, Camilo José Cela, Europea de Madrid, Francisco de Vitoria, CEU San Pablo, UDIMA y Pontificia Comillas

8 centros extranjeros autorizados: Sant Louis University, Escuela Superior Empresarial (ESERP), ESIC, CIS International Studies, Suffolk University, Schiller International University, ESCP Europe España, Universidad Francisco Marroquín

2 universidades asociadas: UNED (centro asociado en Madrid), Universidad Pontificia de Salamanca

+ PRINCIPALES ESCUELAS DE NEGOCIO

Entorno
Institucional y
Competitivo en la
Comunidad de
Madrid

24 Centros
Universitarios

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

QUÉ SOMOS	QUÉ NO SOMOS	
UNIVERSIDAD JOVEN Y PEQUEÑA (creada en 1989, aprox. 20.000 estudiantes)	UNIVERSIDAD JOVEN Y PEQUEÑA	<ul style="list-style-type: none"> • Más de la mitad de las universidades del mundo han sido creadas en los últimos 25 años, también en España • Más del 50 % de universidades españolas son de menor tamaño, así como muchas universidades de referencia
UNIVERSIDAD DEL SUR DE MADRID (Localizada principalmente en Getafe y Leganés)	UNIVERSIDAD DEL SUR DE MADRID	<ul style="list-style-type: none"> • El 45 % de los estudiantes de grado proceden de fuera de Madrid y más del 55 % en postgrado. Entre los de Madrid sólo el 27 % proceden del sur de la región. Del sur de Madrid solo hay 13 % del total de estudiantes de la UC3M
UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA (Ciencias Sociales, Ingeniería, y Comunicación y Humanidades)	UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA	<ul style="list-style-type: none"> • Centros generalistas (FCSJ, FHCD, EPS, CP, ED) • Formación transversal común a todos los títulos • Programa de formación complementaria

LA ESTRATEGIA DE POSTGRADO

LOS PLANES ESTRATÉGICOS DE LA UC3M

- **CAMPUS CARLOS III. Campus de excelencia Internacional 2009**
 - Interdisciplinar/integral
 - Innovador, capaz de incorporar los cambios y demandas de la sociedad en sus planes de estudio
 - Internacional, capaz de atraer a estudiantes internacionales y facilitar su adaptación
- **PLAN ESTRATÉGICO (2011-2015)**
 - Potenciar los estudios de Postgrado a través de su calidad, interdisciplinariedad y vocación internacional
 - Aumentar la calidad e internacionalización de los estudios oficiales de Postgrado.
 - Facilitar la transversalidad entre másteres, con módulos comunes, de manera que sea fácil compartir asignaturas, y se favorezca la interdisciplinariedad.
- **PLAN ESTRATÉGICO (2016-2022)**
 - Aumentar en un 15% la demanda en postgrado de forma equilibrada.
 - Elevar la ratio de estudiantes de postgrado hasta que represente el **25% del total de estudiantes de la universidad** (Referentes: U. Berkeley: 27%; U. Washington: 28 %; U. Cambridge: 35 %, Oxford U.: 50%)

ACCIONES ESTRATÉGICAS

1. ESTRUCTURA Y LOCALIZACIÓN
2. ADAPTACIÓN AL ENTORNO Y ORIENTACIÓN AL MERCADO
3. CALIDAD (transformación de títulos propios en oficiales, acreditaciones internacionales)
4. INTERNACIONALIZACIÓN
5. INTERDISCIPLINARIEDAD

1. ESTRUCTURA Y LOCALIZACIÓN

- Dotar a la UC3M de una **estructura profesional y diferenciada** en los estudios de postgrado
- **Gestión INTERNA de los programas** (no descentralizada en centros externos periféricos como fundaciones o institutos adscritos)
- **Separado de los centros de Grado** (Facultades) tanto en gestión como físicamente (localización)
- **Separando los estudios de másteres de los de doctorado**
 - Centro de Postgrado
 - Escuela de Doctorado
- **Gestión diferenciada por áreas académicas** (Derecho, Economía y Ciencia Política, Empresa, Humanidades y Comunicación, Ingeniería y Ciencias Básicas) y las dirigidas a la formación permanente



El pasado...

Centro de Ampliación de Estudios

ESTUDIOS DE POSTGRADO

Estás en: Inicio » Estudios » Postgrado: Másteres y Doctorados de la UC3M » Sobre el CEAES - Centro de Ampliación de Estudios de la UC3M

Centro de Ampliación de Estudios (CEAES)

Última actualización: 20/12/2009

A+ A- | Versión para imprimir

Información relacionada

Directorio de personal

El Centro de Ampliación de Estudios (CEAES), es el servicio encargado de apoyar en la gestión, planificación y coordinación de los estudios universitarios de postgrado de la Universidad Carlos III de Madrid.

Organicamente depende del Vicerrectorado de Postgrado y Calidad en el que se integran las Comisiones de Doctorado y las Comisiones de Títulos Propios encargadas de dictar y elaborar las directrices de los programas de postgrado.

Desde su creación se ha producido una profunda transformación en la estructura universitaria española y ha contribuido a lograr los objetivos de la excelencia académica, profesional e investigadora de los estudiantes de postgrado.

En el curso 2009/2010 la Universidad Carlos III de Madrid, a través del CEAES, ofrecerá los siguientes programas:

- 18 programas de doctorado
- 26 másteres oficiales
- 41 másteres propios
- 7 cursos de especialización

Entre sus principales funciones se encuentran:

- Impulsar y tramitar los planes de estudio tanto de postgrado oficial como propio.
- Organizar la docencia de los programas de postgrado.
- Ejecutar los acuerdos de las Comisiones de Postgrado.
- Gestionar el procedimiento de las lecturas de Tesis Doctorales.

Centro de Ampliación de Estudios

**Era un Servicio
Administrativo dependiente
orgánicamente del Vr de
Postgrado y Calidad**

**Gestionaba los Programas
de Doctorado, Másteres
oficiales, Másteres propios
y Cursos de
Especialización**



El pasado...

