

II Jornadas Internacionales de Postgrado en Iberoamérica

Universidad - Empresa para la **Competitividad Empresarial_**



Impulsando el futuro
de la Educación Digital_

Telefonica EDUCACIÓN DIGITAL

The image features a pair of hands holding a tablet computer. The tablet screen displays a quote in a bold, dark teal font. The background is a vibrant blue with a pattern of thin, white, curved lines that create a sense of depth and movement, resembling a stylized architectural or digital environment. The overall aesthetic is modern and tech-oriented.

“Los Smartphones están reinventando la conexión entre las empresas y sus clientes”. Rich Miner de Android

Telefónica Educación Digital es la **unidad de Telefónica que ofrece servicios de Educación Digital y de eLearning a Corporaciones y Gobiernos.**

Telefónica Ed, tiene un equipo de 500 especialistas en educación, que desarrollan proyectos en Europa y América.



- ▶ 15 años de experiencia
- ▶ 300 clientes
- ▶ 4 millones de alumnos en distintas plataformas.
- ▶ Factoría de contenidos con más de 40.000 horas/año.

Telefónica abarcando Todas las fases del Aprendizaje_

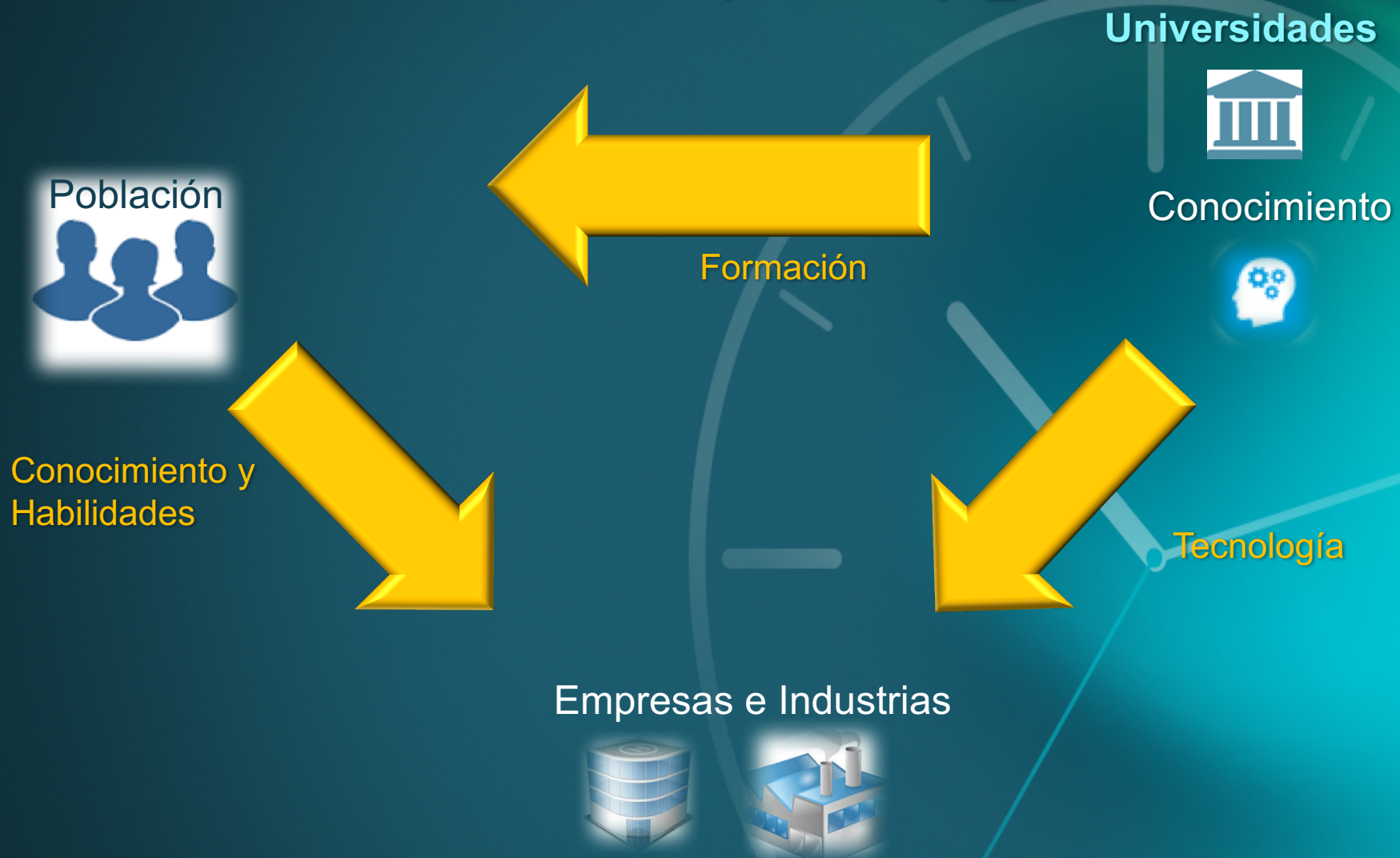
Ámbitos de actuación	 <p>Educación Escolar</p>	 <p>Educación Profesional</p>	 <p>Educación Universitaria</p>
Objetivos	<p>Contribuir a la transformación de la Comunidad Educativa a través de nuevos modelos tecnológicos y pedagógicos y apoyar el desarrollo de nuevas competencias en niños y jóvenes.</p>	<p>Apojar la generación de empleo a través de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de programas de formación Dual.• Formación de desempleados para inserción laboral.	<p>Crear la mayor red de formación abierta masiva hispanolusa junto a las 1300 universidades iberoamericanas, y Universia, a través del proyecto Miríada X.</p>
Ejes estratégicos	<p>STEM y Competencias del Siglo XXI Impulsar el desarrollo de competencias científicas así como el desarrollo de aquellas habilidades y actitudes necesarias para la vida en la Sociedad del S.XXI.</p> <p>Inclusión social a través de la Educación Contribuir al desarrollo sostenible del país mediante la Educación Digital, favoreciendo la integración de los distintos estratos sociales.</p> <p>Oportunidades para el empleo Mejorar la empleabilidad a través de la tecnología y el desarrollo de las competencias laborales, ajustándolas a las demandas reales de los puestos de trabajo.</p>		
Plataformas	   		

