

# Corporación Tecnológica de Andalucía

---

UNA SUMA PARA INNOVAR

## Modelo de Colaboración Universidad - Empresa

Baeza, 20 de septiembre de 2017





## Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)

157 empresas  
Clúster de Innovación



**EMPRESAS**

**Mejora de la competitividad a través de la I+D+i**

Estrategia de I+D+i  
Alcance a nivel de proyecto  
Selección de *partners* y colaboradores  
Plan de financiación (incluyendo financiación CTA)  
Soporte en la ejecución  
Difusión de resultados  
Internacionalización de la I+D+i

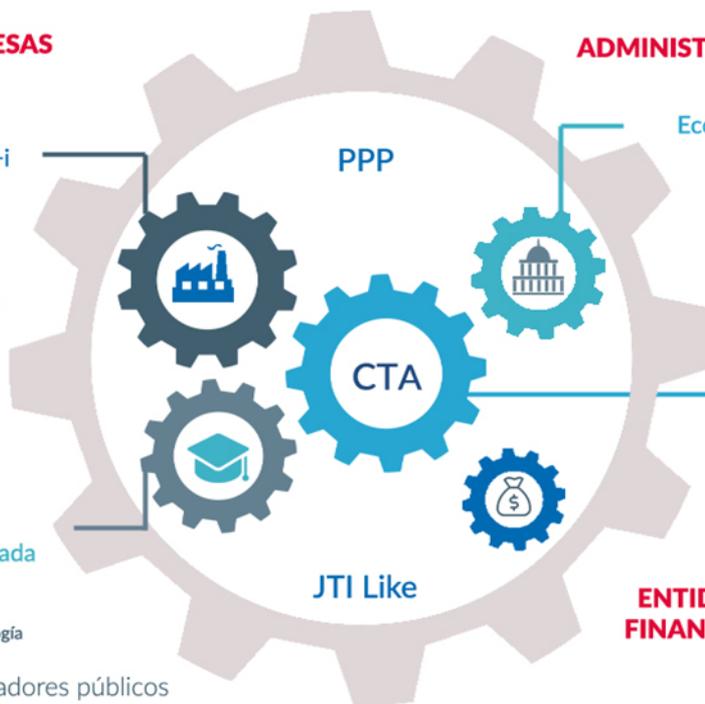
**UNIVERSIDAD**

**investigación alineada con la industria**

Transferencia de tecnología

+1000 investigadores públicos  
+ 331 grupos de investigación

**Apoyo a emprendedores**



**ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

**Economía competitiva**  
Contratación público-privada  
Apoyo en la estrategia pública

Alineamiento con RIS3



**ENTIDADES FINANCIERAS**

**ImpaCTA\***

11 años de actividad  
+2000 proyectos impulsados  
474 M€ movilizado en proyectos  
157 M€ de fondos propios  
90% empresas más competitivas  
21,7 empleos directos e indirectos por proyecto

\*Informe elaborado por CTA y Deloitte

**UNA SUMA PARA INNOVAR - [www.corporaciontecnologica.com](http://www.corporaciontecnologica.com)**

## Singularidad del modelo

- Modelo único y enfoque multisectorial.
- Iniciativa pública con gestión privada y participación de la Universidad.
- Recursos para financiar proyectos con fondos propios de carácter privado.
- Implicación del tejido productivo: grandes empresas y, de forma creciente, pymes y micropymes tecnológicas.
- Participación de los agentes sociales y de otras instituciones implicadas en la gestión del conocimiento.
- Establecemos mecanismos para la efectiva transferencia de tecnología entre Universidad y Empresa.

## Qué hacemos

- Financiar **sólo proyectos empresariales viables económica o socialmente** en los que participen grupos y centros públicos de investigación andaluces.
- Propiciar la **transferencia de conocimiento y tecnología** entre Universidad y Empresa.
- Difundir la **necesidad de la innovación** en las empresas, especialmente en las pymes, para mejorar su competitividad.
- Aumentar la **presencia de empresas andaluzas** en programas nacionales e internacionales de I+D+i.
- Prestar **servicios avanzados para la innovación**.

## 1.- Origen de la iniciativa

Promovida en 2005 por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

## 2.- Finalidad

- Promover el incremento de las actividades del I+D+i empresarial en CAA.
- Facilitar la transferencia de conocimiento entre las universidades de la CAA y las empresas con actividad operativa en Andalucía.
- Facilitar las relaciones estables entre universidad y empresas.
- Ayudar a las empresas a crear estructuras estables de innovación y relaciones estables con las universidades.

### 3.- Instrumento elegido

- Financiación de proyectos empresariales de I+D+i que se ejecuten mayoritariamente en la CAA y en colaboración con OPI's de la CAA.
- Presentación de servicios avanzados de innovación.