Centro de Ampliación de Estudios

The screenshot shows the website for the Center for Postgraduate Studies at Universidad Carlos III de Madrid. The header includes the university logo and name, a search bar, and navigation links for 'La Universidad', 'Estudios', 'Investigación', and 'Internacional'. The main content area is titled 'POSTGRADO: MÁSTERES Y DOCTORADOS' and features three main navigation buttons: 'Másteres', 'Doctorados', and 'Otra formación de postgrado'. Below these are sections for 'Bienvenida', 'Noticias y eventos', 'Becas', 'Vivir', 'Preguntas', and 'Contacta'. The 'Noticias y eventos' section highlights '10 BECAS' and '10 ayudas para másteres universitarios'. The 'Becas' section includes 'Infórmate de las becas de postgrado'. The 'Vivir' section includes 'Vivir en Madrid'. The 'Preguntas' section includes 'Preguntas frecuentes'. The 'Contacta' section includes 'Contacta con nosotros'. The footer includes the university name, a '20 años' logo, and navigation links for 'La Universidad', 'Estudios', 'Investigación', 'Internacional', and 'Información y contacto'.

El presente...

ESCUELA DE DOCTORADO
Servicio Escuela de Doctorado



La Escuela de Doctorado es un centro creado por la Universidad Carlos III de Madrid, de acuerdo con lo previsto en el art. 26 de sus Estatutos, cuyo objetivo es coordinar la formación de los investigadores que desean optar al grado de Doctor.

En la Escuela se organizan todos los estudios de doctorado de la Universidad, que se desarrollan a través de los programas de doctorado.

Su sede radica en el Campus de Getafe, y cuenta con el apoyo en la gestión del Centro de Postgrado a través de sus Oficinas de Campus en Getafe y en Leganes.

[Consulta las tesis de la UC3M](#)

[Ayudas económicas para la formación doctoral](#)

Próximas lecturas de tesis

Doctorado en Ingeniería Mecánica y de Organización Industrial. GUILLERMO CASTILLA ALCALÁ. MARCO DE REFERENCIA PARA ANÁLISIS COMPARATIVO DE MÉTODOS DE GENERACIÓN DE POBLACIONES SINTÉTICAS 15-01-2019 11:00

Doctorado en Multimedia y Comunicaciones. RAQUEL CASTILLO ARANBAR. DISEÑO DE RESONADORES DE MÚLTIPLES CONDUCTORES DE ANILLO ABIERTO CON RESPUESTA MULTI-BANDA ASIMÉTRICA EN FRECUENCIA EN APLICACIONES DE FILTROS Y ANTENAS 17-01-2019 11:00

Doctorado en Ingeniería Eléctrica, Electrónica y Automática. ASYMAN ADEL SALAH EL DINENMAT. FLEXIBILITY MARKET FOR CONGESTION MANAGEMENT IN SMART GRIDS 18-01-2019 00:00

Doctorado en Estudios Avanzados en Derechos Humanos. INÉS ROMERO PARRA. UN MODELO DE JUSTICIA BASADO EN INCLUSIÓN, REDISTRIBUCIÓN Y [\[+\]](#)

Actividades Escuela de Doctorado

- Tesis T46 2017-2018
- Cursos de formación transversal de la Escuela de Doctorado
- Premios Estudiantes de Doctorado

Normativa de Estudios de Doctorado de la Universidad Carlos III de Madrid

Información Práctico

Estadísticas a título de Doctorado

Organización

Director: Prof. Marco Celentani

Secretaría: Prof^a. Iris Beluche Rivón

Comité de Dirección: El Comité está compuesto por el director de la Escuela, los directores de programas de doctorado, la secretaria de la Escuela y un número de cuatro representantes de las entidades colaboradoras, designado por el Rector a propuesta del director de la Escuela.

Escuela de Doctorado

Gestiona los Programas de de doctorado, la formación transversal común a todos ellos, y las actividades de investigación y divulgación de su ámbito

CENTRO DE POSTGRADO
Másteres - Centro de Postgrado

¿Estás preparado para tu próxima aventura intelectual?

Ver más tarde

CAMPUS

El Centro de Postgrado desarrolla sus actividades en los campus:

- Getafe
- Leganés
- Madrid - Puerta de Toledo

ATENCIÓN TELEFÓNICA

+34 91 624 6000

De septiembre a junio

- L a J: 09:00 a 17:00 horas
- V: 09:00 a 15:00 horas

Julio

- L a V: 09:00 a 18:00 horas

En periodo de matrícula puede ampliarse el horario hasta las 21:00 horas.

Agosto

- L a V: 09:00 a 15:00 horas

Modo Lectura

QUIÉNES SOMOS

FORMACIÓN TRANSVERSAL

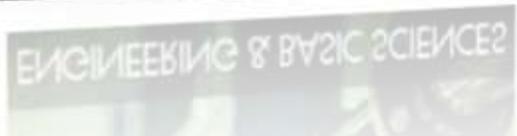
ESCUELAS Y ORGANIZACIÓN

OFICINAS DE INFORMACIÓN

Centro de Postgrado

**Gestiona los Programas de
Másteres universitarios,
Másteres propios y Cursos
de Especialización**

El presente...