Desafíos y objetivos del aprendizaje_



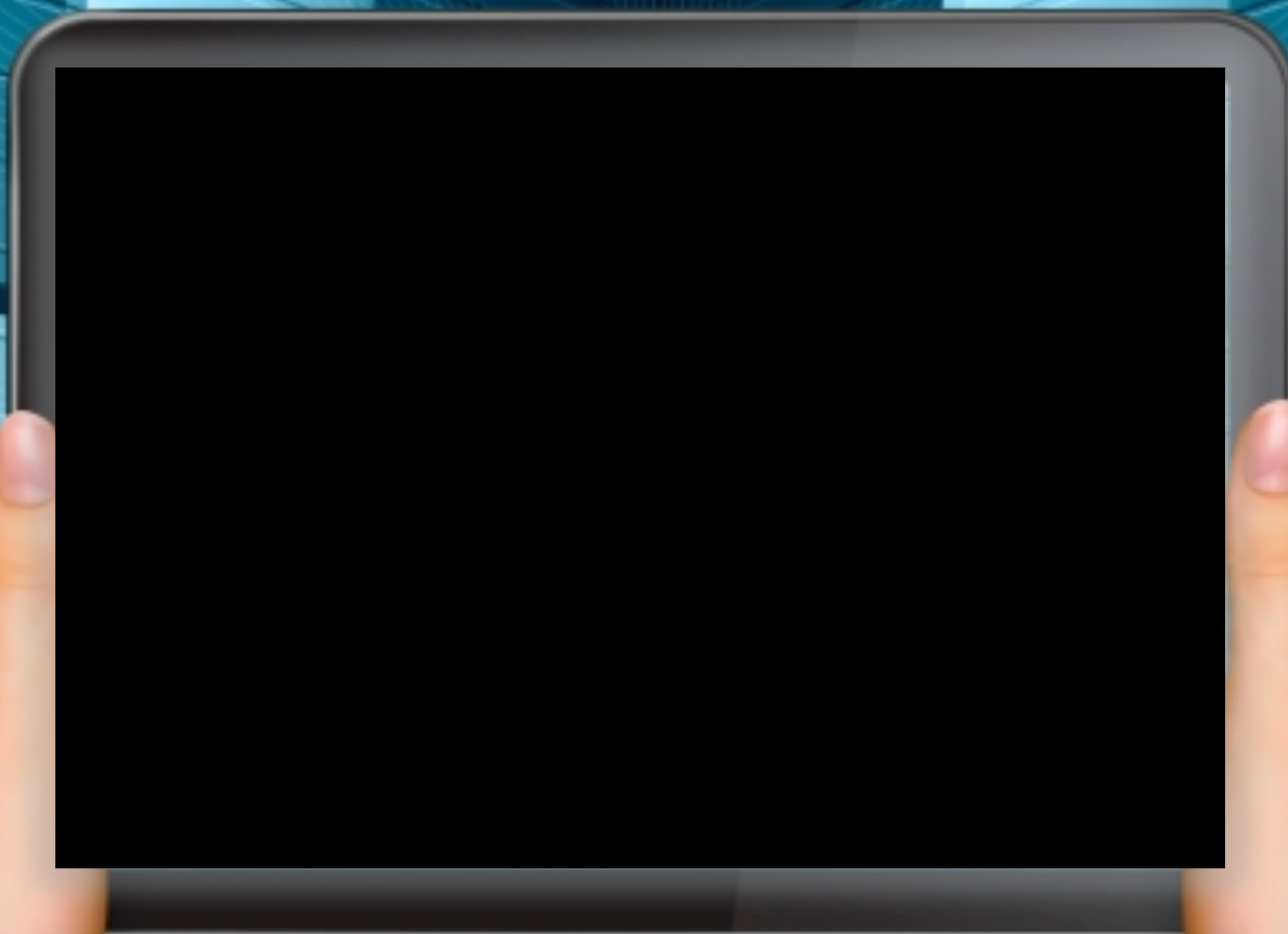
Certificación del idioma del español

Ecosistema Tradicional de Aprendizaje_



Sin embargo el mundo está cambiando_

Vivimos en un mundo que evoluciona_



El mundo digital supone una gran **revolución social y cultural**_



Vídeo

Cada minuto se suben más de 600 nuevos vídeos ⁴



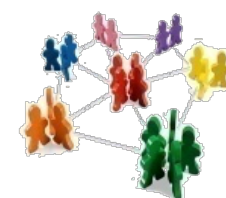
Contenidos

Usuarios generan más de 30.000 MM/mes ¹



Almacenamiento

Por 500 € un dispositivo almacena toda la música ¹



Redes Sociales

1.500 millones de usuarios Registrados ²



Capacidad

Los Smartphones son tan potentes como un PC en 2001



Móviles

En la India hay más móviles que accesos a agua potable ³



Fuentes: (1) McKinsey Global Institute - Big Data Report, Mayo 2011. (2) 2012E, Strategy Analytics, Global Social Network Market Forecast, Oct 2011. (3) Naciones Unidas, Abril 2010, (4) Youtube 2011

Estamos viviendo una **revolución digital**_

Telefonica

... y esta revolución ya es parte de **nuestro día a día**_

Noticias



e-Banking



e-Government



e-Health



Mobile shopping



Redes sociales



E-learning



Música



TV HD



Geolocalización



Personas y empresas están **más conectadas**...

