

2^{as} Jornadas sobre el Postgrado en Iberoamérica: “Posgrado universitario y sector productivo”



i un
Internacional
de Andalucía
A

19 AL 22 DE SEPTIEMBRE
BAEZA, JAÉN, ESPAÑA

aiup Asociación
Universitaria
Iberoamericana
de Postgrado

Colaboración empresa universidad en la producción y transferencia de conocimiento: Algunas reflexiones desde la Gestión

Miguel J. Escala, Director Ejecutivo IGLU-OUI
Baeza, Jaén.
20 de septiembre de 2017

Colaboración empresa-universidad

¿Para qué?

¿Buenas prácticas?

¿Cómo gestiono?

¿Qué debo velar?

UN MODELO DE GESTIÓN

Para comprender la gestión de las IES



¿PARA QUÉ LA RELACIÓN CON LAS EMPRESAS?

¿PARA QUE?

- ¿Es tema de la Misión y por lo tanto de mis Metas Académicas?
 - ¿Es tema del Compromiso Social?
 - ¿Es un tema para atraer profesores, atraer estudiantes, atraer benefactores, aumentar los ingresos?
 - ¿Es un tema de mantener a los profesores más satisfechos porque reciben mayor remuneración?

¿PARA QUÉ LA RELACIÓN CON LAS EMPRESAS?

¿BUENAS PRÁCTICAS?

TECNO PUC DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE RIO GRANDE DO SUL

SEGUNDO LUGAR EN EL PREMIO INTERAMERICANO DE INNOVACION EDUCATIVA EN EDUCACION SUPERIOR OUI 2016

En Gudiño, P. & Escala M. J. (Compiladores). (2016). *Innovación Interamericana en Educación Superior*. Santo Domingo: Ed.Búho. pp. 172-191



TECNOPUC DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE RIO GRANDE DO SUL

Objetivos:

1. Mejorar la calidad del capital intelectual de la U y desarrollar prácticas educativas innovadoras.
2. Atraer empresas para trabajar en colaboración con la U en I + D + i
3. Promover la creación y desarrollo de nuevas empresas.
4. Atraer proyectos de innovación y desarrollo tecnológico
5. Estimular la innovación y la interacción UEG
6. Generar sinergias entre el sector educativo y la sociedad

¿CÓMO GESTIONO?

Atendiendo todas las dimensiones al mismo tiempo



¿QUÉ TENEMOS QUE VELAR?

LA U COMO "CONCIENCIA CRÍTICA DE LA SOCIEDAD?" (Pablo Latapí)

Cuidado 1

- Podemos ir de la “Torre de marfil” al “Carrefour Académico”

Cuidado 2

No exageremos el “capitalismo académico”

- Maldonado, C.E. (2016). El capitalismo académico: las universidades como entidades del mercado y mercadeo *Revista Latinoamericana de Ensayo*.
- <http://critica.cl/educacion/el-capitalismo-academico-las-universidades-como-entidades-del-mercado-y-mercadeo>

- *“El concepto de capitalismo académico fue desarrollado originalmente por S. Slaughter, L. L. Leslie y por S. Slaughter, and G. Roadhes y ha tenido algunos desarrollos más recientes. El término sirve para designar el giro hacia el mercado y las actividades de mercadeo que permiten integrar a las universidades, a los departamentos y los propios académicos en el marco de la economía basada en el conocimiento. Políticamente dicho, se trata de reducir la participación del estado en la financiación del educación superior. ‘Los investigadores deben salir a conseguir la financiación para sus investigaciones’, como se dice a diestra y siniestra.*

Cuidado 3

Estafas y universidades...

O.. “¿podemos ir de la triple hélice al búmeran de la corrupción?”

- Pedro Flores Crespo
- <http://educacion.nexos.com.mx/?p=65>

Es un tema de Gestión

- Objetivos en múltiples dimensiones bien establecidos, equilibrados y evaluados
- Normas claras, construidas en el debate académico, compartidas (Propiedad intelectual, remuneraciones, carrera académica, etc.)
- Transparencia
- Seguimiento
- Revisiones periódicas a partir de lo aprendido

SIGAMOS GESTIONANDO...



*MUCHAS GRACIAS
MUITO OBRIGADO*