ESTRATEGIA DE LOCALIZACIÓN



CAMPUS MADRID- PUERTA DE TOLEDO

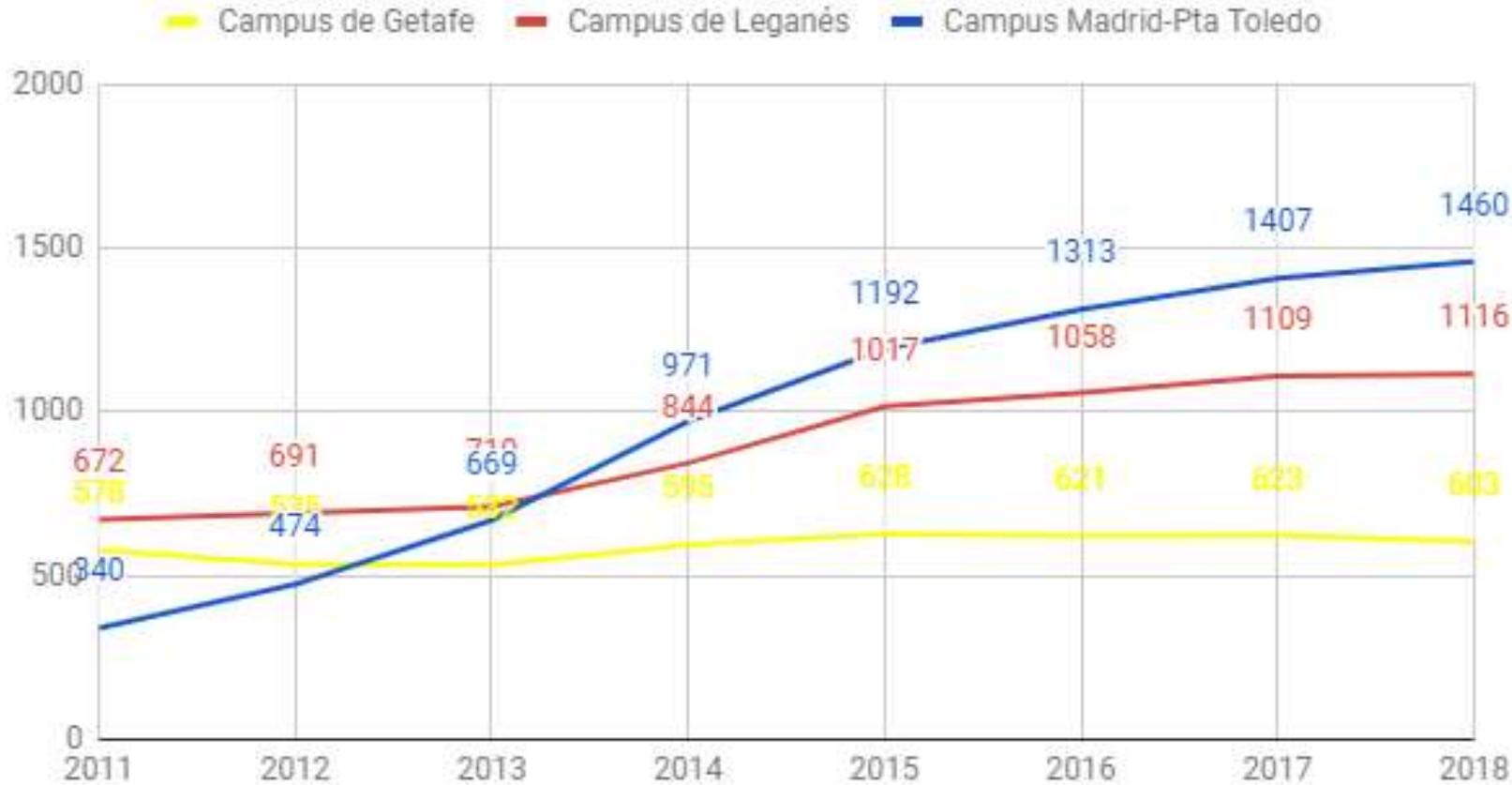


Centro de Postgrado- CAMPUS DE GETAFE



Evolución Estudiantes Matriculados por Campus en másteres universitarios

Evolución Estudiantes Matriculados por Campus



2. ADAPTACIÓN AL ENTORNO Y ORIENTACIÓN AL MERCADO

- **Política de precios diferenciados**
 - Los precios públicos de los másteres universitarios están regulados por las CCAA.
 - La Comunidad de Madrid, permite elevar el precio de los másteres universitarios sobre el mínimo, siempre que la universidad lo justifique
 - La UC3M es prácticamente la única universidad del Distrito de Madrid que ha aprovechado esta oportunidad, estableciendo cinco niveles de precios en sus programas siguiendo unos criterios (coste profesorado externo, idioma, instalaciones requeridas, etc.)
- Creación de programas innovadores y aliados estratégicos

ALIADOS ESTRATÉGICOS



100% de aprobados en la evaluación final de la prueba de acceso al título profesional de abogado (2016)

Mejores resultados entre las Universidades, públicas y privadas, de la Comunidad de Madrid en la 1ª convocatoria de examen oficial 2016

Más del **55%** de la docencia a cargo de profesionales de la abogacía.

EJEMPLOS: ALIADOS ESTRATÉGICOS Y PROGRAMAS INNOVADORES

INGENIERÍA

AIRBUS



BOMBARDIER
the evolution of mobility

COOPERACIÓN INTERNACIONAL



COMUNICACIÓN

MARCA



ESCUELA
DE PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN
de Unidad Editorial