Telefonica

... esta nueva configuración exige necesidades para adecuarse a los nuevos retos **del mundo digital_**

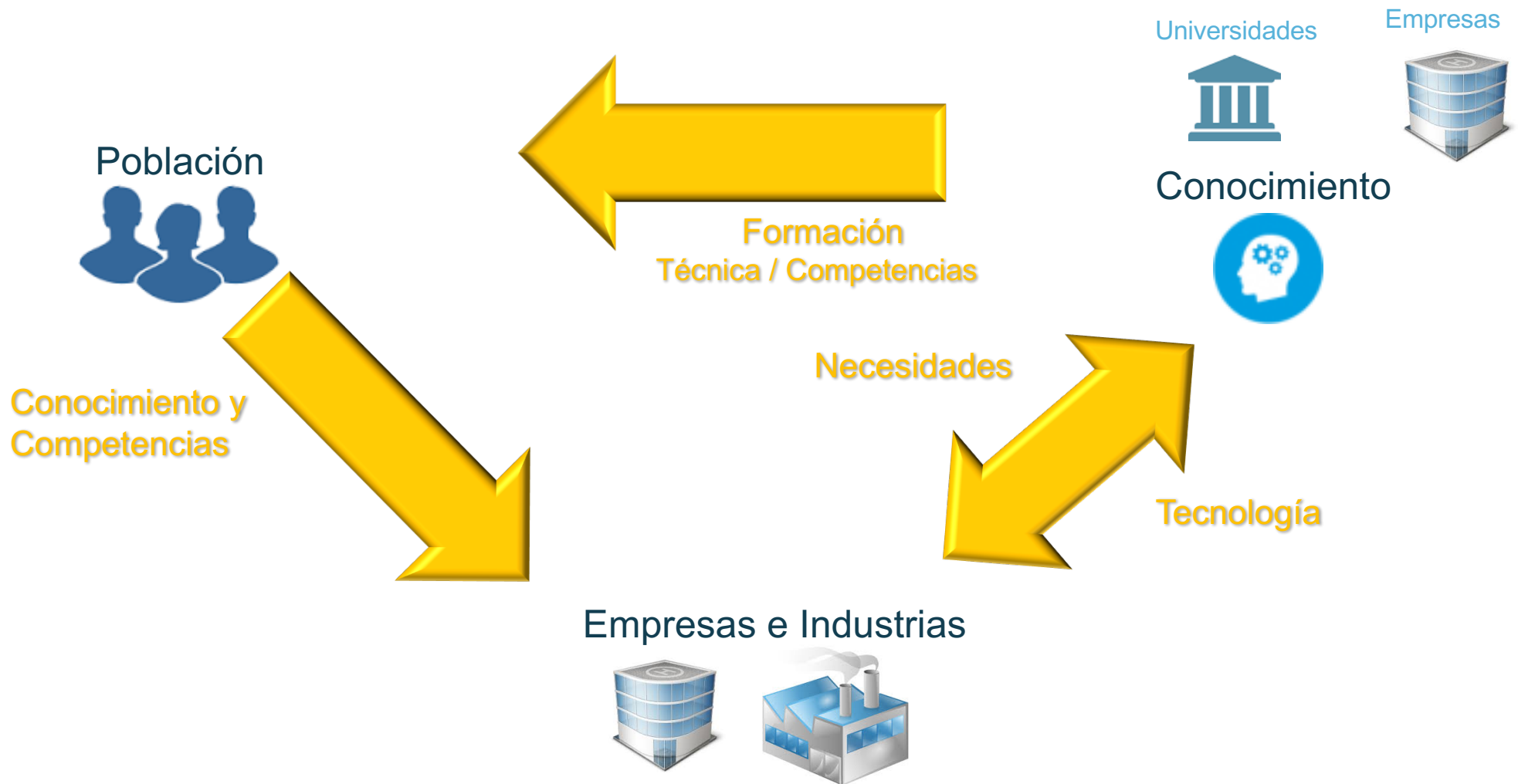
- ✓ Aprender a lo largo de la vida / Life long Learning
- ✓ Continuar en el sistema educativo / Curriculum Flexible
- ✓ Empleabilidad para el siglo XXI
- ✓ Educación Basada en Competencias
- ✓ Énfasis en lo multidisciplinario
- ✓ Atención a la diversidad sociocultural e Intercultural
- ✓ Conciencia crítica / Colectiva