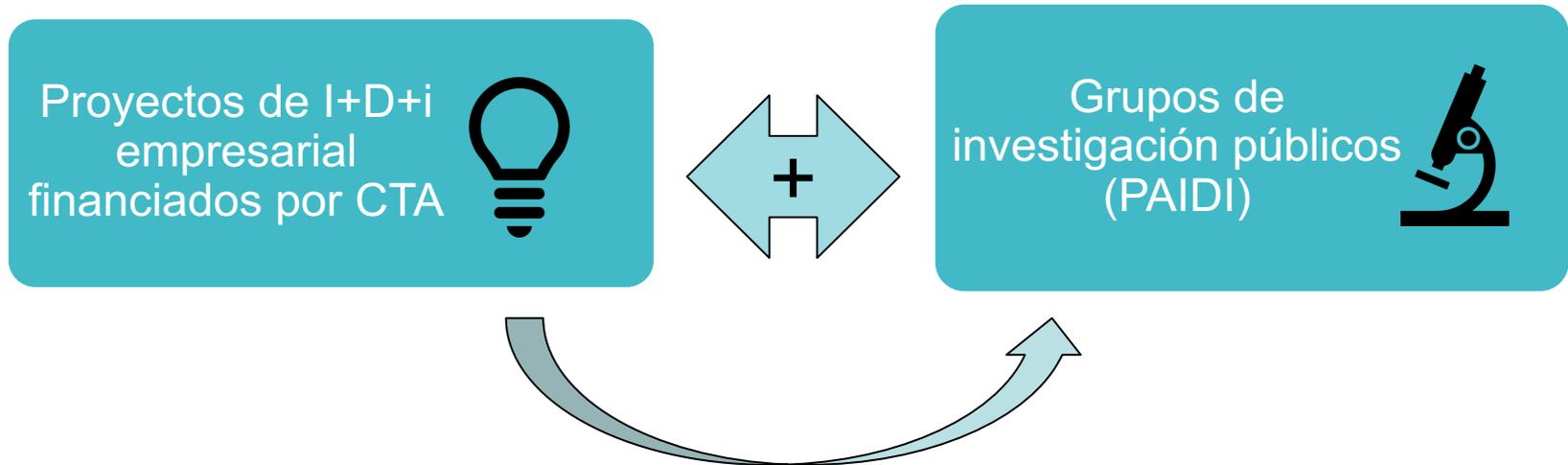
### 4.- Modelo legal elegido

- Fundación Privada
- Patronos: Empresas (157) + Universidad + Administración Autonómica

### 5.- Ventajas modelo

- Gestión privada
- Fondos privados complementarios a fondos públicos autonómicos y/o nacionales (CDTI/IDEA)
- Gestión coordinada con IDEA/CDTI

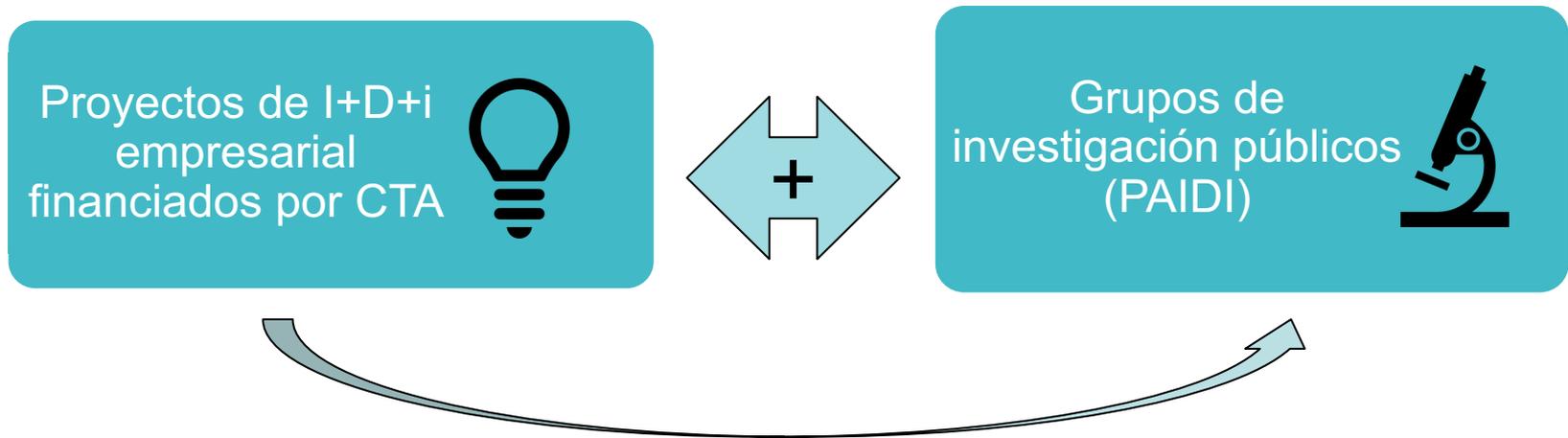
## Impulso a la transferencia desde CTA



Los proyectos financiados por CTA deben subcontratar:

- al menos **un 15%** de su presupuesto a grupos públicos de investigación incluidos en el PAIDI, para las tipologías de **Investigación Industrial y Desarrollo Tecnológico**
- y al menos **un 10%** para las tipologías de **Innovación Tecnológica**. No es obligatorio en el caso de Estudios de Viabilidad.