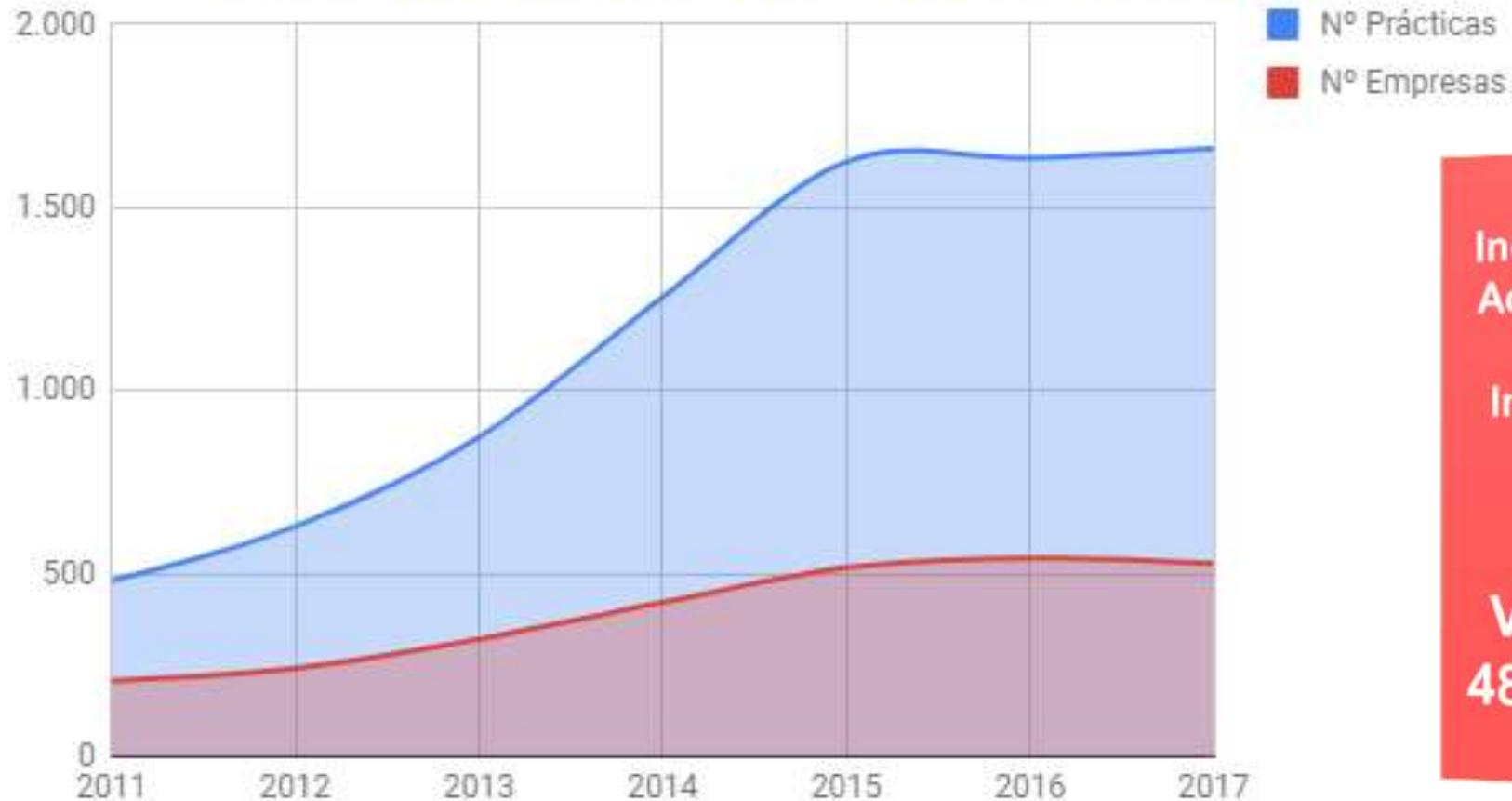
alma
SINDICATO
DE GUIONISTAS



VOGUE

Incremento de Prácticas Externas en Máster (universitarios y propios)

Evolución N° Prácticas y de Empresas receptoras



Incremento de Programas Académico-Profesionales

Incremento de Prácticas curriculares y extracurriculares

Variación 2011-18:
480 (2011) – 1661 (2018)

3. CALIDAD (transformación de títulos propios en oficiales, acreditaciones internacionales)

Curso 2017-18
87 Programas de Máster
ofertados

Variación Programas
de Máster 2011-18:
+24%

12 Másteres Propios
transformados en Másteres
Universitarios

Transformación de títulos propios en oficiales



ACREDITACIONES INTERNACIONALES

ESCUELA DE POSTGRADO DE EMPRESA

ESCUELA DE POSTGRADO DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



4. INTERNACIONALIZACIÓN

- Programas en inglés o bilingües:
 - ECONOMÍA Y CIENCIA POLÍTICA (6 programas en inglés 7)
 - EMPRESA (7 programas en inglés de 9)
 - INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS (12 programas en inglés de 28)
 - HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN (2 programas bilingües de 10)
 - DERECHO (2 programas bilingües de 15)
- Movilidad internacional propia de cada programa
- Acciones de comunicación diferenciadas por áreas geográficas (ferias, redes sociales, etc.)

EJEMPLO: Movilidad internacional en másteres

MASTER IN FINANCE
Masters > Programs > Master in Finance

The screenshot displays the website's navigation menu with options: HOME, PROGRAM, FACULTY, ADMISSION, SCHOLARSHIPS, PRACTICAL INFORMATION, and INTERNATIONAL. The main content area is titled "STUDYING IN TWO DIFFERENT COUNTRIES" and features logos for partner institutions: CBS Copenhagen Business School, Maastricht University, Humboldt-Universität zu Berlin, Tilburg University, Universidad EAFIT, and Baruch College. A testimonial from Marta M. describes her exchange experience at Audencia School of Management in Nantes, France. Below this, a section titled "STUDYING IN MADRID AND NEW YORK (12 months in Madrid + 6 months in New York)" explains the program extension to Baruch College in the USA. Another section, "STUDYING IN COLOMBIA AND MADRID (Double degree EAFIT+Uc3m)", details a double degree option with EAFIT. The final section, "STUDYING IN TWO UNIVERSITIES IN EUROPE (12 months in Uc3m + 4-6 months other top University)", lists partner universities in Europe: Maastricht University, Audencia Nantes, Tilburg University, Humboldt-Universität zu Berlin, Copenhagen Business School, and WHU.

STUDYING IN TWO DIFFERENT COUNTRIES

MSc in Finance has Exchange agreements with Top Universities in Europe and America, enabling study abroad for our students. According to previous students this is a fantastic experience and they recommend it to future students.

Marta M. (MSc in Finance, Edition 2013-14) "I did an Exchange program at Audencia School of Management in Nantes (France). I definitely recommend it. It provides you a great opportunity to discover and visit new places and meet new people and learn about their cultures. I am totally sure this will add an extraordinary value to my career. The employer recognizes the person's ability to adapt to new and challenging situations...."

STUDYING IN MADRID AND NEW YORK (12 months in Madrid + 6 months in New York)

After finishing the regular program in Madrid, students can apply to extend their education in [Baruch College](#) (The City University of New York) in USA. The students will specialize in some courses related with Entrepreneurship.

STUDYING IN COLOMBIA AND MADRID (Double degree EAFIT+Uc3m)

Students from EAFIT (Colombia, Maestría en Administración de Empresas) can achieve a double degree (Maestría en Administración de Empresas & MSc in Finance) studying some courses in Uc3m (Madrid). Our students are also allowed to study in EAFIT (Colombia).