Se ha transformado el **Ecosistema de aprendizaje...**

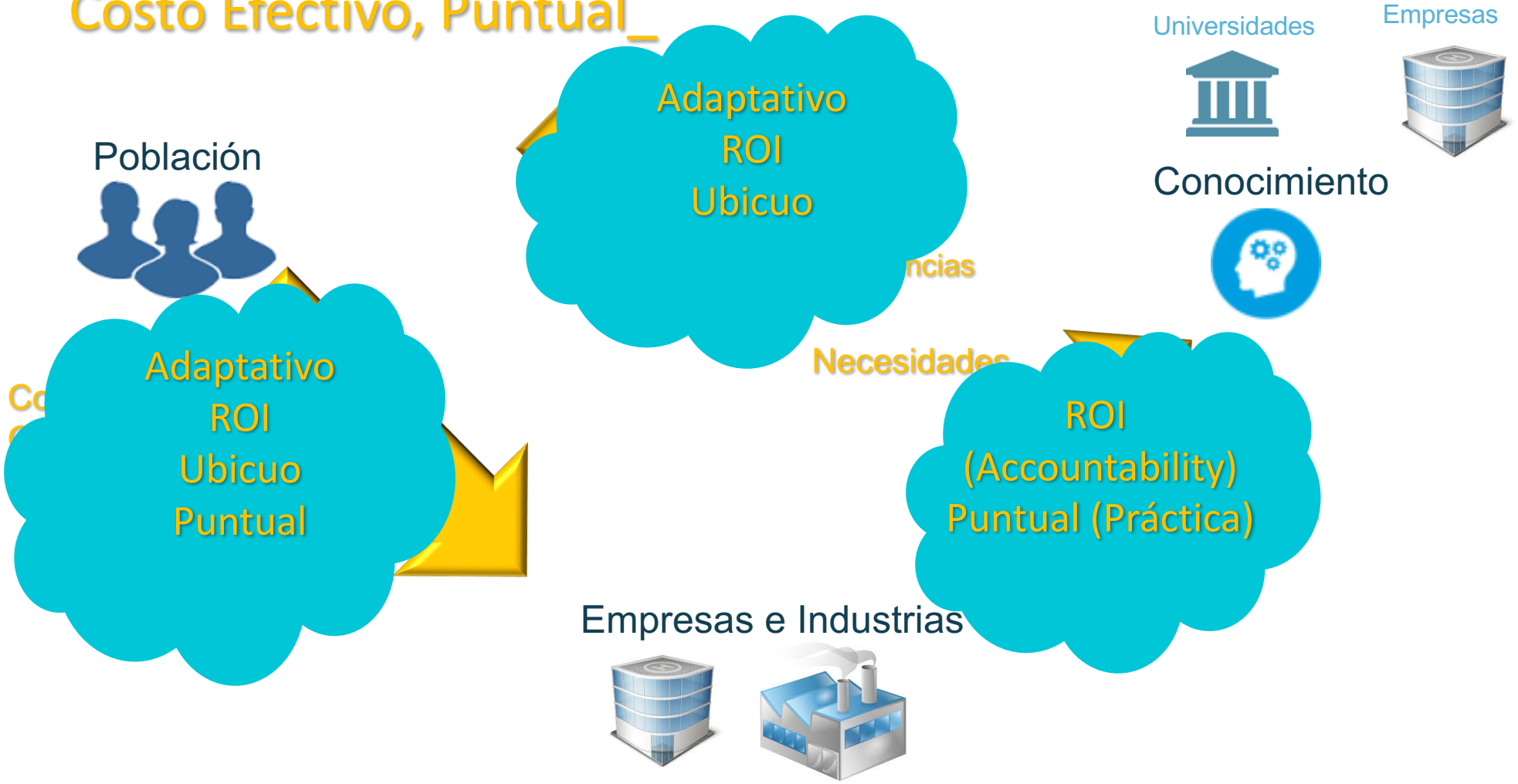
Telefonica

Transformación del Ecosistema de **Aprendizaje_**



Esta transformación exige nuevos **retos_**

Estos retos están en el entregable: **Adaptativo, Ubicuo, Costo Efectivo, Puntual_**