## Resultados de transferencia en CTA



- **Tasa media de subcontratación** de grupos públicos de investigación en proyectos CTA del **21%** (muy por encima del mínimo exigido)
- **30% de los proyectos financiados** son el principio de una **relación estable** entre la empresa y el grupo de investigación.
- Se han generado **nuevos productos** y servicios, nuevas líneas de **negocio, spinoffs, startups, patentes, cátedras** y **acuerdos estables** entre los grupos de **universidades, hospitales y otros centros de investigación andaluces** y empresas innovadoras.

# ¿Cómo se relaciona CTA con la Universidad?

## Exclusivamente con las universidades de Andalucía

- Presencia en los órganos de gobierno de CTA: Comité Ejecutivo y Patronato
- A través de la financiación de proyectos empresariales de I+D+i en la que obligatoriamente debe participar OPI's como subcontratada por la empresa

## Con todas las universidades

- Servicios de apoyo en la transferencia de tecnología al sector empresarial.
- Evaluación de proyectos prueba de concepto.
- Evaluación de modelos de negocio para spinoffs (certificación JEI).
- Búsqueda financiación para spinoffs.
- Socio en proyectos I+D+i financiados por terceros (Interreg, H2020...).
- Procesos de CPI: apoyo y acompañamiento.

## CTA en cifras

Nuestros servicios se centran en hallar soluciones y desarrollar proyectos relacionados con:

- **157 empresas** miembros.
  - **625 proyectos** aprobados.
  - El **22% de los proyectos**, en cooperación.
  - **474 M€ de presupuesto** total de los proyectos.
  - **157 M€ en incentivos** concedidos.
- 
- **341 grupos y centros públicos de investigación andaluces** y más de 1.000 investigadores implicados en proyectos.
  - **87 M€ de subcontratación** a grupos de investigación.

## Distribución de grupos subcontratados en proyectos CTA por organismos públicos de investigación:

- **CSIC** – 24 grupos (3,1M€)
- **Hospitales** - 12 grupos (1,2M€)
- **IFAPA** – 4 grupos (0,6M€)
- **Univ. de Almería** – 18 grupos (4,5M€)
- **Univ. de Cádiz** - 22 grupos (4M€)
- **Univ. de Córdoba** – 37 (5,8M€)
- **Univ. de Granada** – 42 grupos (7,6M€)
- **Univ. de Huelva** – 16 grupos (2,2M€)
- **Univ. de Jaén** - 14 grupos (1,8M€)
- **Univ. de Málaga** – 32 grupos (10,8M€)
- **Univ. de Sevilla** – 94 grupos (39,3M€)
- **Univ. de Pablo de Olavide** – 9 grupos (1M€)
- **Otros** – 13 grupos – (5M€)



• **341 grupos y centros públicos de investigación andaluces** y más de 1.000 investigadores implicados en proyectos.

• **87 M€ de subcontratación** a grupos de investigación.

# Impacto

Impacto económico y cultural de los proyectos financiados, durante la ejecución de los proyectos y hasta 6 meses después, (304 proyectos)\*

- Cada euro incentivado por CTA genera 1,46 euros de PIB en Andalucía.
- El retorno a la Hacienda Pública andaluza de los proyectos es el 23% de su presupuesto.

*\* Resultados del Informe IMPACTA, en colaboración con Deloitte, que mide el impacto inmediato y directo durante la ejecución de los proyectos y hasta 6 meses después.*

# Impacto

- Empresas más competitivas y comprometidas con la I+D+i:

El 90% de las empresas han incrementado su inversión en I+D+i tras recibir financiación de CTA.

El 80% ha profesionalizado su gestión.

El 90% afirma ser más competitivas tras la ejecución de proyectos respaldados por CTA.

El 58% de estos proyectos ha abierto una línea de actividad novedosa para la empresa.

El 60% ha mejorado el aprovechamiento de las deducciones fiscales por I+D+i.

El 94% ha incrementado su vigilancia tecnológica.

El 80% ha generado relaciones estables Empresa-Universidad

*\* Resultados del Informe IMPACTA, en colaboración con Deloitte, que mide el impacto inmediato y directo durante la ejecución de los proyectos y hasta 6 meses después.*



PROYECTO REUNE.  
EVALUACIÓN DE CASOS DE ÉXITO EN LA  
RELACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA



<http://www.reune.corporaciontecnologica.com/es/index.html>

# GRACIAS



[www.corporaciontecnologica.com](http://www.corporaciontecnologica.com)

[cta@corporaciontecnologica.com](mailto:cta@corporaciontecnologica.com)

@CTAndalucia

Tlf.: 954 461 352