STUDYING IN TWO UNIVERSITIES IN EUROPE (12 months in Uc3m + 4-6 months other top University)

This program extension is included in the Erasmus Exchange Program. Our students can apply to extend their education in another prestigious university. Our students can chose among the following institutions:

- > Maastricht University (The Netherlands)
- > Audencia Nantes School of Management (France)
- > Tilburg University (The Netherlands)
- > Humboldt- Universität zu Berlin (Germany)
- > Copenhagen Business School (Denmark)
- > WHU (Otto Beisheim School of Management de Koblenz, Germany)

5. INTERDISCIPLINARIEDAD

ACTIVIDADES TRANSVERSALES CENTRO DE POSTGRADO

Másteres > Centro de Postgrado > Actividades Transversales Centro de Postgrado

- > ESCUELA DE DERECHO
- > ESCUELA DE EMPRESA
- > ESCUELA DE ECONOMÍA Y CIENCIA POLÍTICA
- > ESCUELA DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN
- > ESCUELA DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



Las Actividades Transversales tienen por objeto fomentar las habilidades de los alumnos en otras materias diferentes a las impartidas en sus programas de máster y que van dirigidas sobre todo al ámbito de la empleabilidad (CV, entrevista de trabajo, presencia en redes sociales, etc.), impulsando además la interrelación entre los propios estudiantes a la hora de definir y estudiar la situación de cada sector profesional.

Con esta premisa cada Escuela de postgrado prepara sus jornadas proponiendo actividades que se ajustan al sector en el que se desarrollan sus programas de máster y aportando así una visión más especializada al alumno.

Sinergias entre programas de Máster: Dobles Másteres



Acceso al Ejercicio de la
Abogacía +

- Dº Unión Europea
- Dº Telecomunicaciones
- Abogacía Internacional
- Propiedad Intelectual
- Asesoramiento Laboral
- Tributación
- Derecho Público

La combinación con programas **Habilitantes**, contribuye a dar visibilidad a los programas de especialización

Convalidación de **ECTS optativos** en programa Habilitante y de ECTS **optativos/obligatorios** en programas de especialización

Posibilidad de completar **dos titulaciones en dos años**



Ingeniería de
Telecomunicación +

- Multimedia
- Ingeniería Telemática

ALGUNOS RESULTADOS

ESTRUCTURA
DEL
POSTGRADO EN
LA UC3M

Estructura actual de los estudios de postgrado (número de Estudiantes)

Curso 2011-12

3.039 Estudiantes de Postgrado
15.000 Estudiantes de Grado

Curso 2017-18

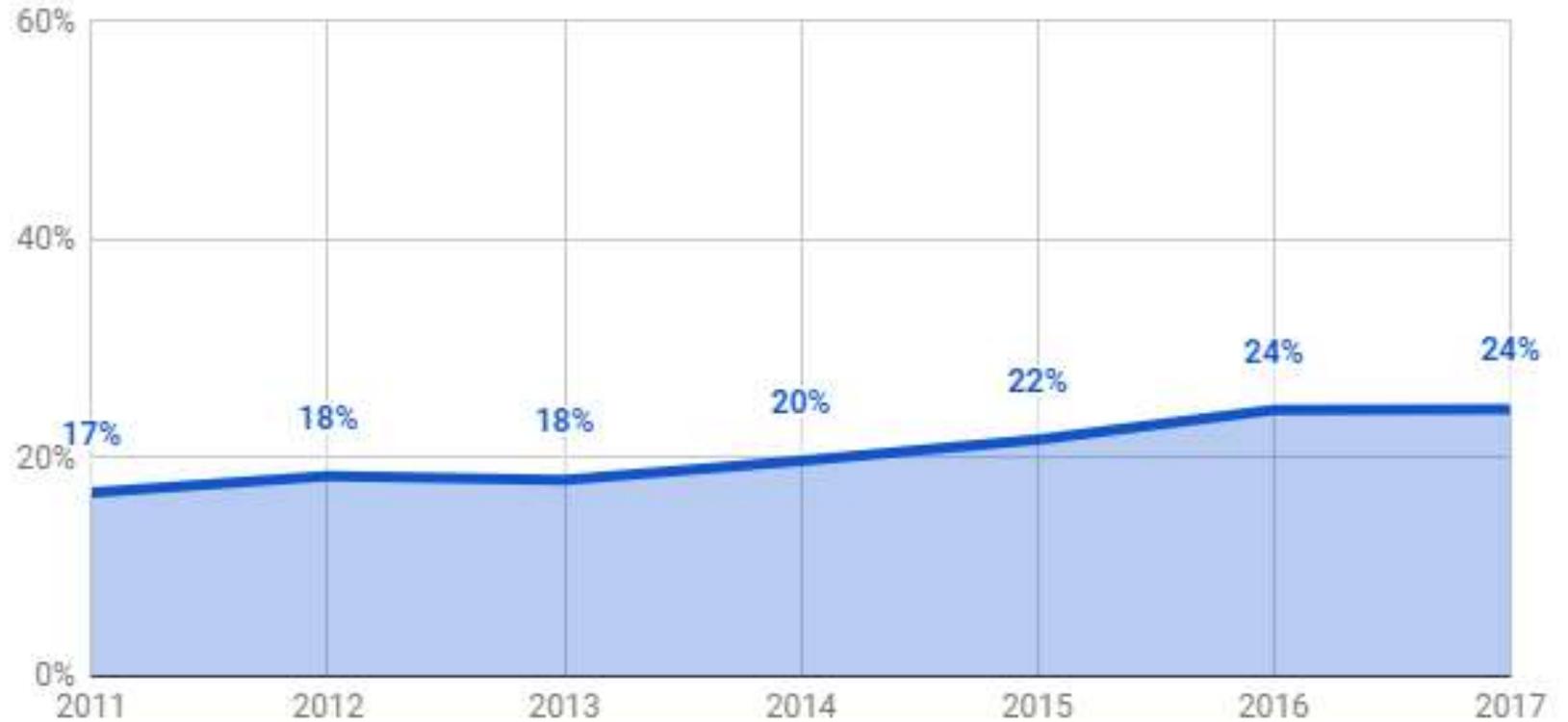
5.012 Estudiantes de Postgrado
15.448 Estudiantes de Grado