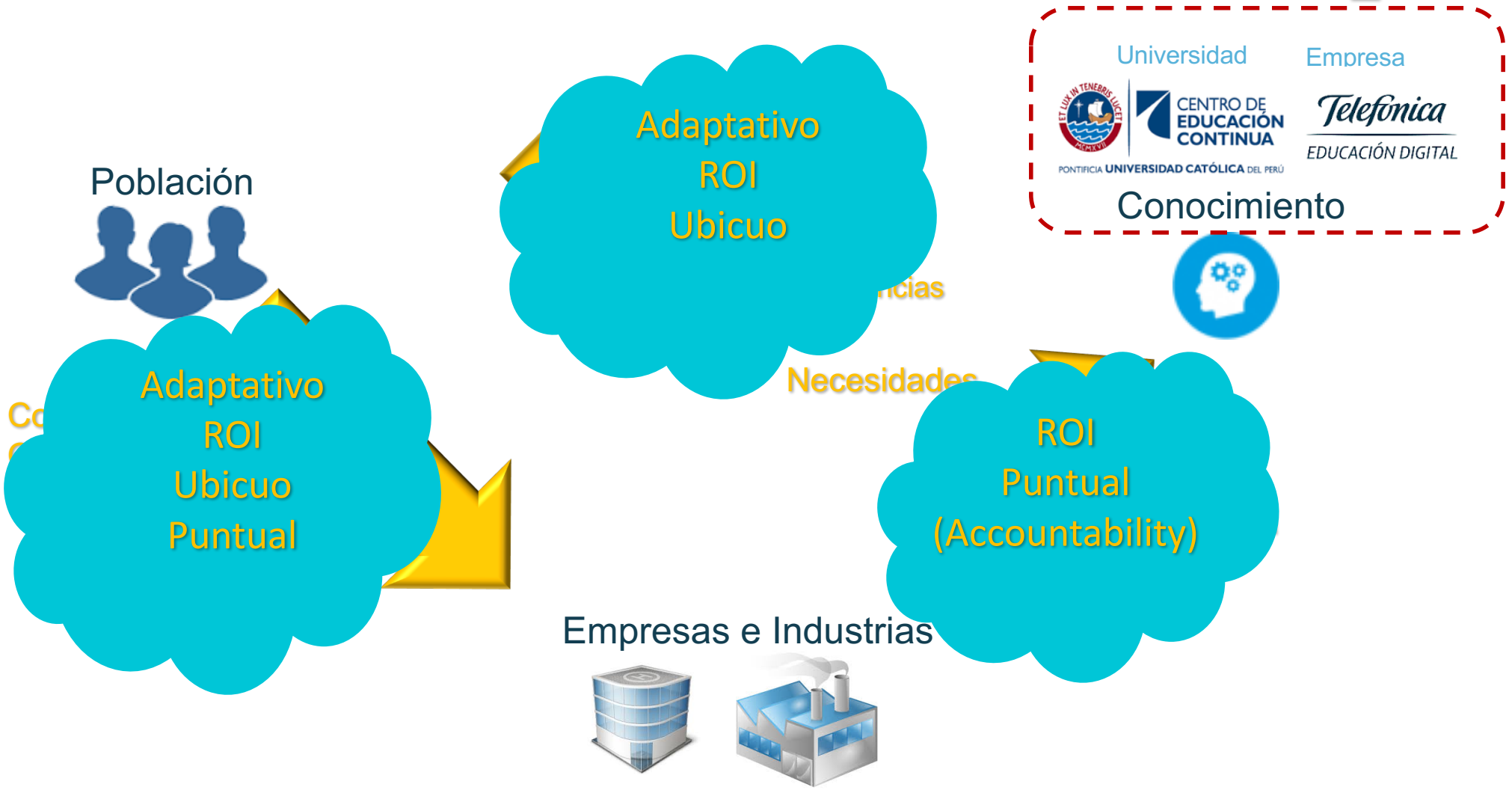
¿Es entonces es la Educación Continua una **alternativa_** ?

