

# Definición de internacionalización

- Reacción de la Educación Superior a los desafíos y posibilidades de la globalización (Zarur et al., 2008)
- Transformación de la institución hacia la eficiencia y la competitividad (Peña, 2014)
- Estrategias de cooperación con el fin de lograr mayores impactos y visibilidad (Corti et al., 2015)

# Ventajas para las universidades

- Potenciar la calidad de la oferta
- Potenciar la visualización de la oferta
- Potenciar la optimización de recursos
- Incrementar el número de alumnos participantes
- Intercambiar experiencias

# Proceso de internacionalización

- El establecimiento de alianzas estratégicas que comporte reconocimiento académico e institucional
- La proyección internacional y la promoción de la universidad en el exterior
- El desarrollo de una actividad que responda a una línea de actuación coherente y planificada por parte de la institución
- La presencia en redes internacionales como estrategia de desarrollo internacional que suponga un intercambio de información y una optimización de recursos

# Regulación gubernamental

**Argentina:** Regulación. Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Promoción de la Universidad Argentina

**Brasil:** Acuerdos bilaterales

**Colombia:** Regula las condiciones básicas de convenios

**México:** Planteamiento en las normativas generales la colaboración interuniversitaria e internacional

# Universidad de Barcelona

- Internacionalización institucional
- Internacionalización en casa
- Globalización
- Excelencia
- Dimensión internacional de la Responsabilidad Social

# Definición Formación Continua

Comunicado de Feira del Consejo de Europa (2000):

“toda actividad de aprendizaje llevada a cabo en cualquier momento de la vida con el fin de mejorar conocimientos, habilidades y competencias desde una perspectiva cívica, social y/o ligada al empleo”

# Meta de los programas

Académicamente válidos

profesionalmente útiles y

personalmente enriquecedores

# Acciones Agencia de Postgrado

- Flexibilidad curricular
- Oferta no presencial
- Dobles titulaciones. Compartir contenidos
- Alianzas estratégicas para intercambio de cursos
- Potenciación de sinergias
- Fomento de la formación en cascada
- Sedes internacionales
- Alianzas con gobiernos en zonas geográficas determinadas
- Análisis de países con alumnos potenciales para nuestros programas (antecedente: Estudios de Postgrado)
- Programa de acogida de alumnos extranjeros (incipiente)
- Trabajo en redes. RECLA y AUIP

# Fortalezas

- Considerar la Formación Continua como un tema transversal
- Implicación institucional
- Buen desarrollo el mapa de la Formación Continua
- Contactos y convenios marco
- Desarrollo de planes estratégicos de internacionalización
- Cultura de la internacionalización en casa
- Participación en redes

# Debilidades

- Participación variable de los académicos
- Falta de incentivos
- Oferta decantada hacia otro tipo de programas
- Circunscribir la Formación Continua acciones locales (concepto)
- Paralelismo de las acciones de Formación con las de extensión
- Cursos de Formación Continua demasiado específicos

# Oportunidades

- Globalización
- Trabajo transfronterizo
- Potenciación de la calidad
- Ampliación y difusión del conocimiento
- Visibilidad y prestigio de las instituciones
- Intercambio de experiencias, sobre todo multiculturales

# Amenazas

- Pérdida de control por diversidad de normativas
- Estructura y duración de los programas diferente (la adaptación propicia el cambio no deseado)
- Pérdida de peculiaridades de las instituciones (la adaptación modifica la manera de hacer)
- Poca agilidad de respuesta (pérdida de oportunidad)

# Preguntas para la reflexión

- \* ¿PODEMOS ESTABLECER SINERGIAS O NOS SEPARA LA CULTURA E, INCLUSO, EL IDIOMA?
- \*
- \* ¿QUÉ HACER ANTE LA DIVERSIDAD NORMATIVA?
- \*
- \* ¿DE QUÉ MANERA PODEMOS INCENTIVAR A NUESTROS GESTORES Y PROFESORES?
- \*
- \* ¿CÓMO DISEÑAR UN MODELO WIN-WIN DE COOPERACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA FORMACIÓN CONTINUA?