**Variación Postgrado
2011-18:
+65%**

CURSO 2017/18	
Nº Estudiantes Matriculados	
<i>Fuente: Universidad en Cifras</i>	
Grado	15.448
Máster Universitario	3.048
Máster Propio	840
Doctorado	1.124
TOTAL	20.460

Evolución del % de estudiantes de Postgrado sobre el total de la universidad

Proporción de Estudiantes de Postgrado



Fuente: Universidad en Cifras

Curso 2011-12

3.039 Estudiantes de Postgrado

15.000 Estudiantes de Grado

Curso 2017-18

5.012 Estudiantes de Postgrado

15.448 Estudiantes de Grado

Variación Postgrado

2011-18:

+65%



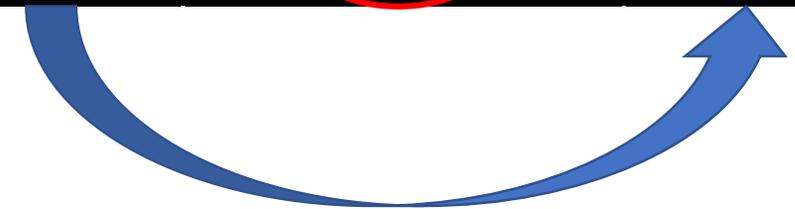
Programas de
Máster
Universitario

Incremento de Programas Académico-Profesionales en Másteres Universitarios

Características Básicas en Programas Académico – Profesionales

- 1 año full time (60 ectes)
- Integran **prácticas externas** curriculares
- Participación de profesorado **externo**
- **Precio superior** al mínimo establecido por C.M.
- Ofertan **Ayudas UC3M** para los mejores expedientes
- Pueden dar **acceso al Doctorado**

<i>TIPOS DE MÁSTER</i>	Curso 2011/12	Var.	Curso 2018/19
MÁSTER UNIVERSITARIO	37	26	63
INVESTIGACIÓN	25	6	19
HABILITANTES	2	2	4
ACADÉMICO-PROFESIONALES	10	30	40



Evolución Demanda de Máster Universitario (Nº solicitudes)