Esta alternativa tiene que además ser: **Formal, Veloz en Implementación y Variada**



Alianza Universidad-Empresa para el **logro de Objetivos_**

Universidad-Empresa para una mayor oferta formativa_



Catálogo de cursos y proyectos de formación para las empresas y Gobiernos

Universidad-Empresa para una mayor oferta formativa_



Oferta Formativa con Valor Agregado

Productos y Servicios TED

	 	 	 	 
Plataformas				
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> · Factoría · Acuerdo partners 	<ul style="list-style-type: none"> · Factoría · Acuerdo partners 	<ul style="list-style-type: none"> · Factoría · Acuerdo partners 	<ul style="list-style-type: none"> · Factoría · Acuerdo partners
Soluciones Educativas	<ul style="list-style-type: none"> · Proyectos a medida · Formación del profesorado · Modelo de gestión del cambio para centros educativos (Sextante). 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyectos a medida · Certificados de profesionalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyectos a medida · Formación del profesorado · Consultoría 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyectos a medida · Outsourcing de formación · Consultoría
 <p>SERVICIO INTERNACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA LENGUA ESPAÑOLA</p> <p>Servicio internacional de evaluación de la lengua española Mercados prioritarios: USA, Brasil, China</p>				

Telefónica

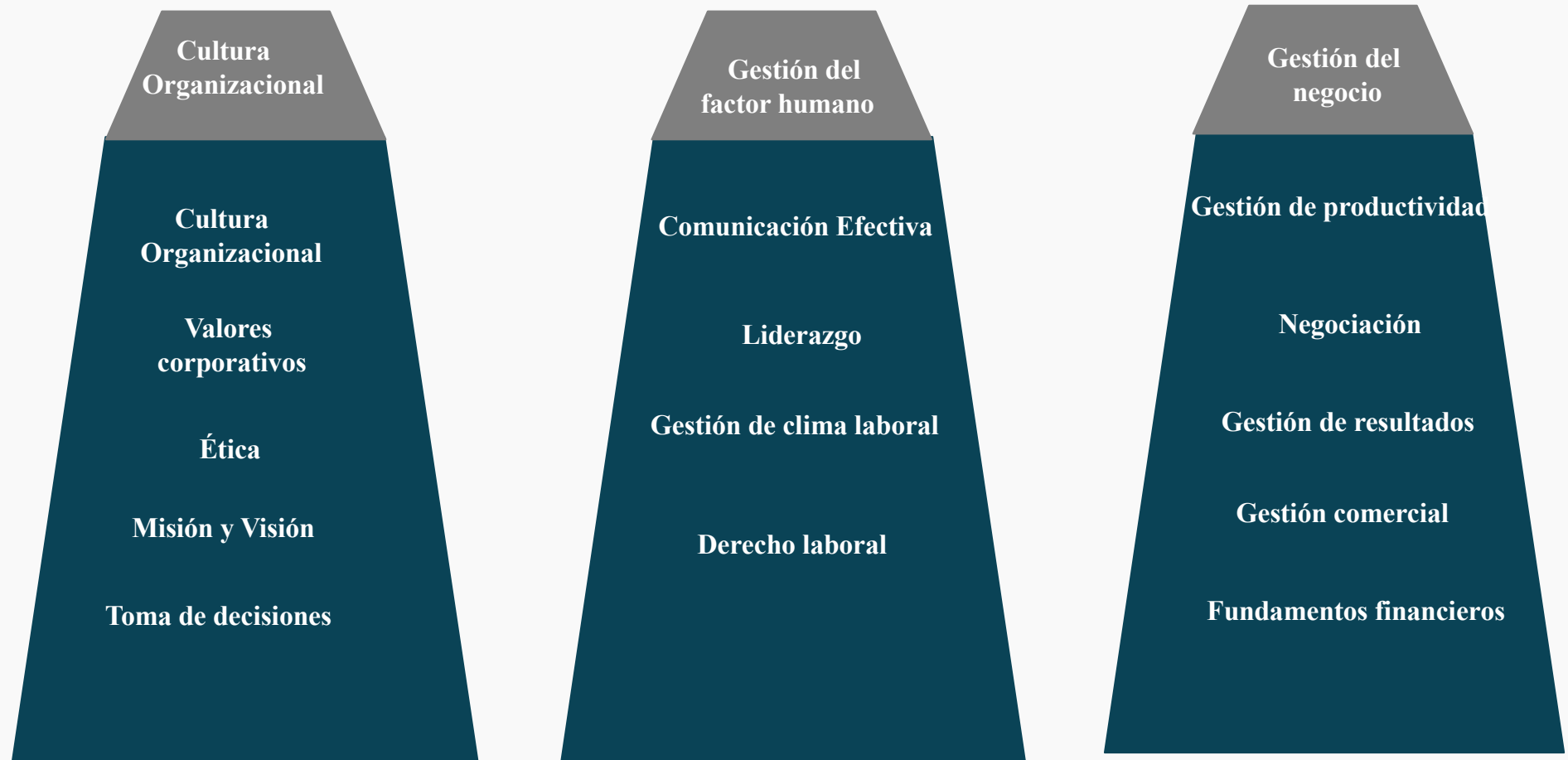
Telefónica Educación Digital

Casos de **Éxito**

An aerial photograph of a historic city street corner, likely in Madrid, Spain. The main building is a large, ornate, light-colored structure with many windows and decorative architectural details. The street is narrow and lined with other buildings, showing a dense urban environment. The image is overlaid with a semi-transparent blue gradient on the left side, where the text is placed.

Creación de la Escuela de Finanzas: Caso **Caja Trujillo_**

- Malla de formación: **25 cursos**
- Duración total **120 horas**
- 3 módulos**
- Certificación acumulativa***



*Certificación por curso y módulo por la CEC de PUCP.