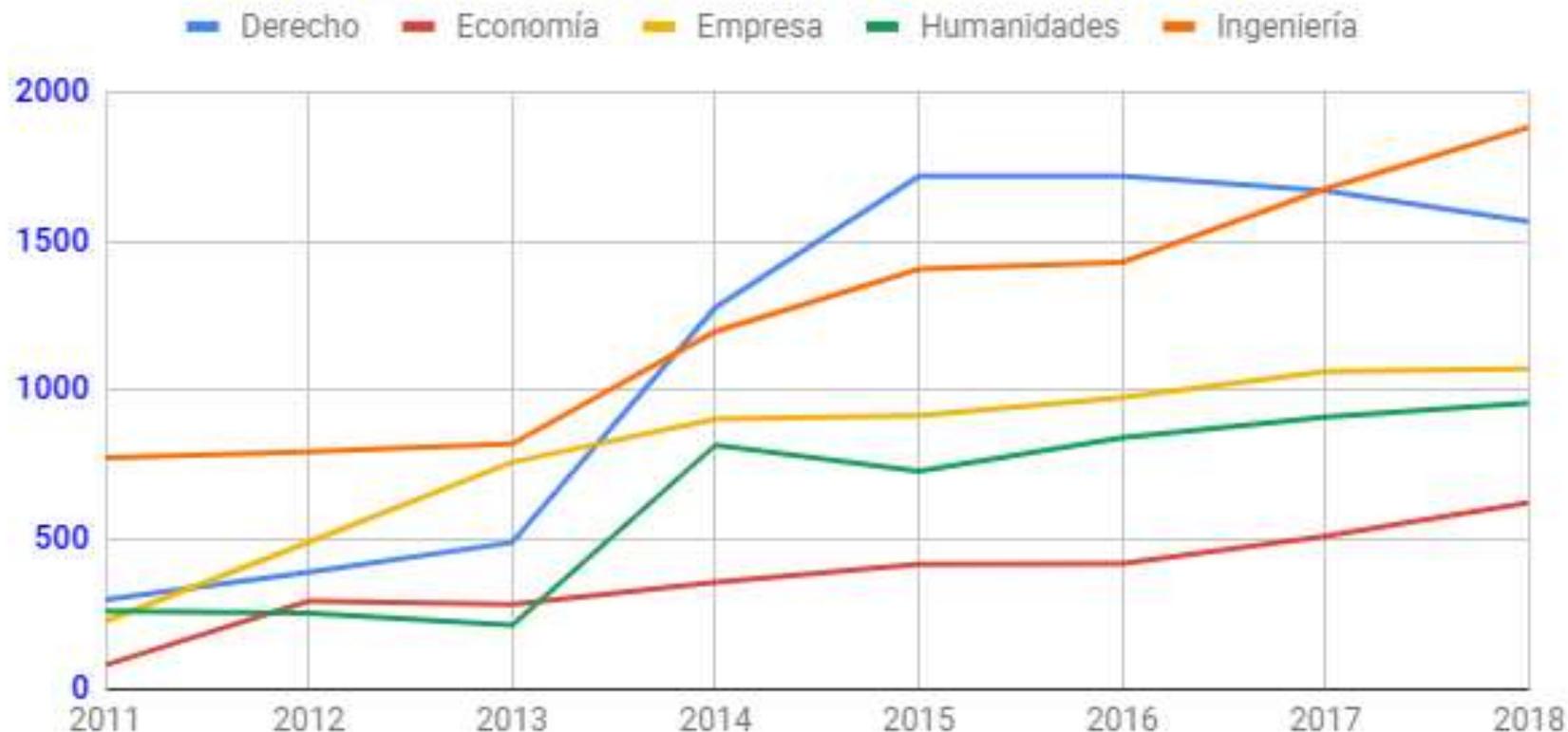
Fuente: Datos Corporativos

Año 2011: **1.643**
Solicitudes en 1ª opción

Año 2018: **6.103**
Solicitudes en 1ª opción

Variación 2011-18:
+271%

Evolución N° Solicitudes por Escuela Postgrado



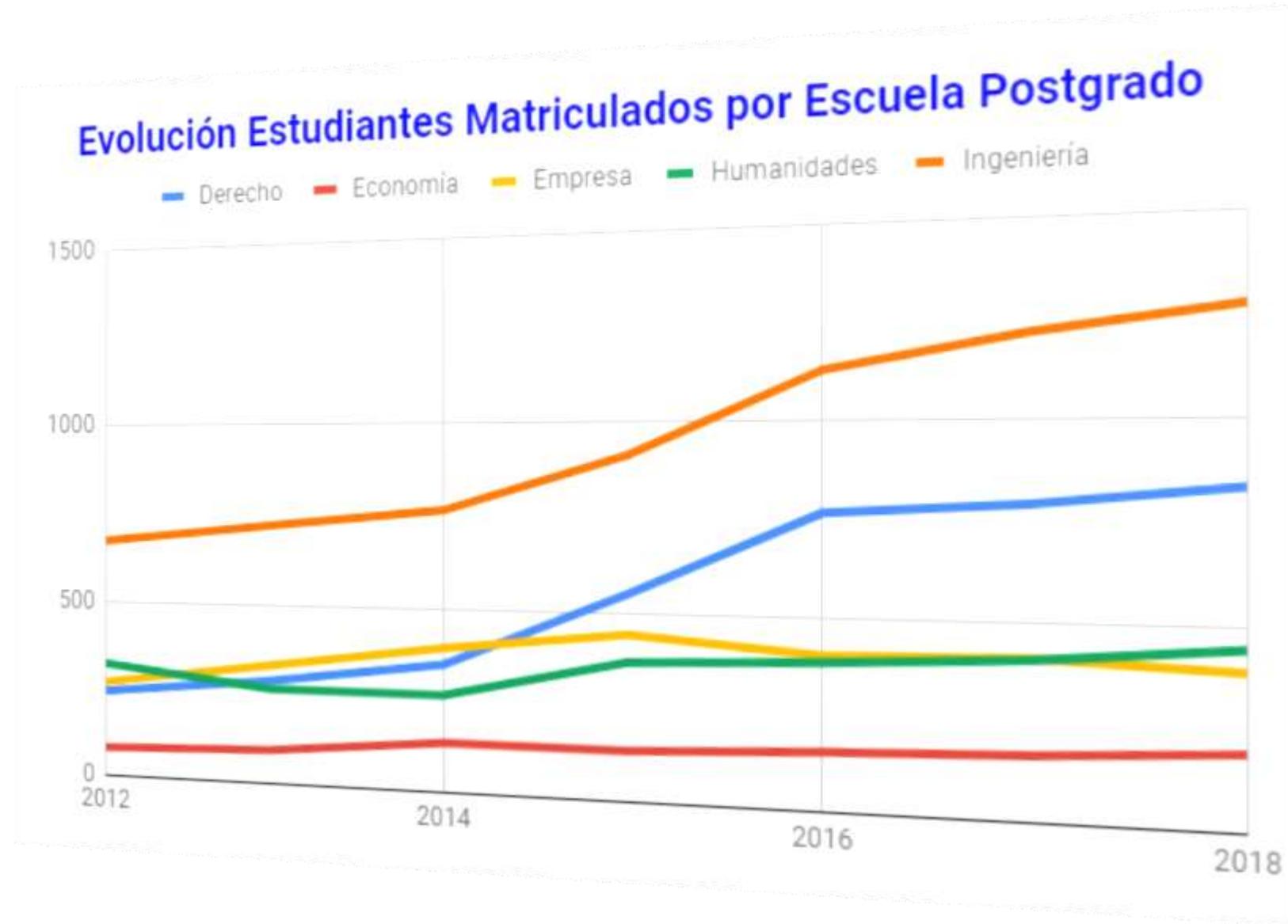
Fuente: Datos Corporativos

Evolución Solicitudes por Área o Escuela de Postgrado

Derecho: +423,41%
Economía: +671,60%
Empresa: +370,61%
Humanidades: +267,43%
Ingeniería: +143,02%

Crecimiento en todas las Áreas de Conocimiento

Estudiantes	2011	2018	Var.11-18
Derecho	244	802	228,69%
Economía	81	233	187,65%
Empresa	270	398	47,41%
Humanidades	323	429	32,82%
Ingeniería	672	1317	95,98%
Total MMUU	1.590	3.179	99,94%



Evolución Estudiantes Matriculados por Tipo de Programa



Curso 2018-19

1.640 estudiantes matriculados en Programas Académico Profesionales de MMUU

Promedio estudiantes matriculados por titulación:
 -Acad/Prof: 36
 -Investigación: 25
 -Habilitante: 190