Formaciones Universidad Empresa 2015 - 2017

Formación Virtual:

- Universidad San Antonio Abad de Cusco (Formación MOOC, 800 Docentes, competencias TIC, **en curso**) *
- Caja Maynas (3 Cursos Formación de Lideres, 50 horas, 100 colaboradores)*
- Cursos Asíncronos (20 Cursos, más de 100 horas, 250 personas) *

Capacitación Semipresencial:

- Diócesis de Huacho : 2 Cursos Competencias TICs (100 profesores) *
- Formación Sistema de Metro (Cursos Malla de Formación - 1000 personas , **en curso**)
- Formación de Habilidades Directivas: Lideres Sindicales (800 lideres) **



*Certificación por curso y módulo por la CEC de PUCP.

** Programa de formación Ministerio de Trabajo. 19

A pair of hands is shown holding a tablet computer. The tablet screen displays a quote in Spanish. The background is a blue, abstract, geometric pattern with lines and shapes that create a sense of depth and perspective.

“La vida debe ser una continua educación.”

(Gustave Flaubert)



Gracias

Contacto:

Hugo.alvarezaranzamendi@telefonica.com

51-996575577

Telefonica

Telefónica

Telefónica Educación Digital



Telefonica

1. Introducción

Telefónica Learning Services es la compañía del Grupo Telefónica especializada en ofrecer **soluciones integrales de aprendizaje online** para la Educación y Formación.

Ofrecemos a nuestros clientes nuevas formas de enseñar y aprender, convencidos de que éste es el camino para potenciar competencias de los estudiantes, ciudadanos y empleados y para favorecer su desarrollo personal y profesional.

En el mercado...

180 grandes clientes.

2.000.000 alumnos/año.

6 M de horas formativas/año.

15.000 h. de contenido desarrollado/año.

Más de 25.000 h. de Aula Virtual

LMS con más de 60 personalizaciones.

...y para Telefónica

Responsable del eLearning para sus empleados en todo el mundo.

Proveedor de formación para sus canales comerciales.

Mesa de compras para la negociación de acuerdos con proveedores de formación.

Nuestros proyectos se caracterizan por incorporar al proceso formativo soluciones tecnológicas avanzadas y prácticas de aprendizaje innovadoras.

Telefonica