Evolución Estudiantes Internacionales Máster Universitario

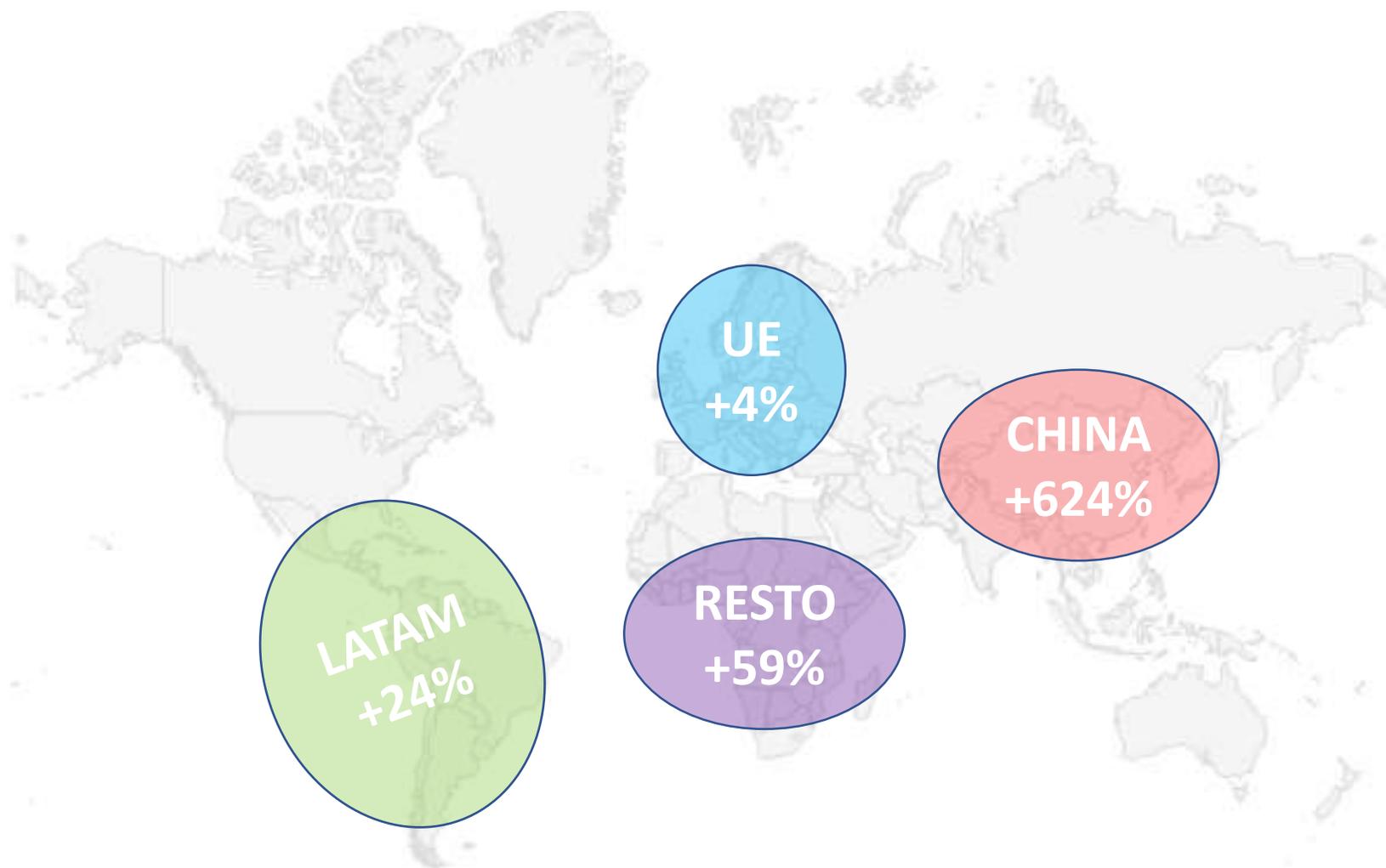


Año 2011: 604
Estudiantes Internacionales

Año 2018: 908
Estudiantes Internacionales

Variación 2011-18:
+50%

Estudiantes Internacionales. LATAM, CHINA, UE y Resto



Evolución
Periodo
2011-2018

Estudiante Internacional Vs Escuela Postgrado

Año 2018: Orientación del Estudiante Internacional con la Escuela de Postgrado

-Europeos concentrados en Empresa y Economía

-Latinoamericanos concentrados en Derecho e Ingeniería

-Chinos concentrados en Humanidades

E.P. Derecho



E.P. Economía



E.P. Empresa



E.P. Humanidades



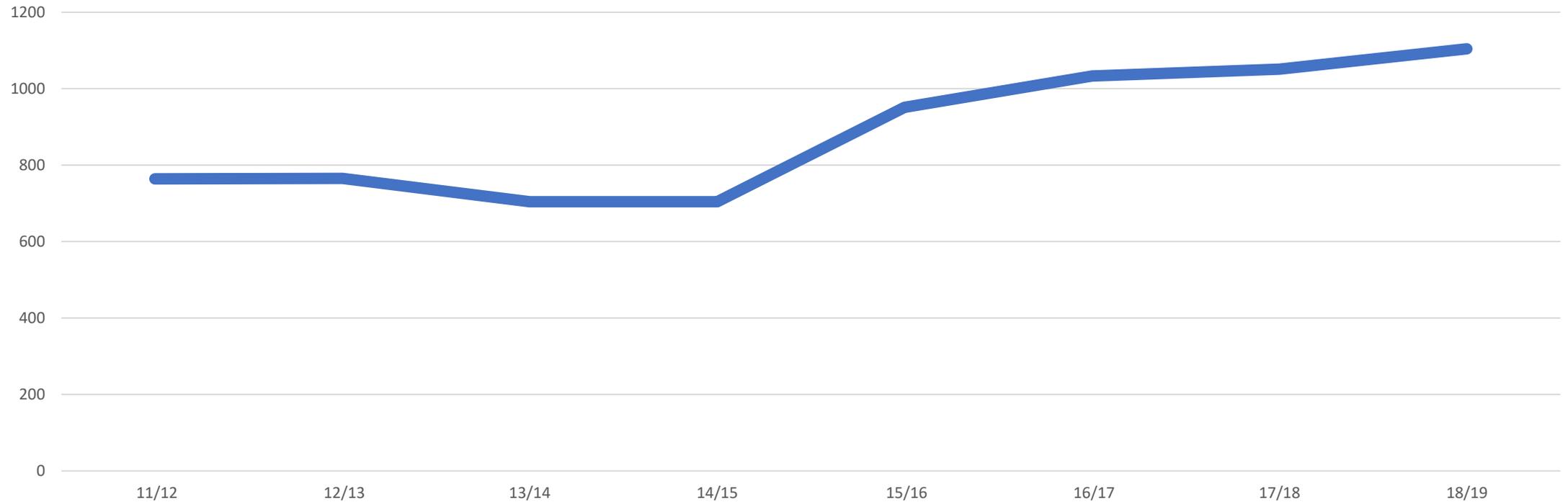
E.P. Ingeniería



Másteres propios

Evolución del número de estudiantes

MÁSTERES PROPIOS (2011-2018)



CONSIDERACIONES FINALES

MUCHAS GRACIAS

uc3m

Universidad **Carlos III** de Madrid

Vicerrectorado de Estudios